

# Jugend-Trendmonitor

Der Nachwuchs im Fokus seit 2012

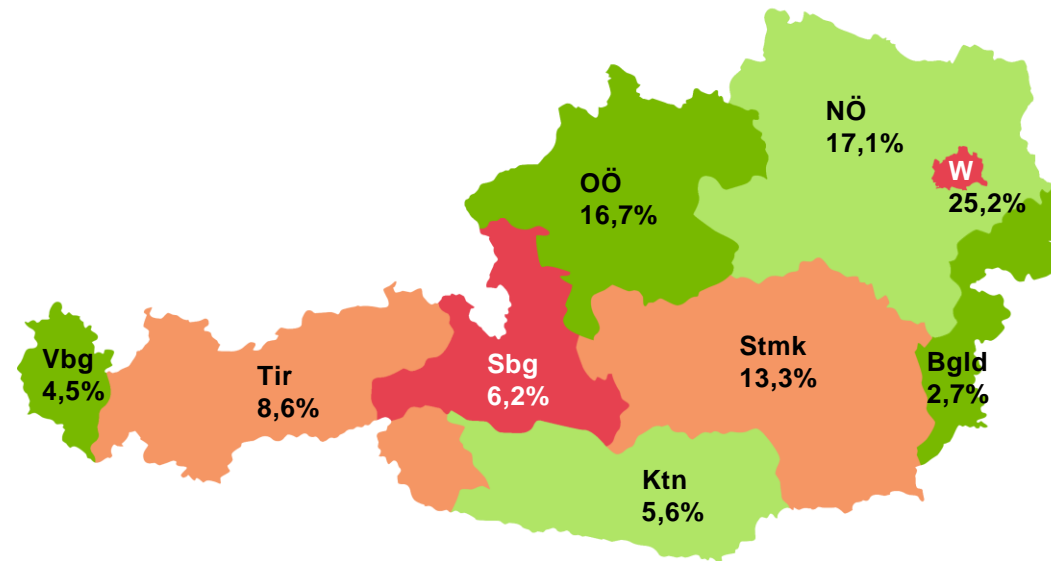
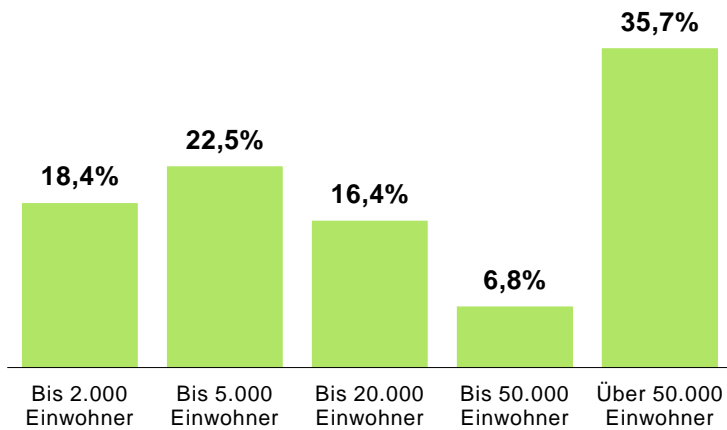
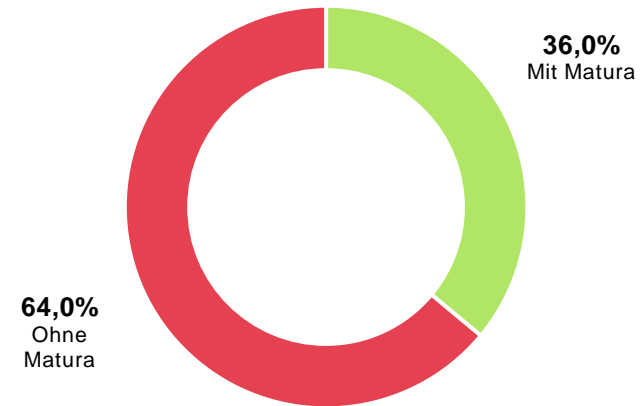
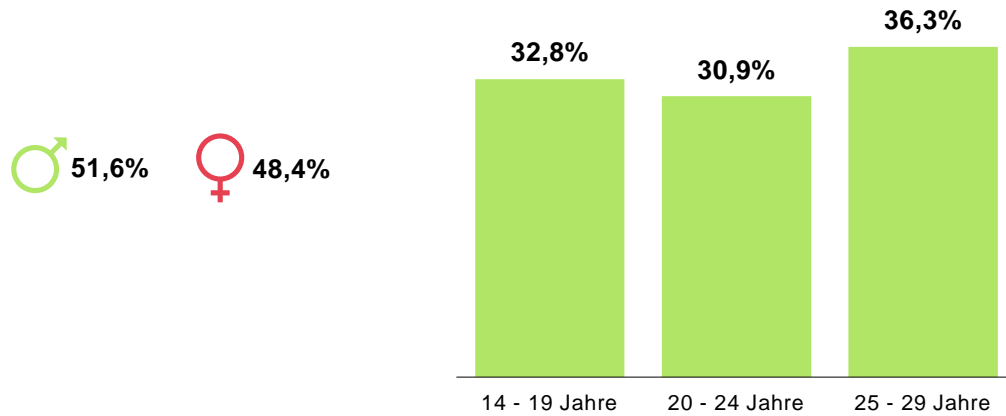


Wien, am 22. Mai 2024

# Umfrage-Basics

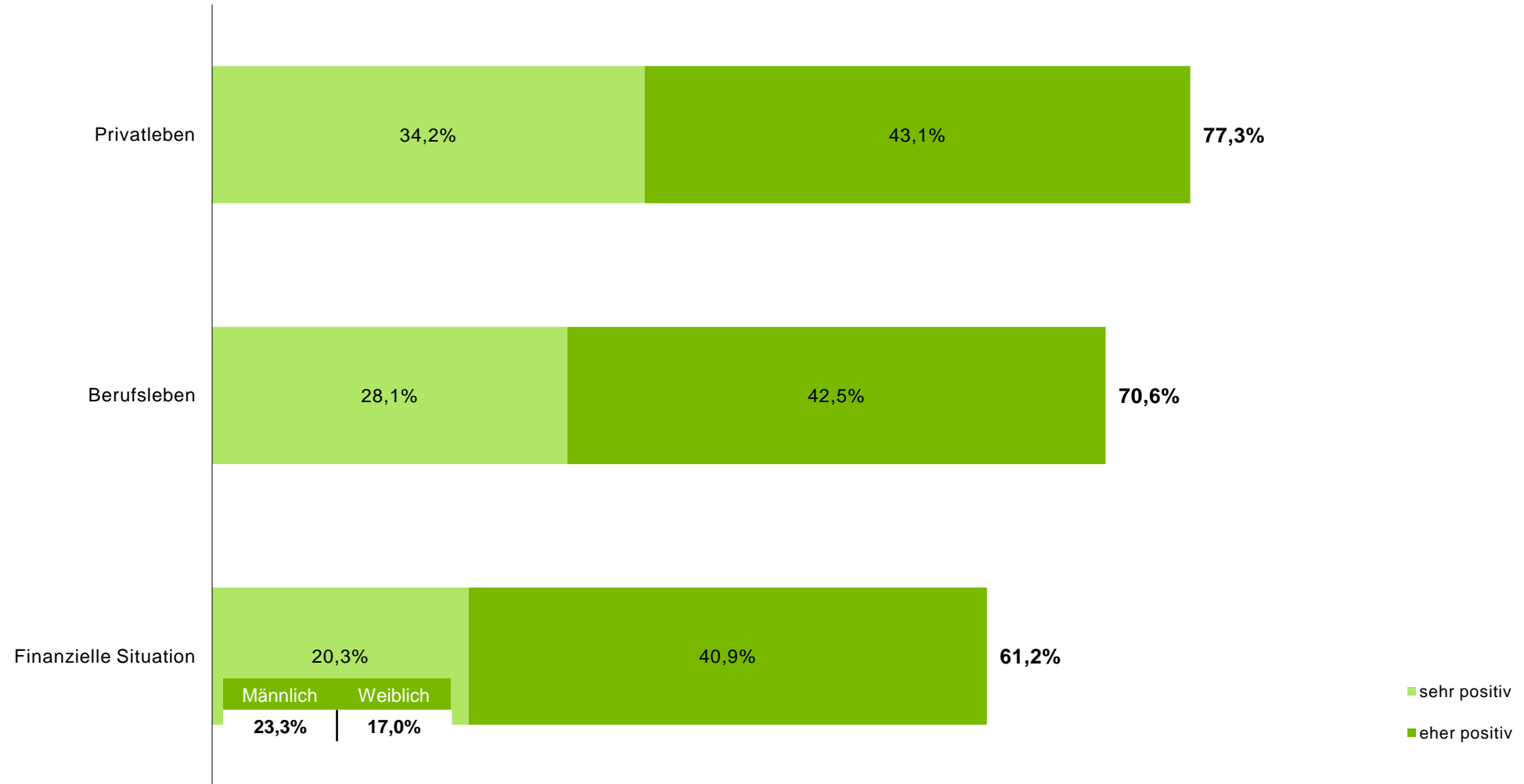
<b>Auftraggeber</b>	Eigenstudie in Kooperation mit DocLX
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent Online Access Panel
<b>Sample-Größe</b>	n = 2.192 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen im Alter zwischen 14 und 29 Jahren   Inzidenz: 100%
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung   gewichtet
<b>Feldzeit</b>	24.04.2024 - 13.05.2024
<b>Studienumfang</b>	46 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	81,8%

# Zusammensetzung des Samples | n = 2.192

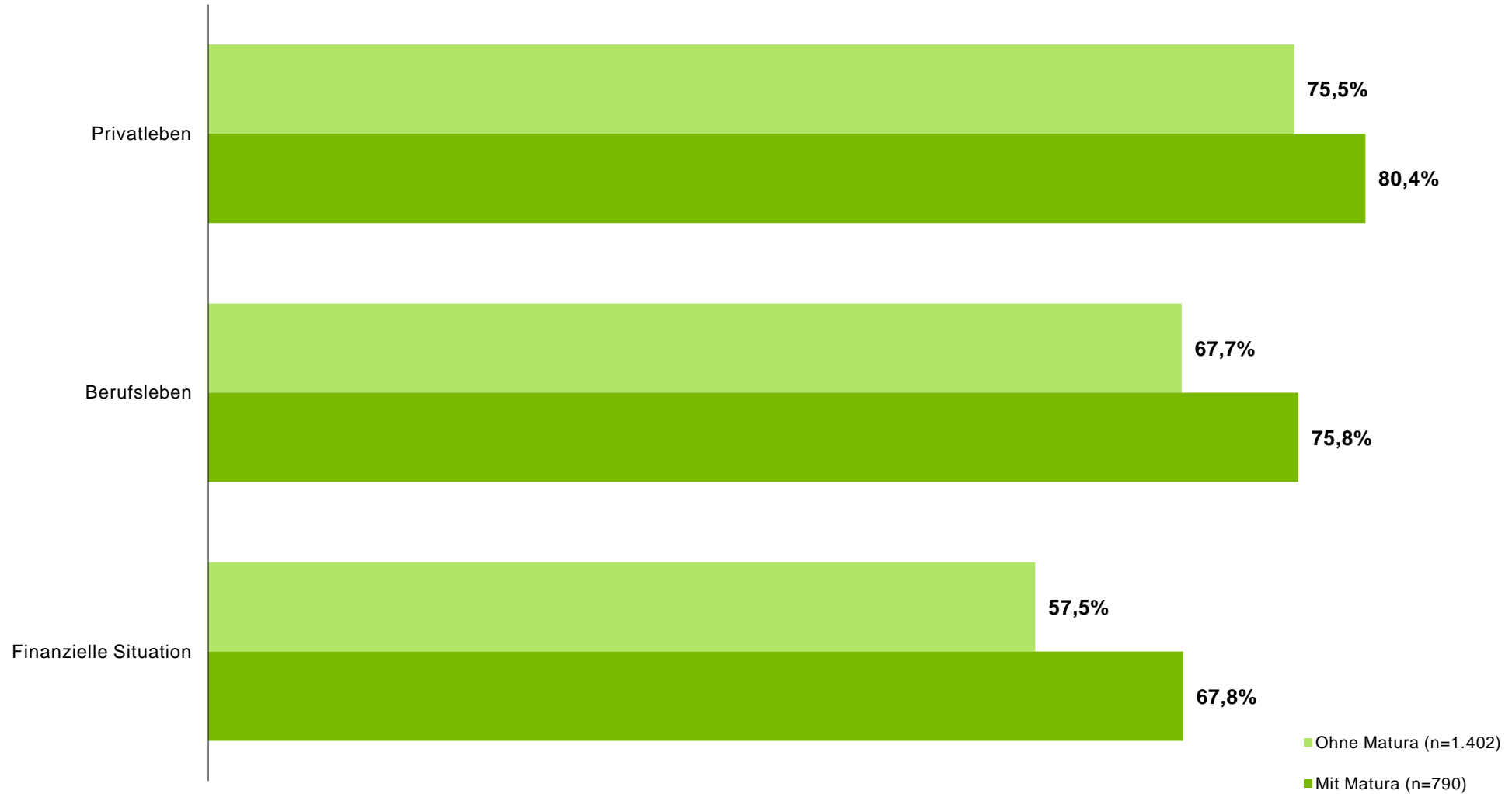


# Werte, Krisen, Generationenvertrag

# Erwartungen an persönliche Zukunft

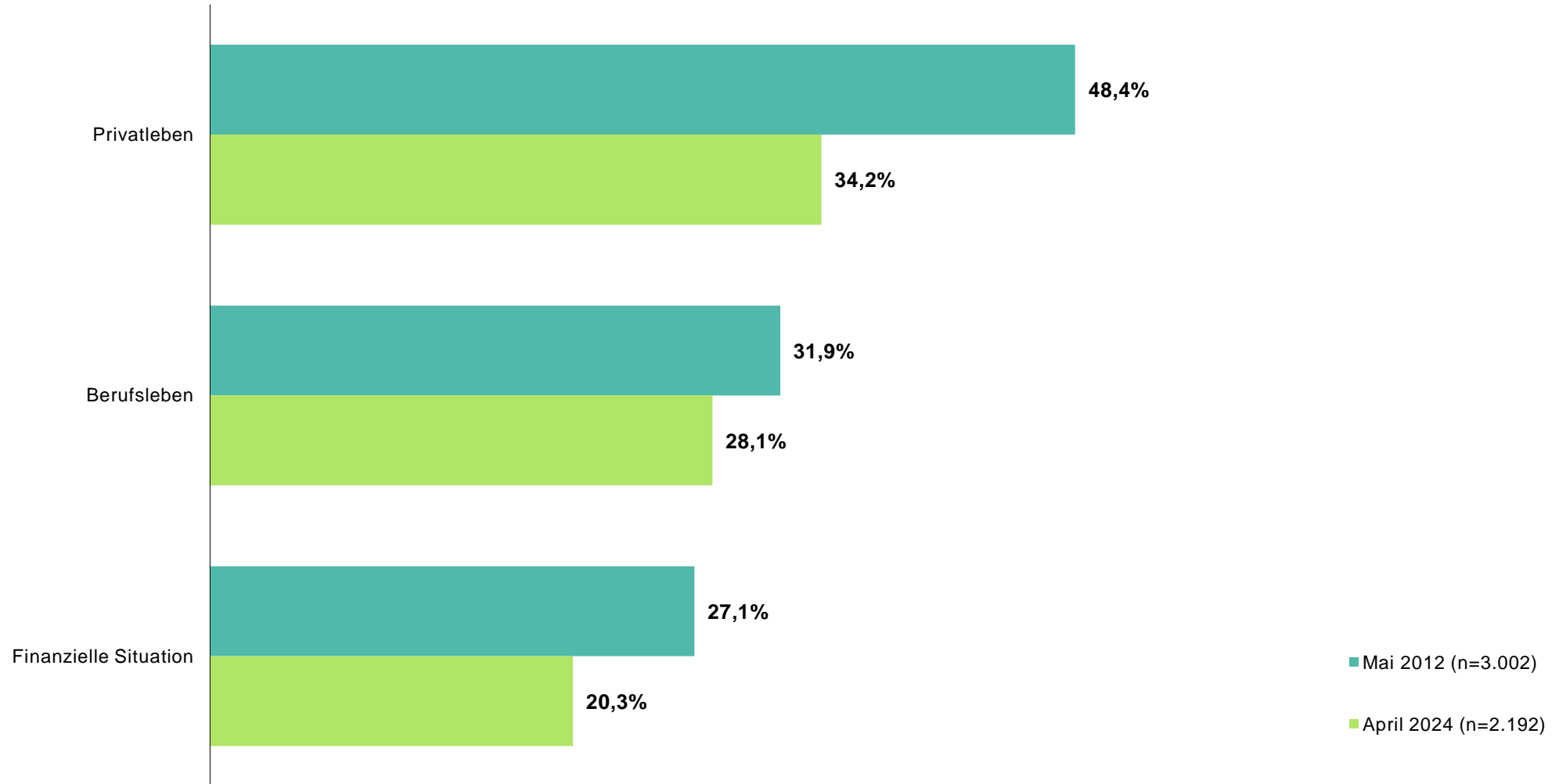


# Erwartungen an persönliche Zukunft - Ausbildung im Detail

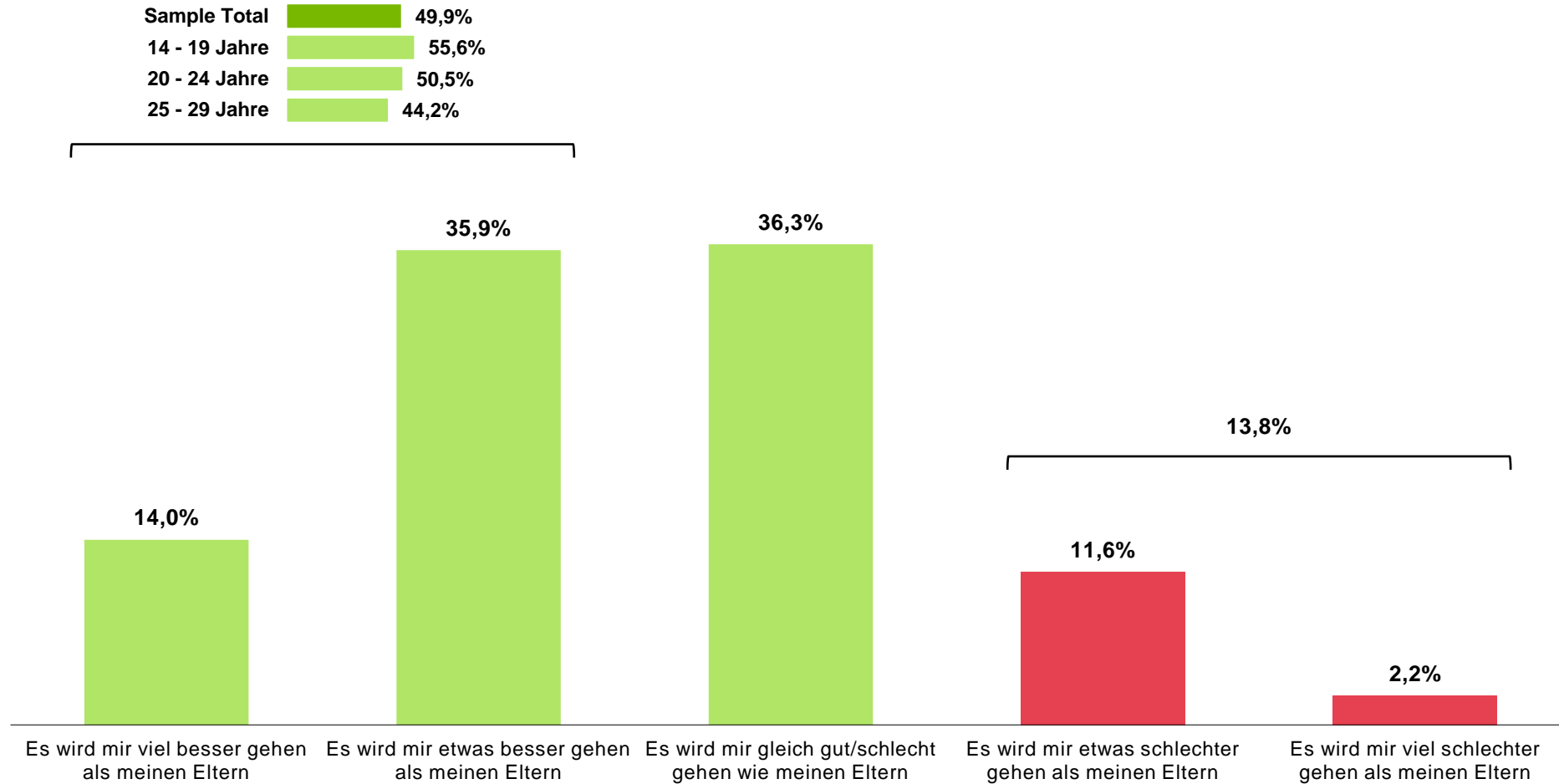


# Erwartungen an persönliche Zukunft – Zeitverlauf

Top-Box: sehr positiv

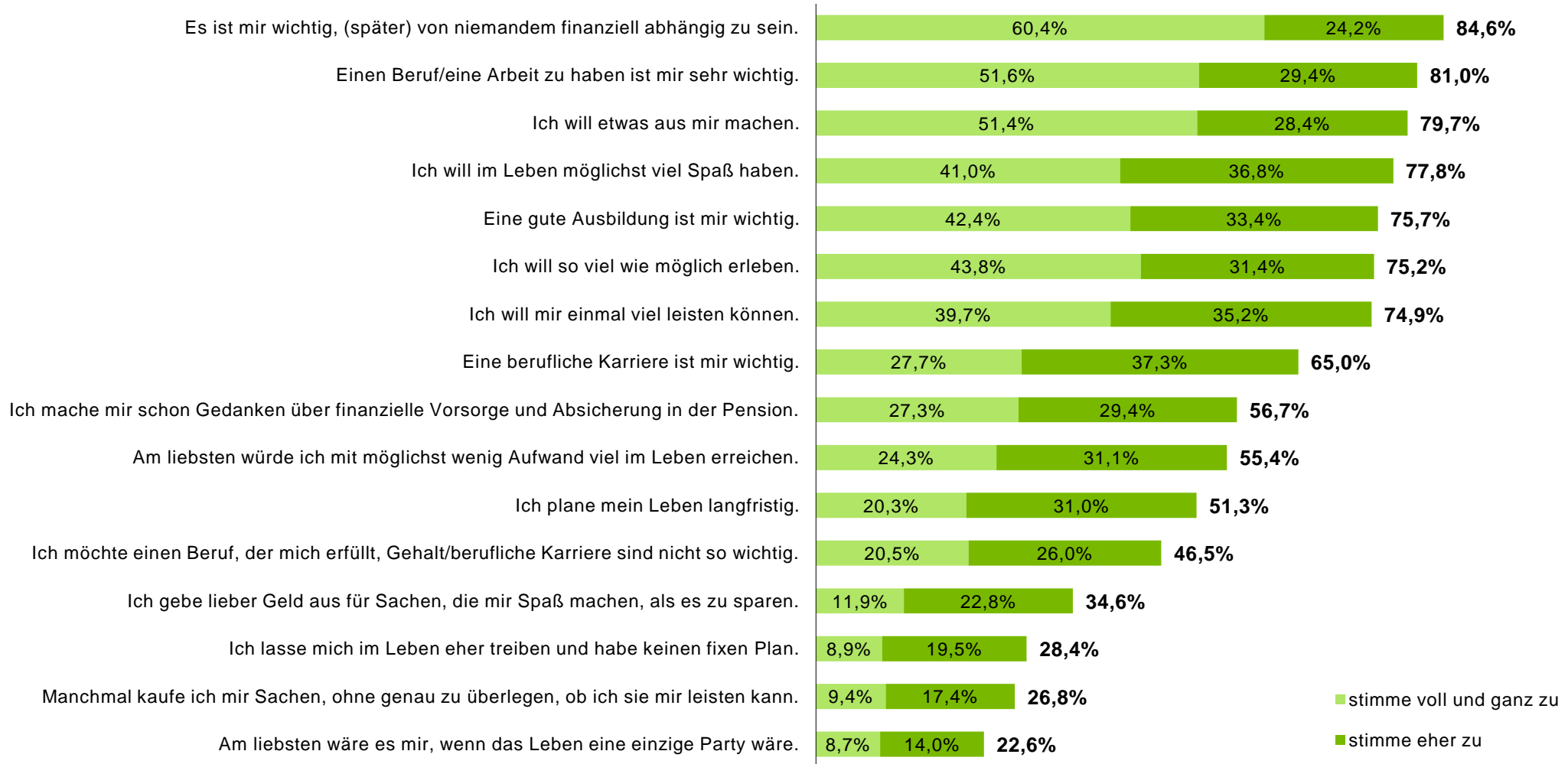


# Eigene Lebensumstände im Vergleich zu Eltern

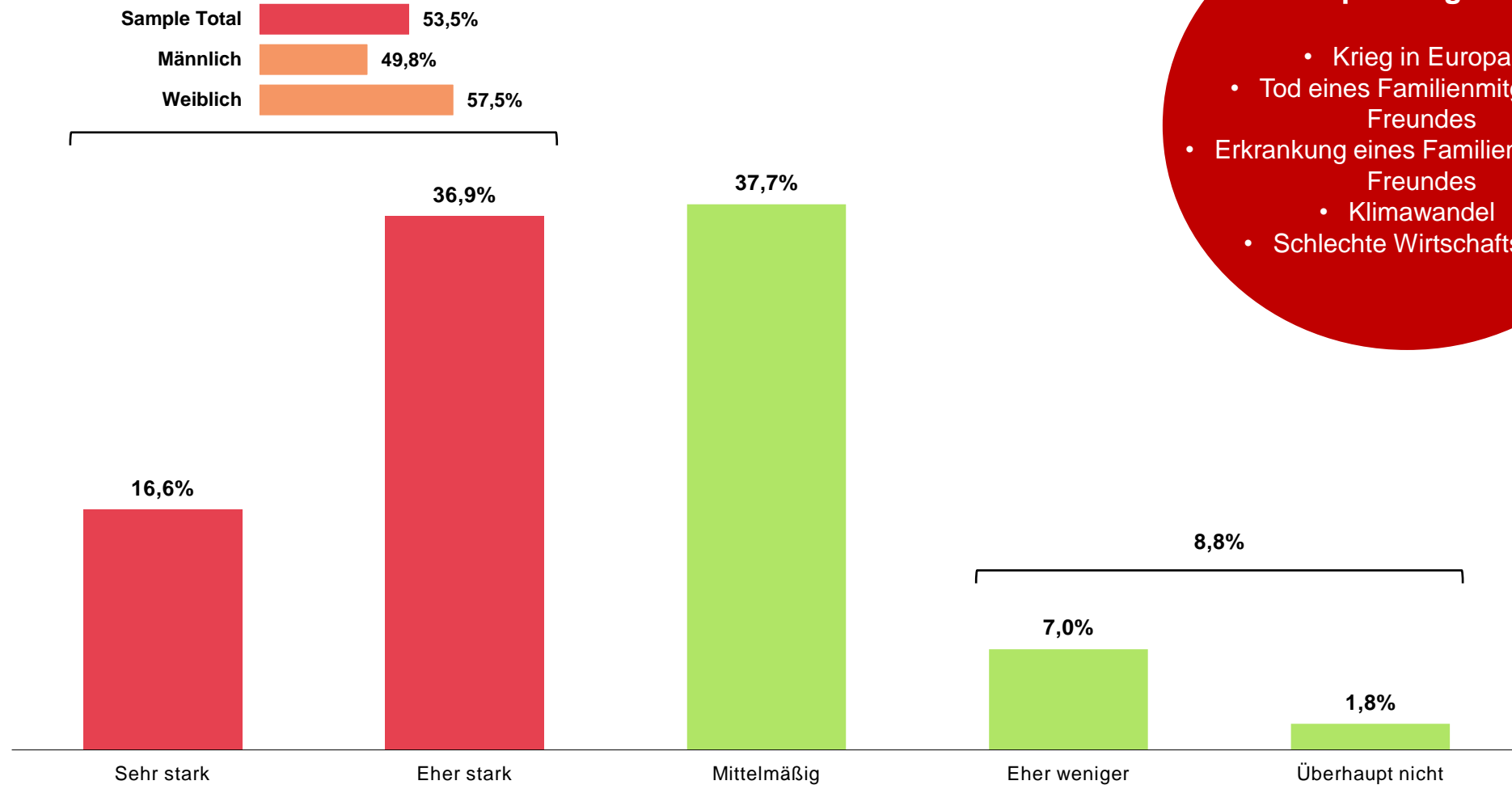




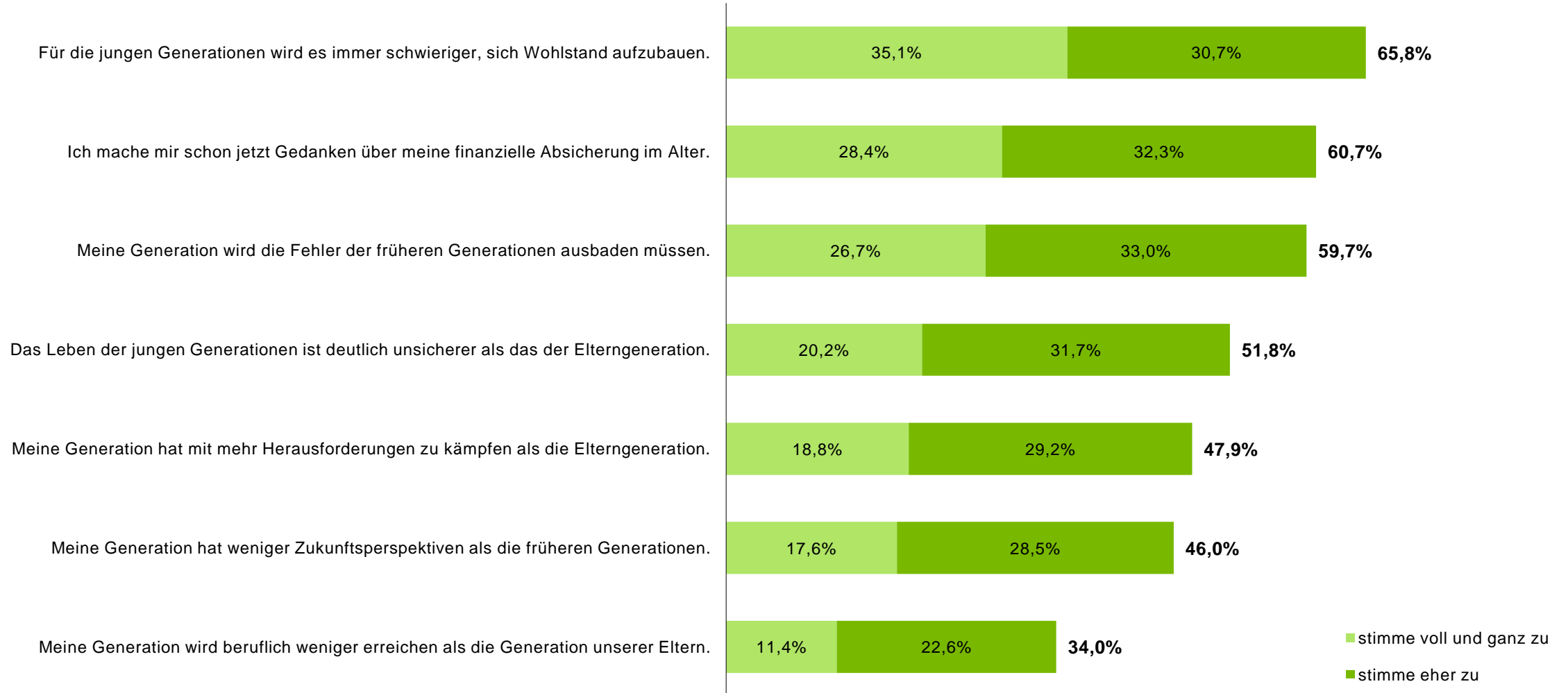
# Lebensziele



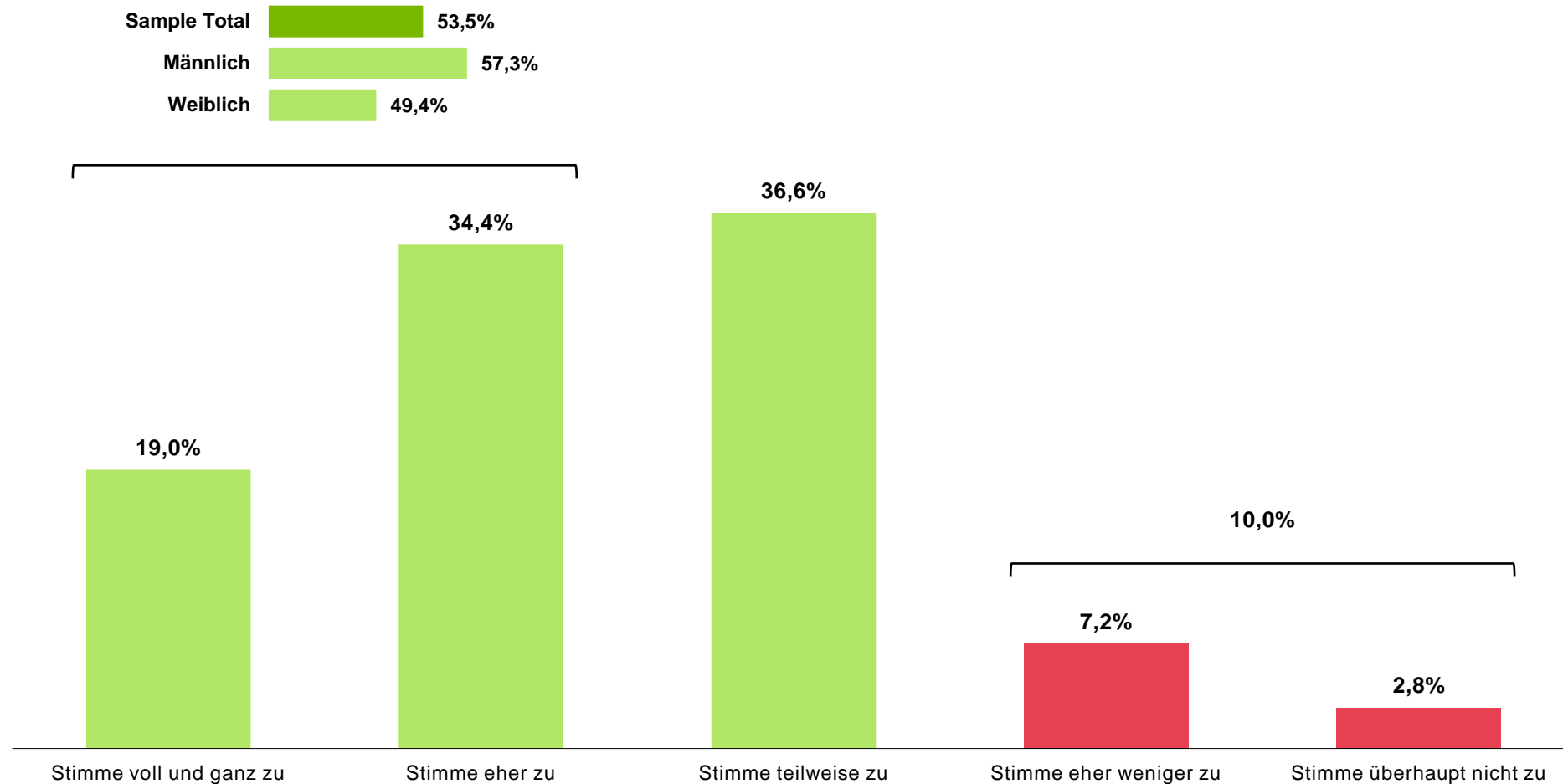
# Einfluss von Krisen auf persönliche Zukunft



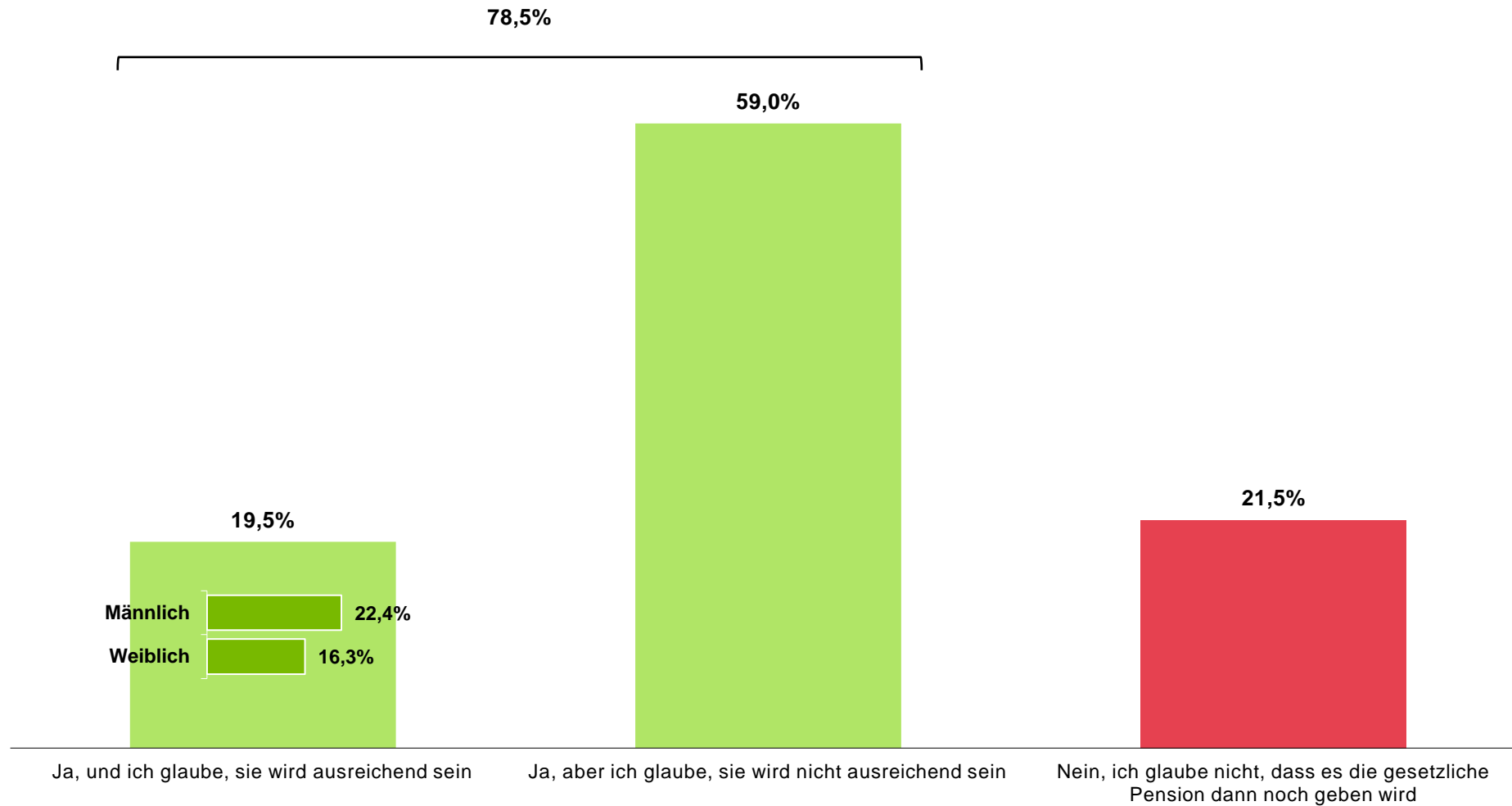
# Zutreffende Aussagen: Generationenvergleich



# Fairness des Pensionssystems / Generationenvertrags

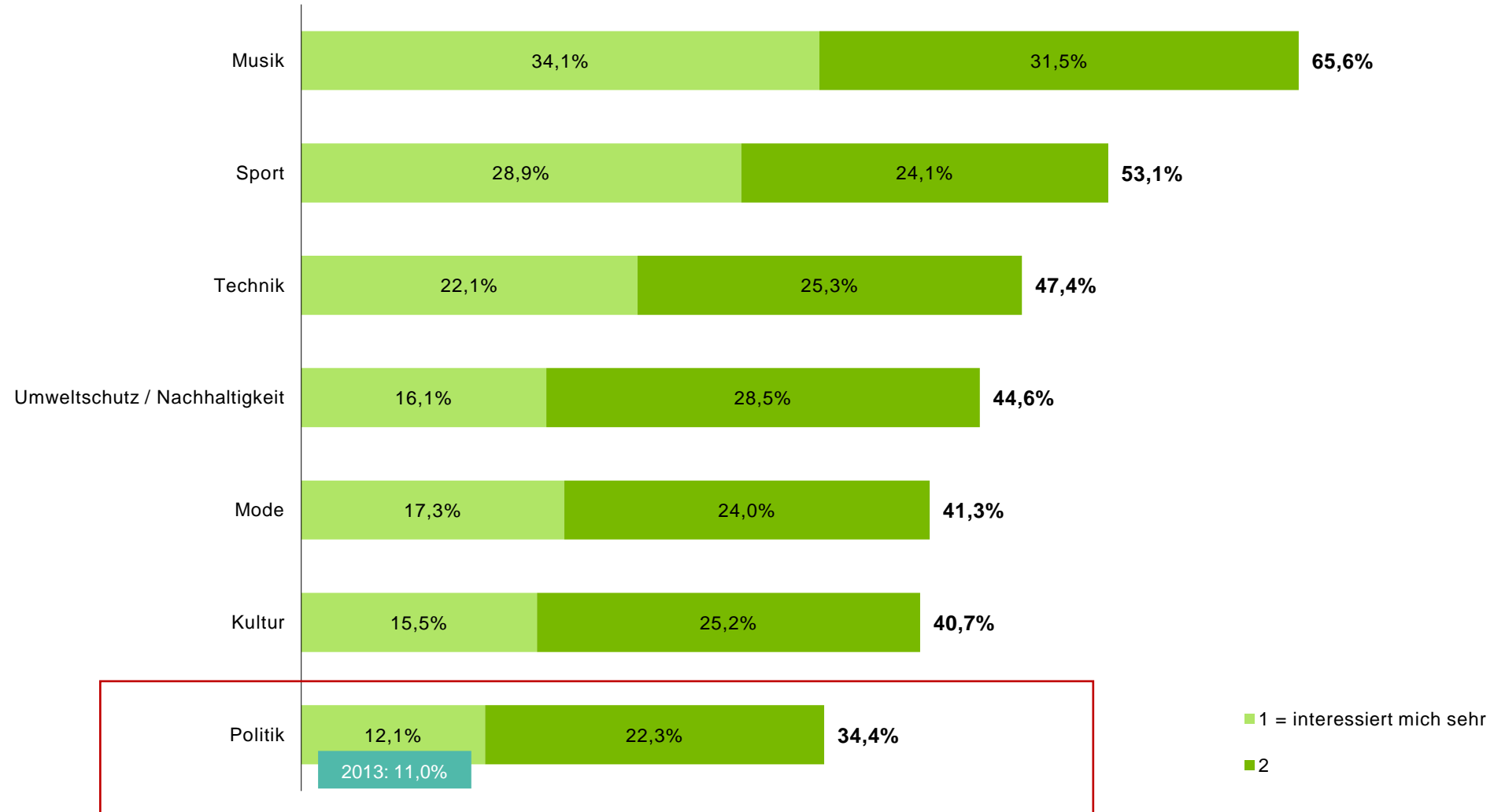


# Erwartung einer gesetzlichen Pension

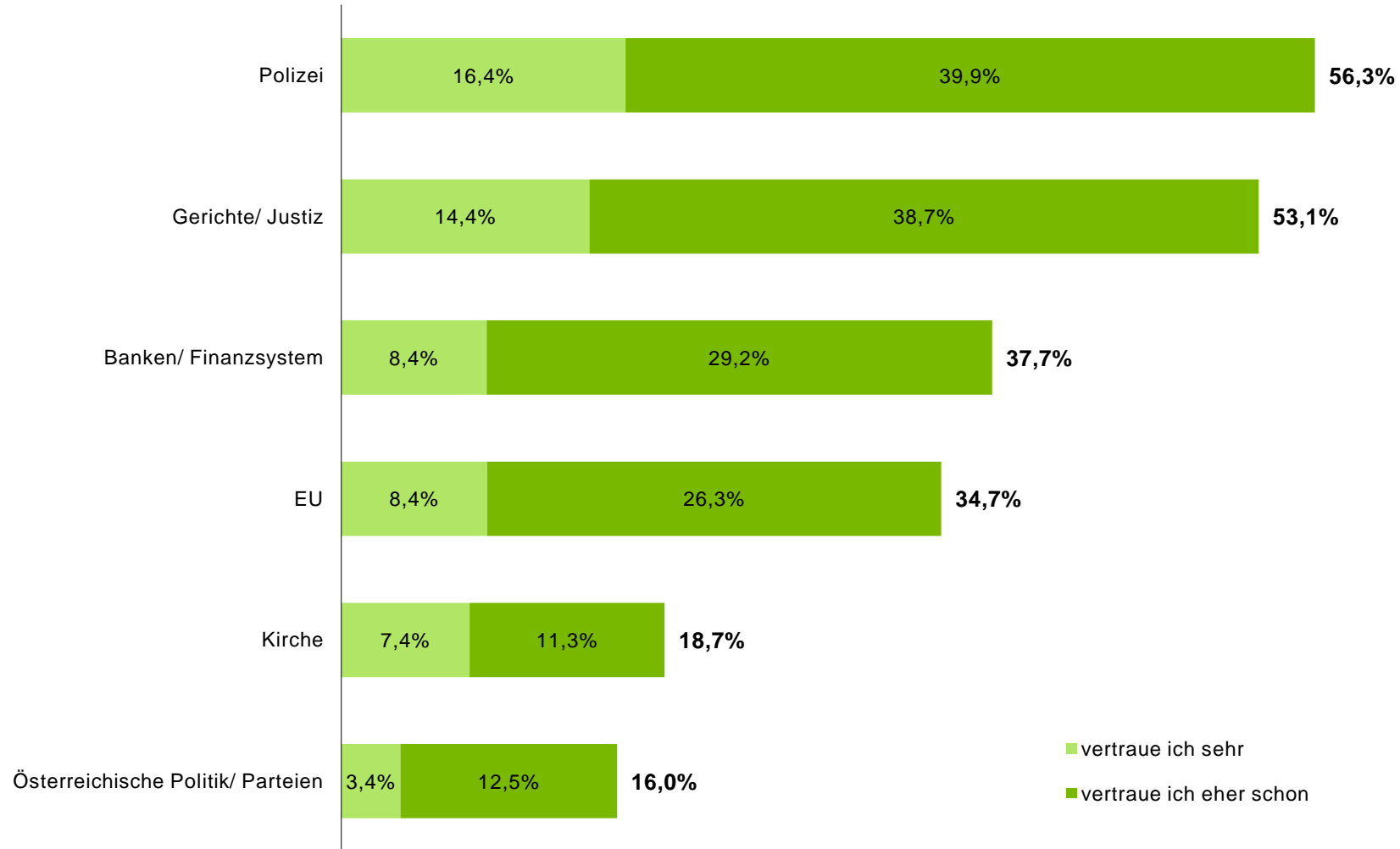


# Innenpolitik

# Interesse an folgenden Themen



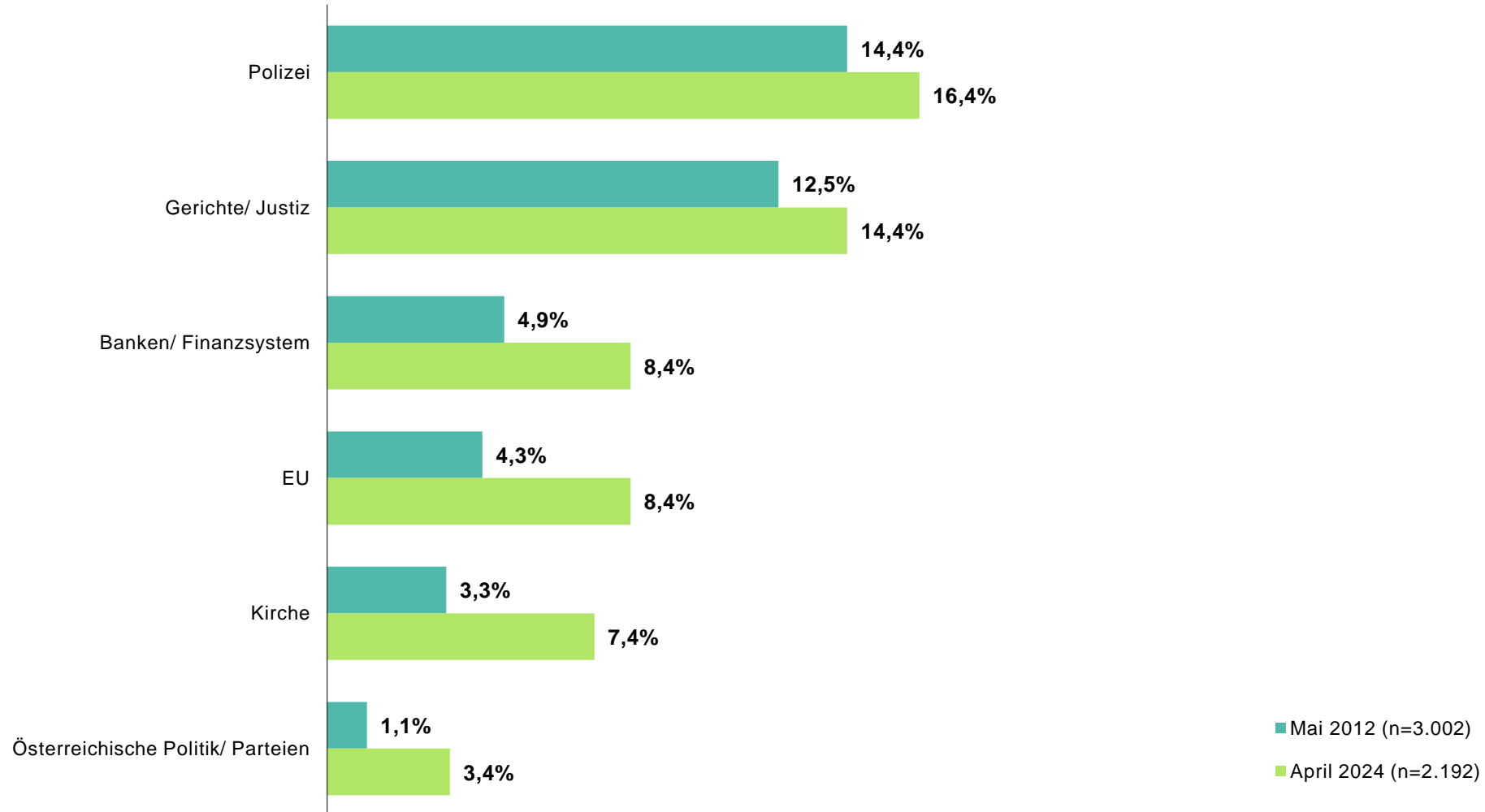
# Vertrauen in Institutionen



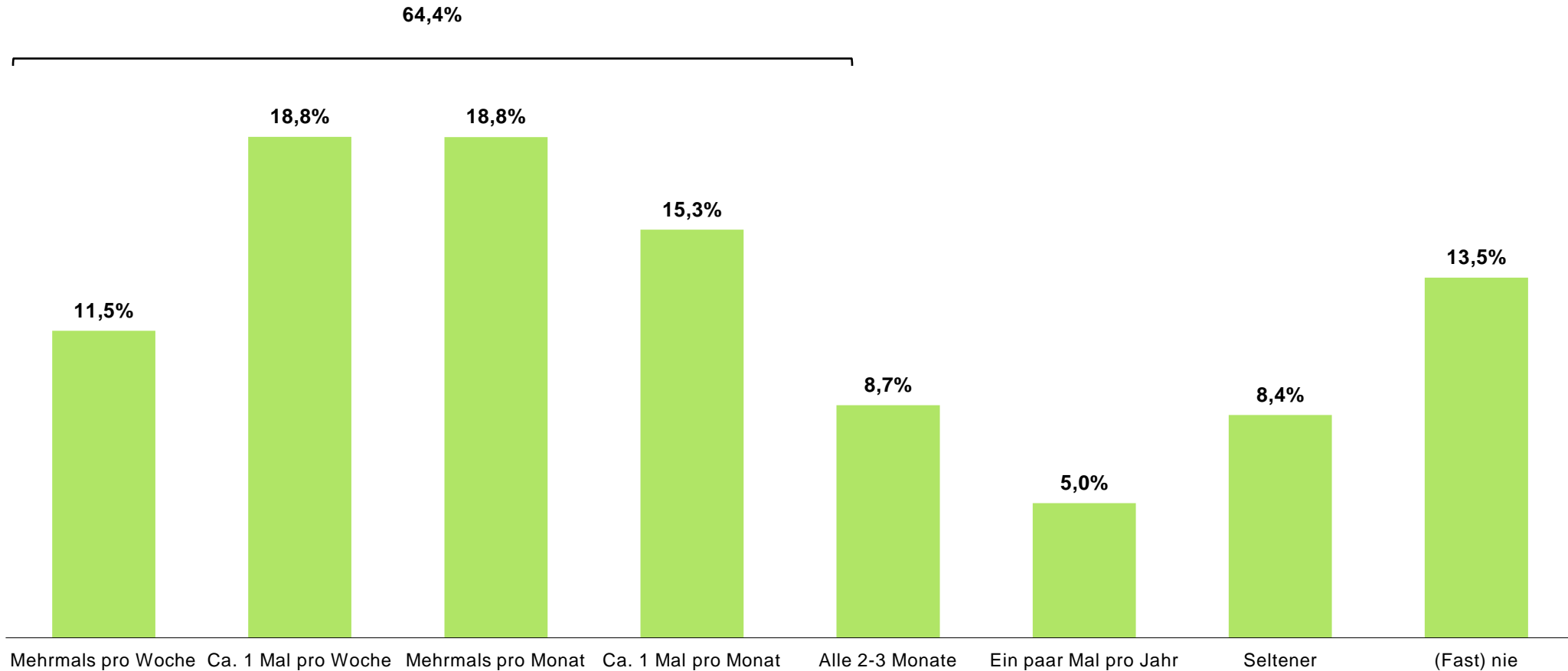


# Vertrauen in Institutionen - Zeitverlauf

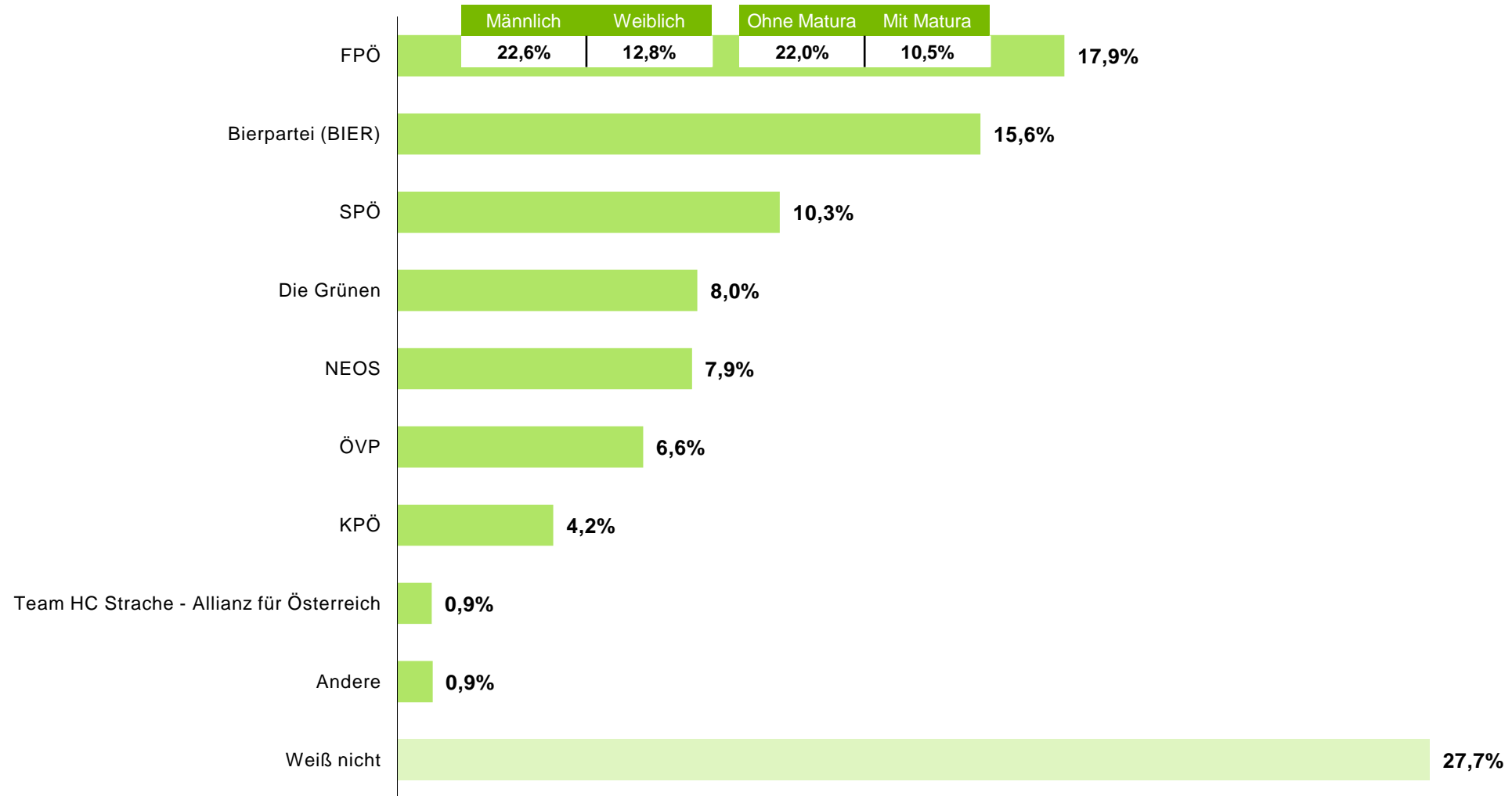
Top-Box: vertraue ich sehr



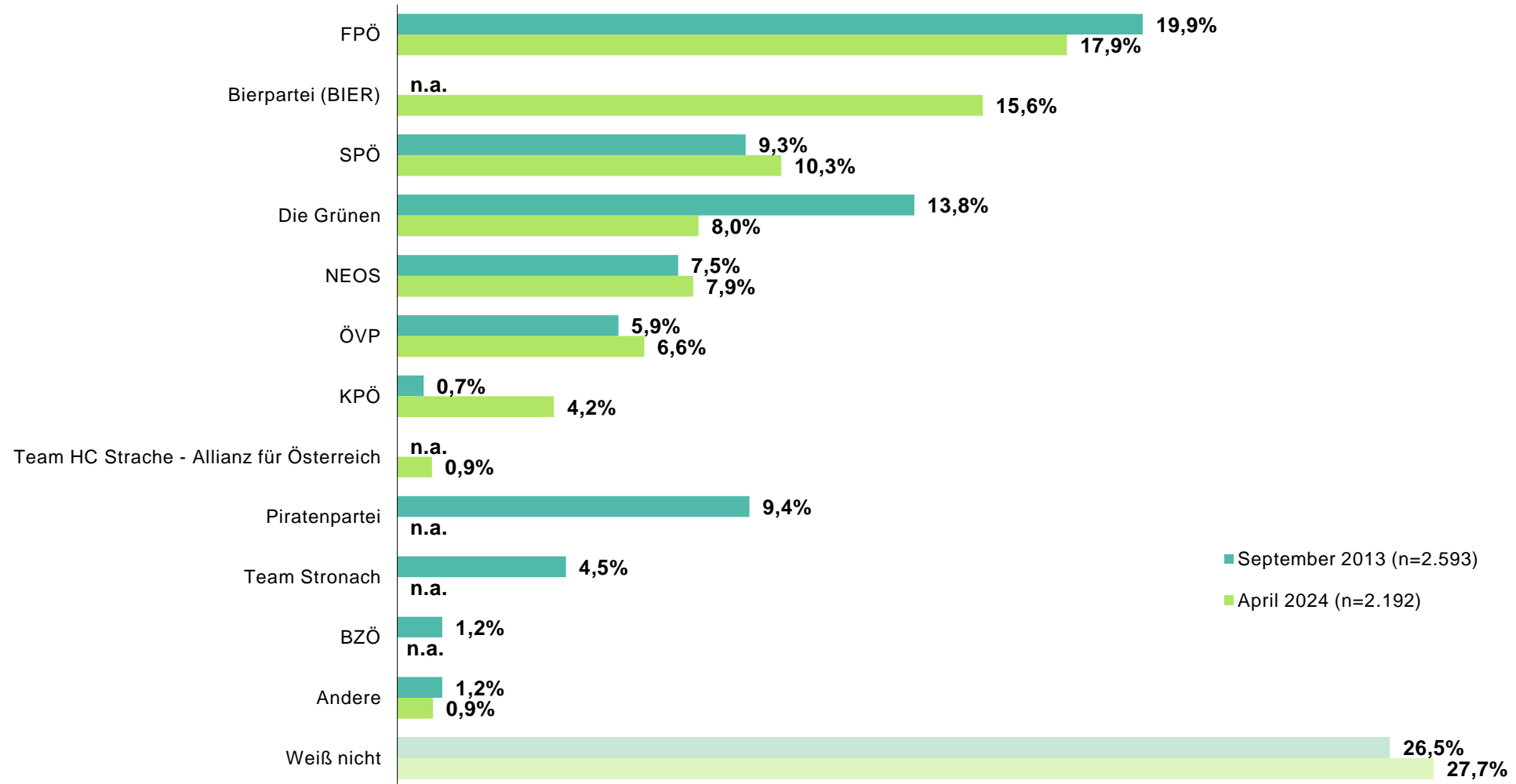
# Gespräche mit Freund\*innen über Politik



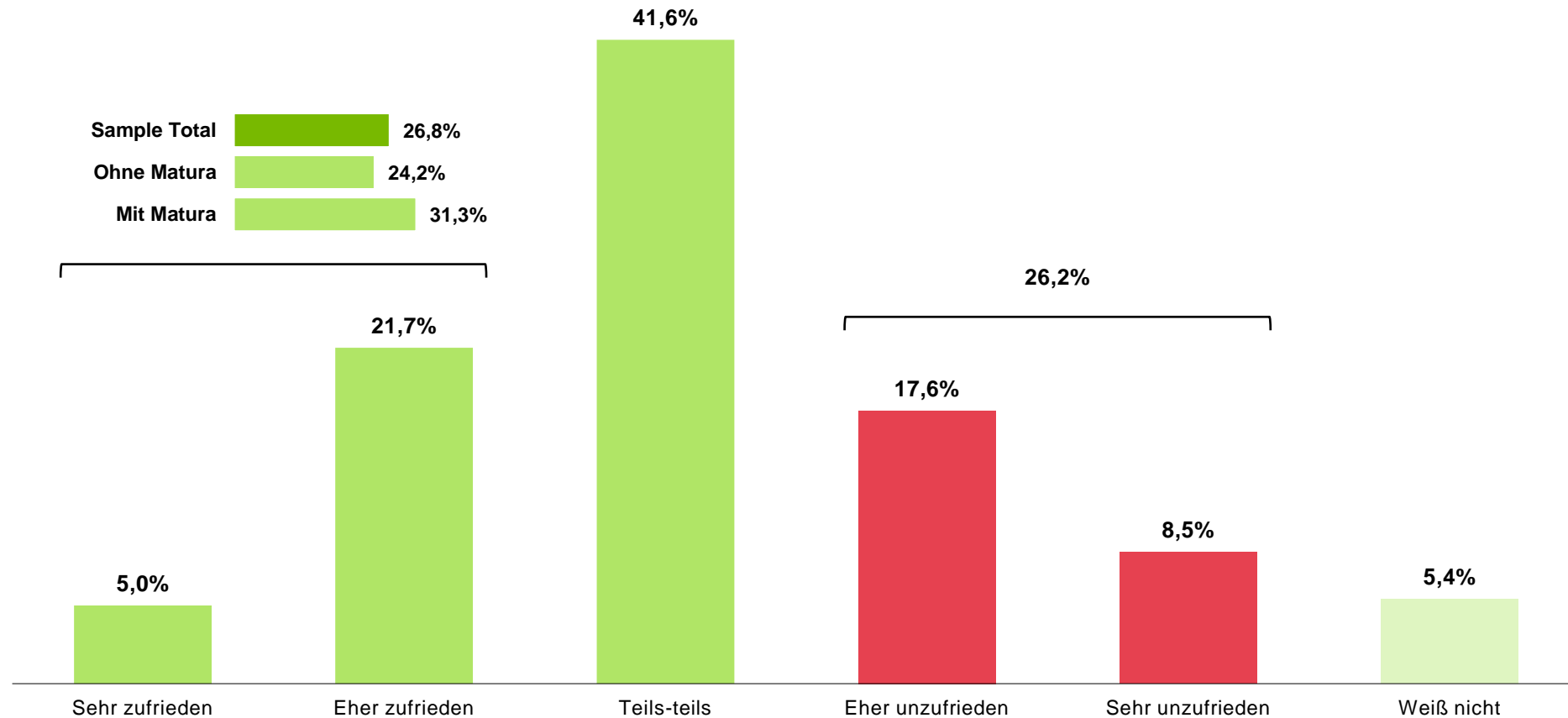
# Attraktivste Partei für Jugendliche und junge Erwachsene



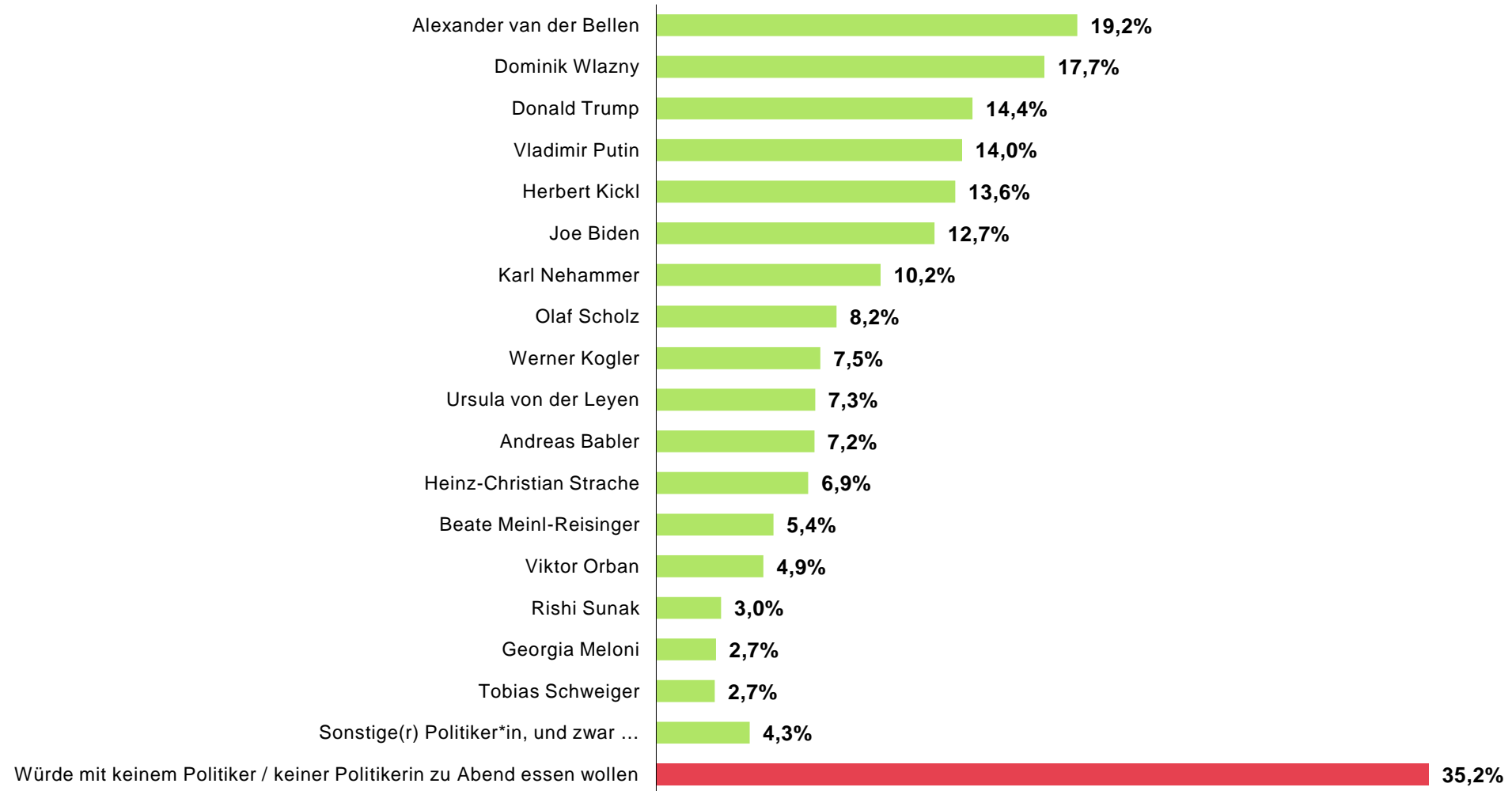
# Attraktivste Partei für Junge - Zeitverlauf



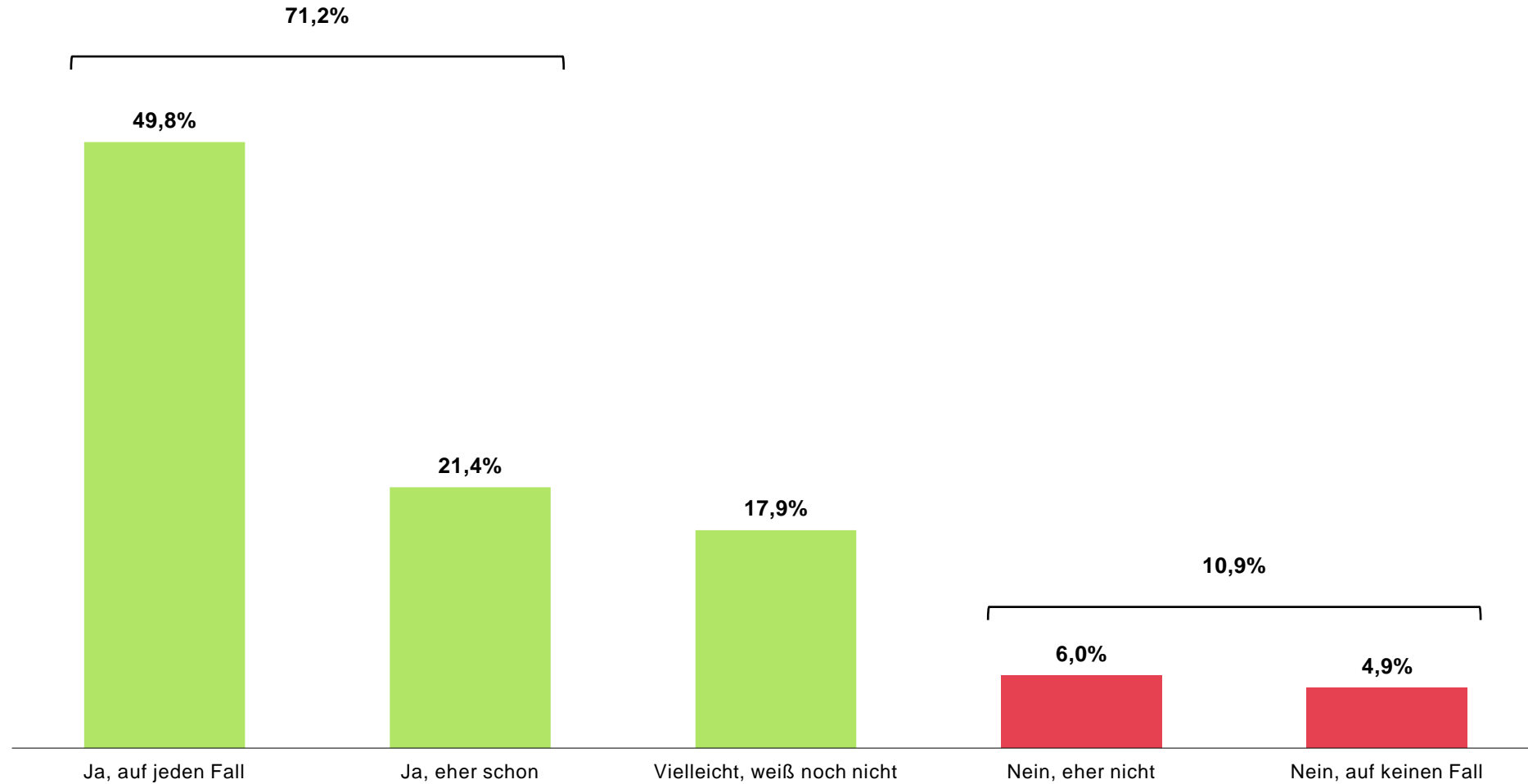
# Zufriedenheit mit Zustand der Demokratie in Österreich



# Abendessen mit Politiker\*innen



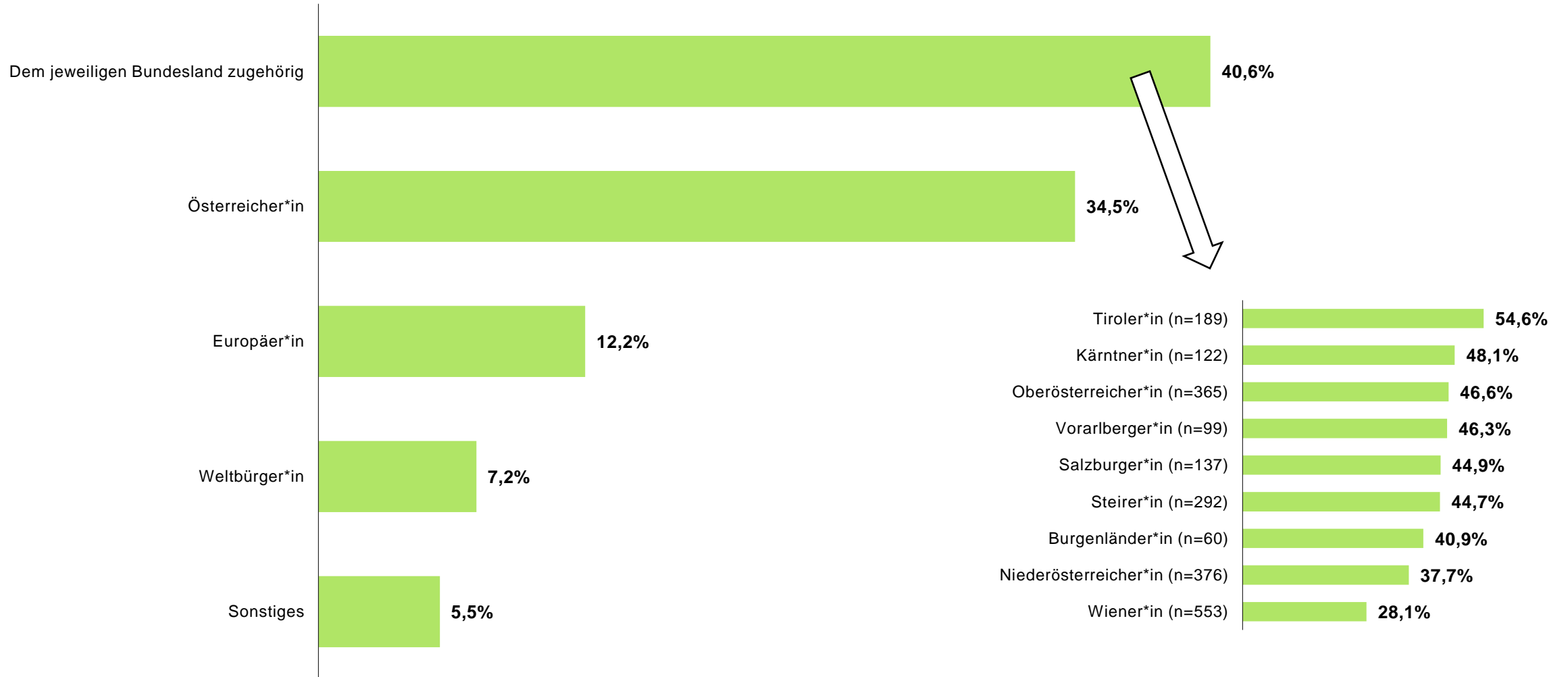
# Geplante Stimmabgabe bei Nationalratswahl



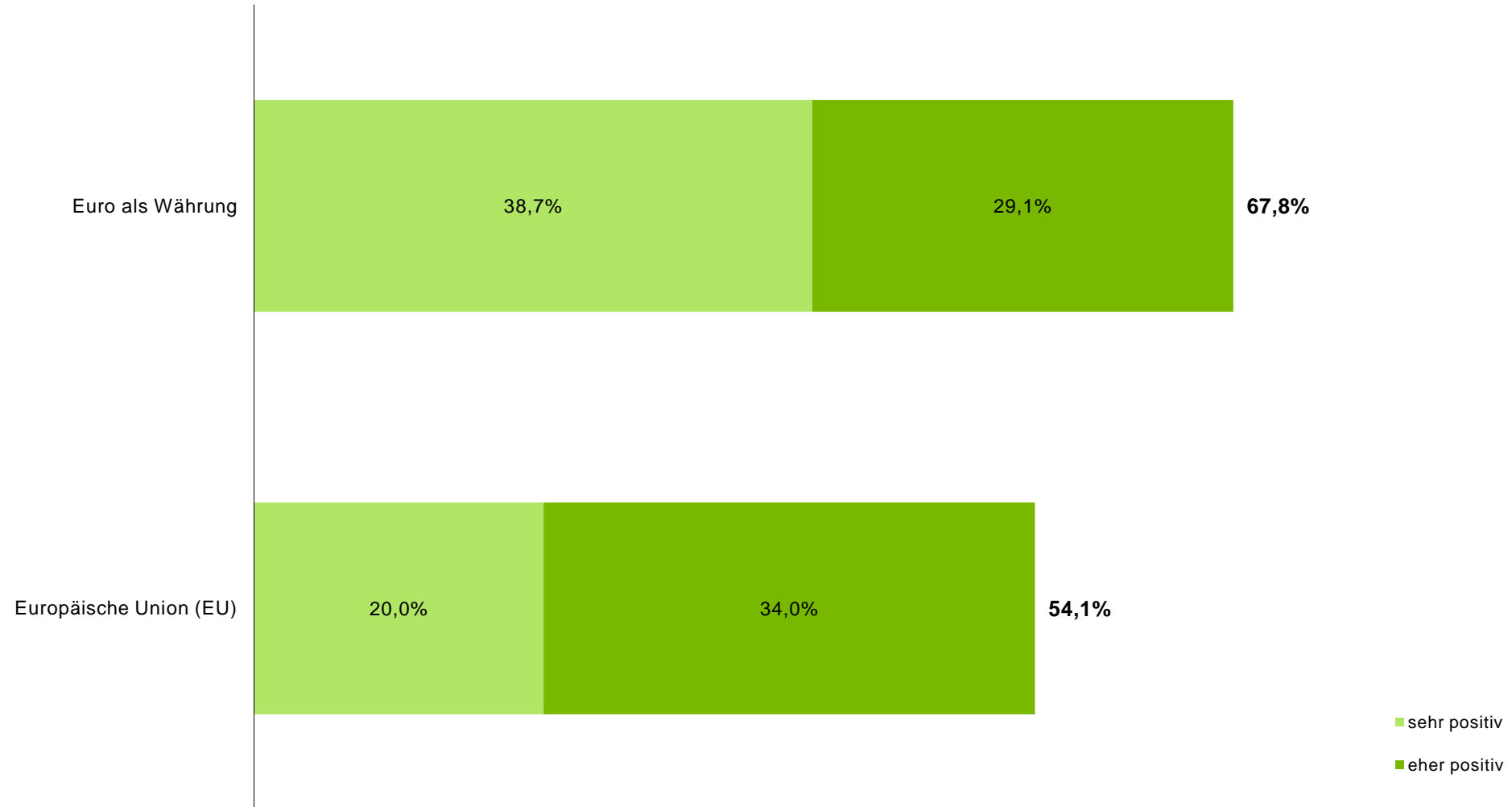
# Europäische Union



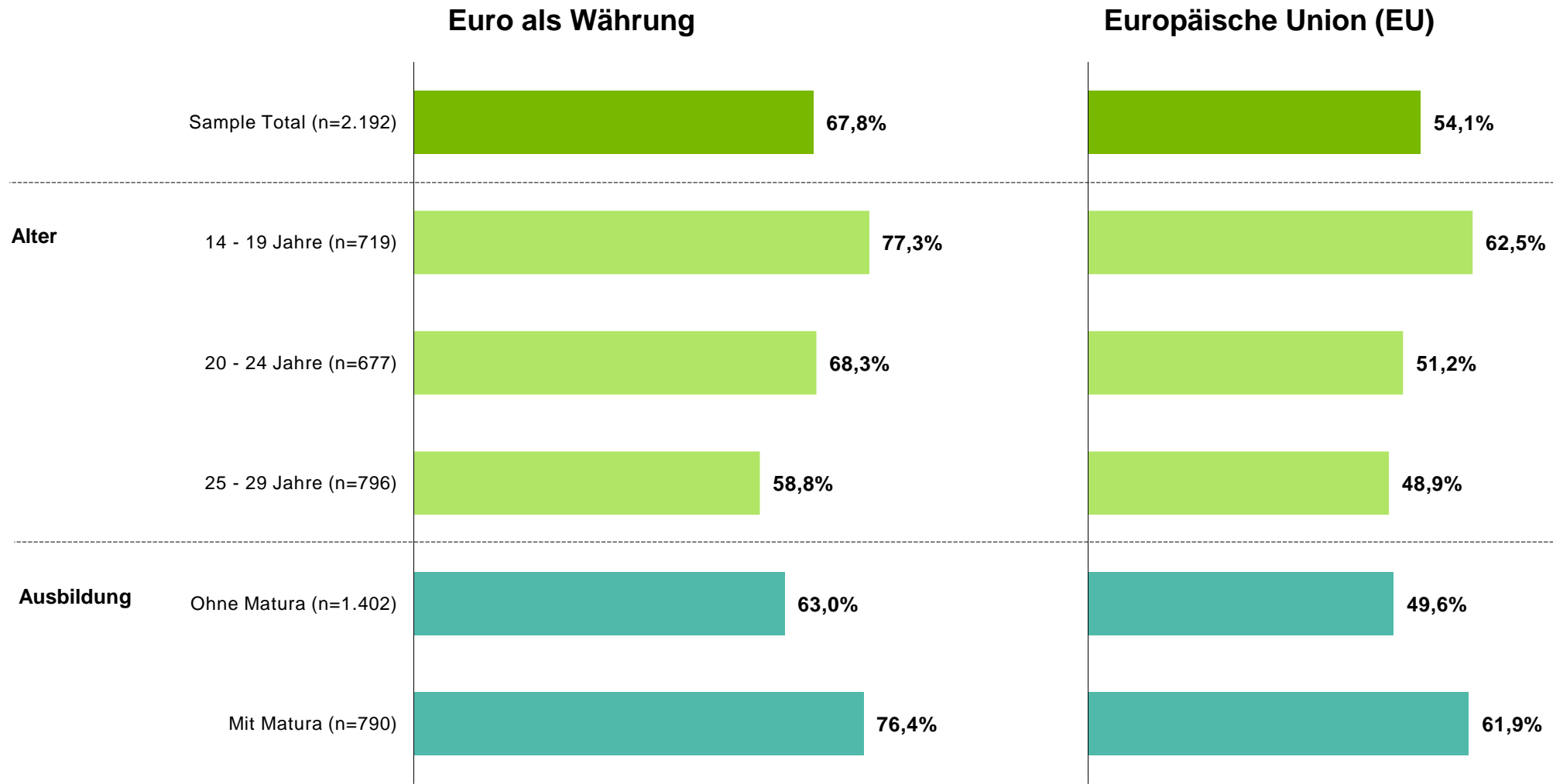
# Zugehörigkeitsgefühl



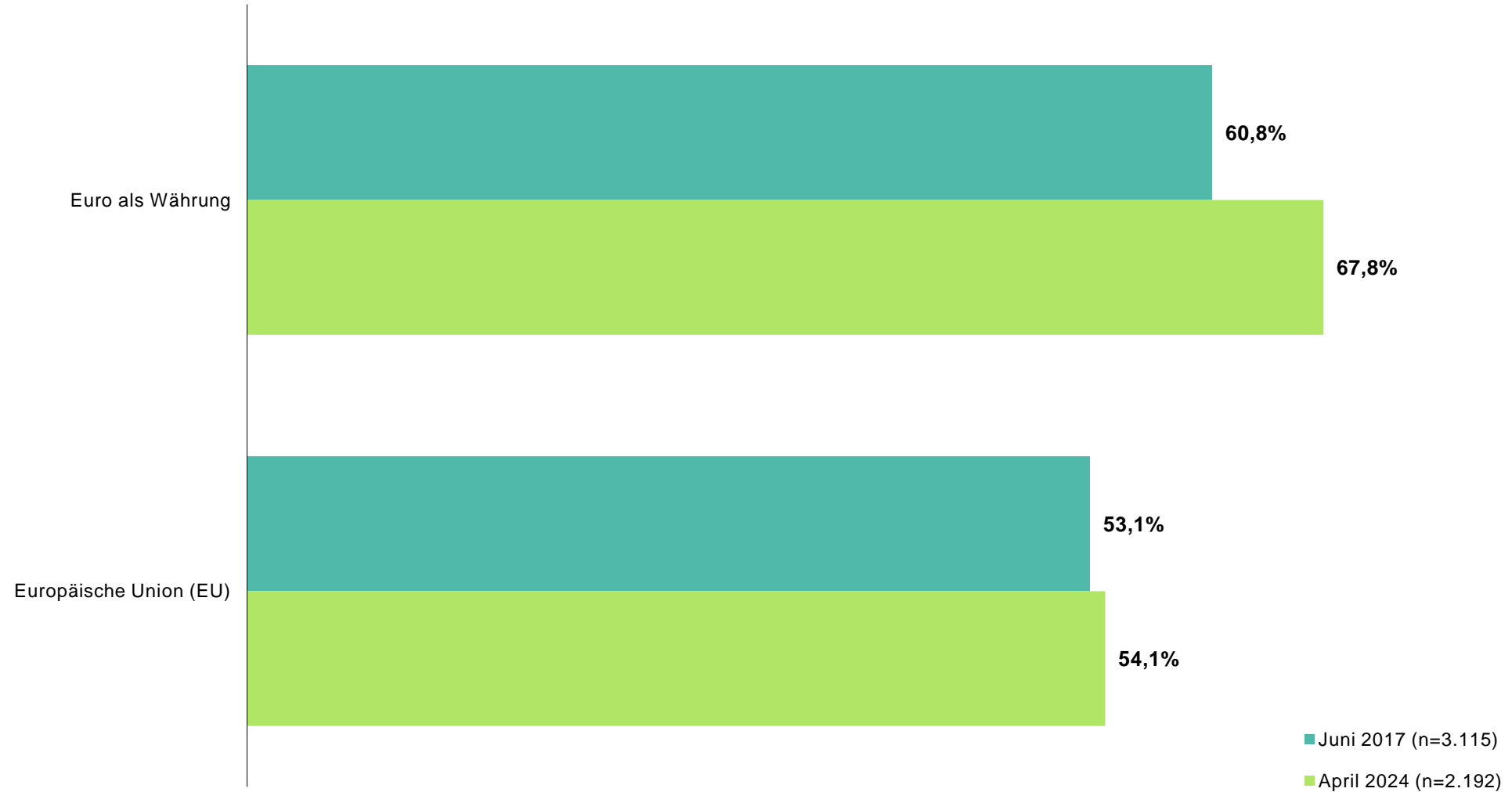
# Einstellung zu EU und Euro



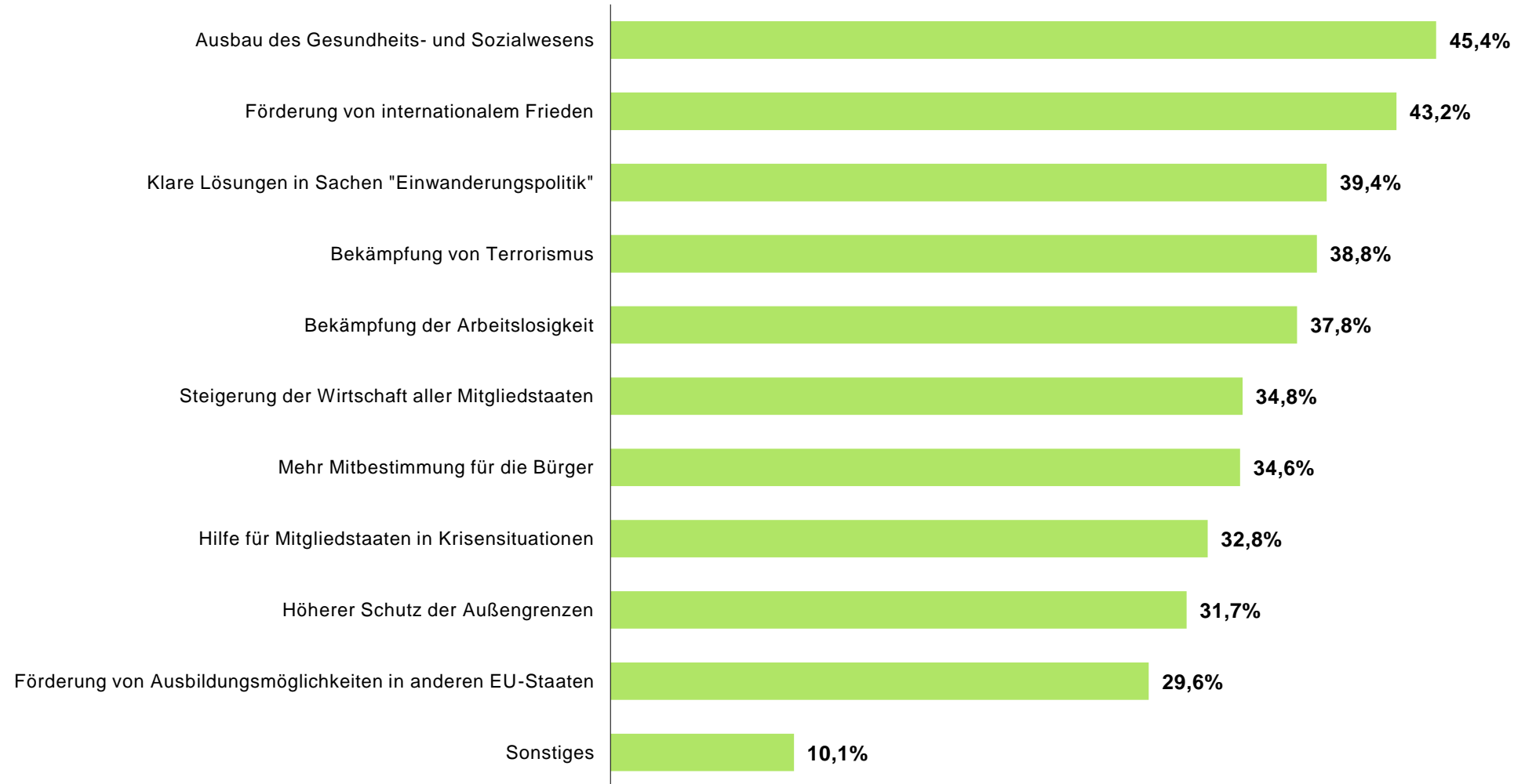
# Einstellung zu EU und Euro – Alter und Ausbildung im Detail



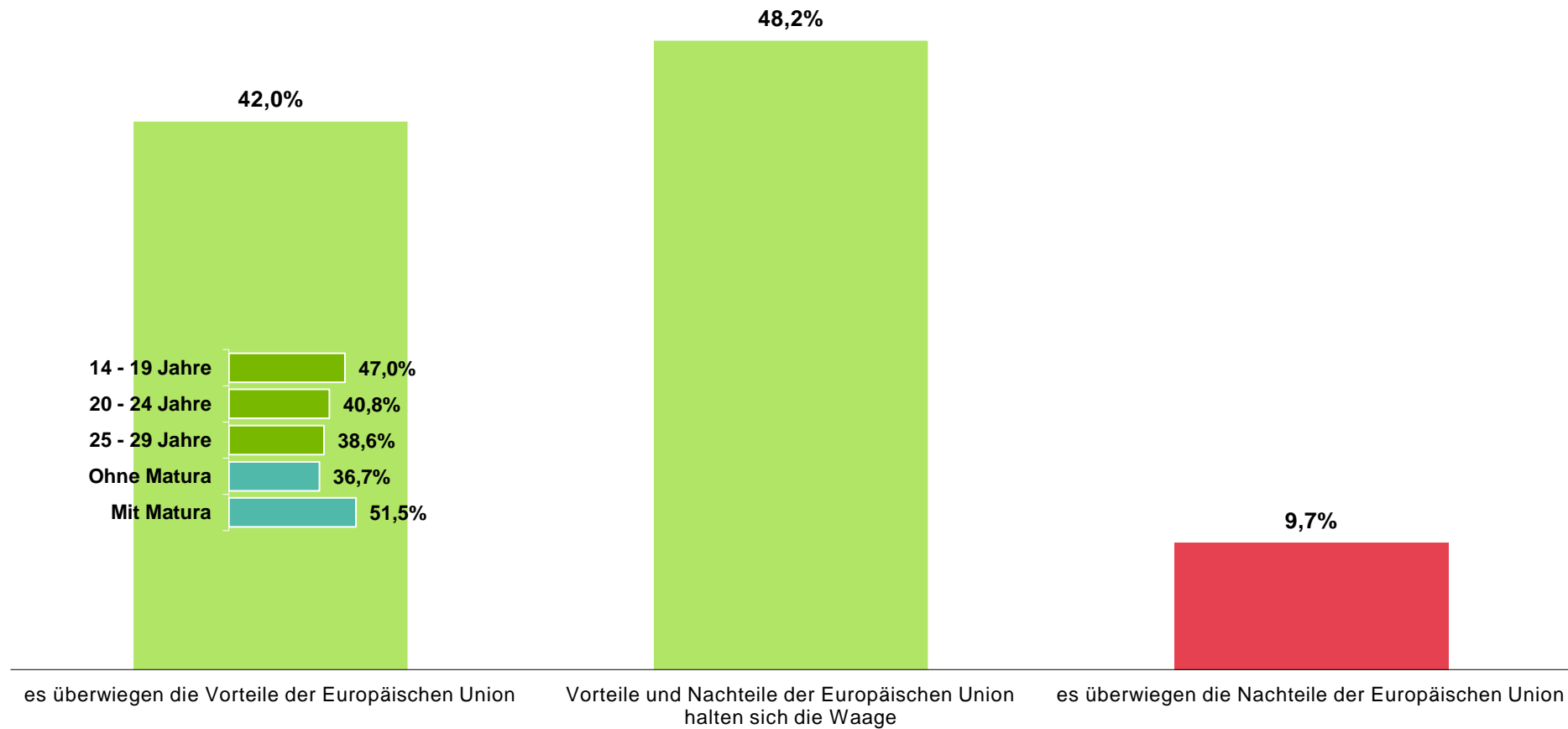
# Einstellung zu EU und Euro - Zeitverlauf



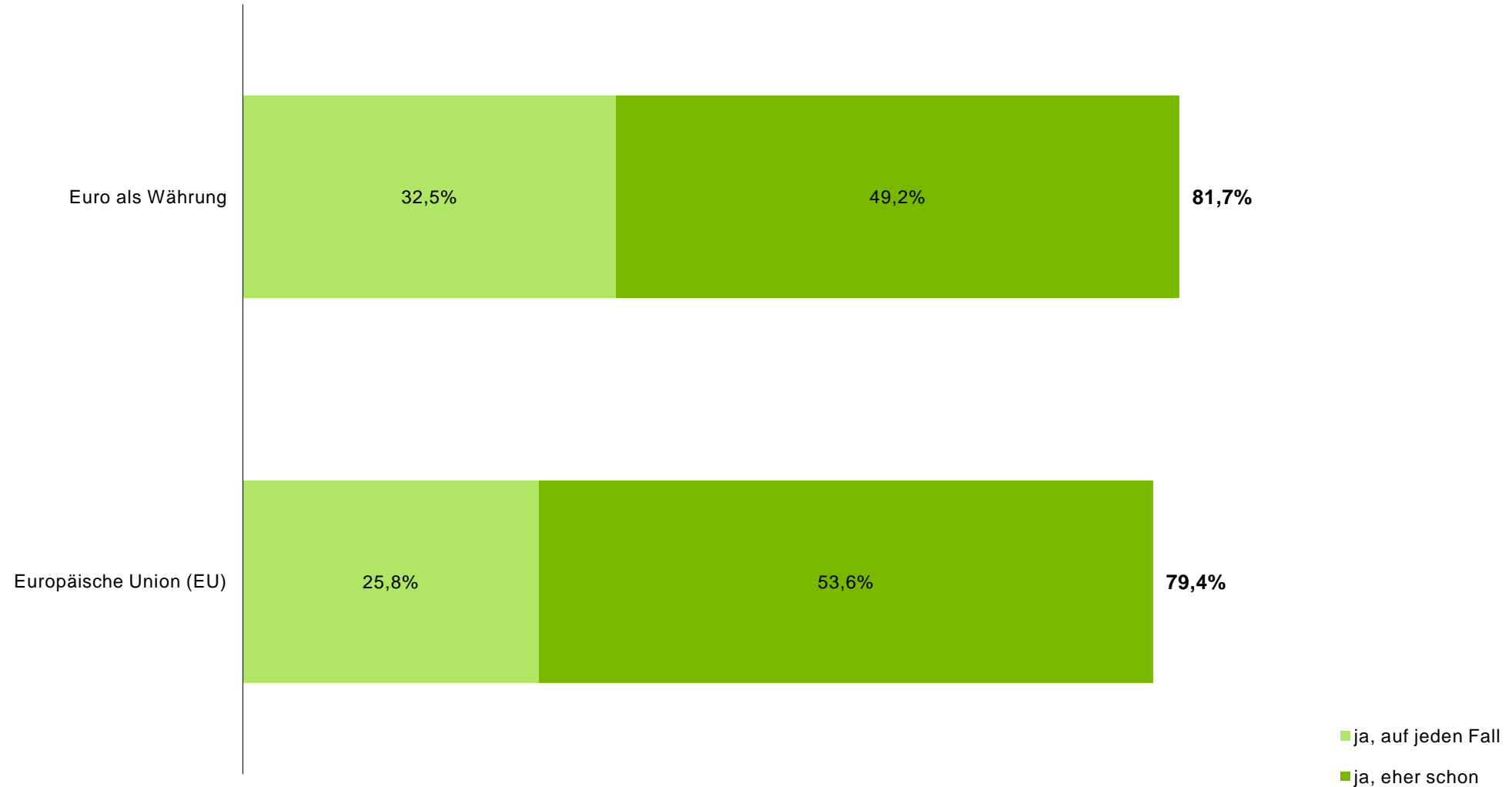
# Erwartungen an EU



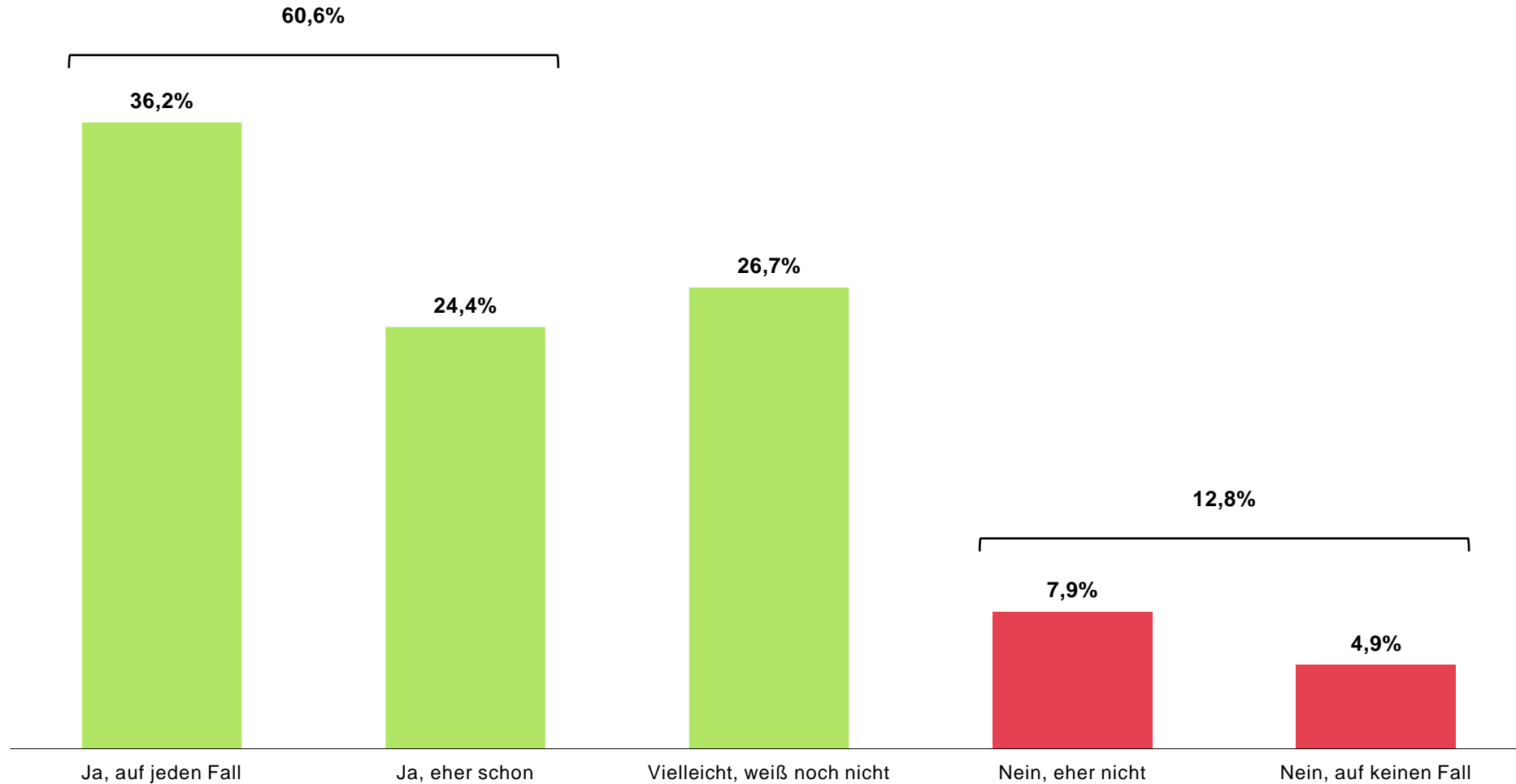
# Bewertung der EU: Vorteile vs. Nachteile überwiegen



# Fortbestand der EU / des Euro in 20 Jahren



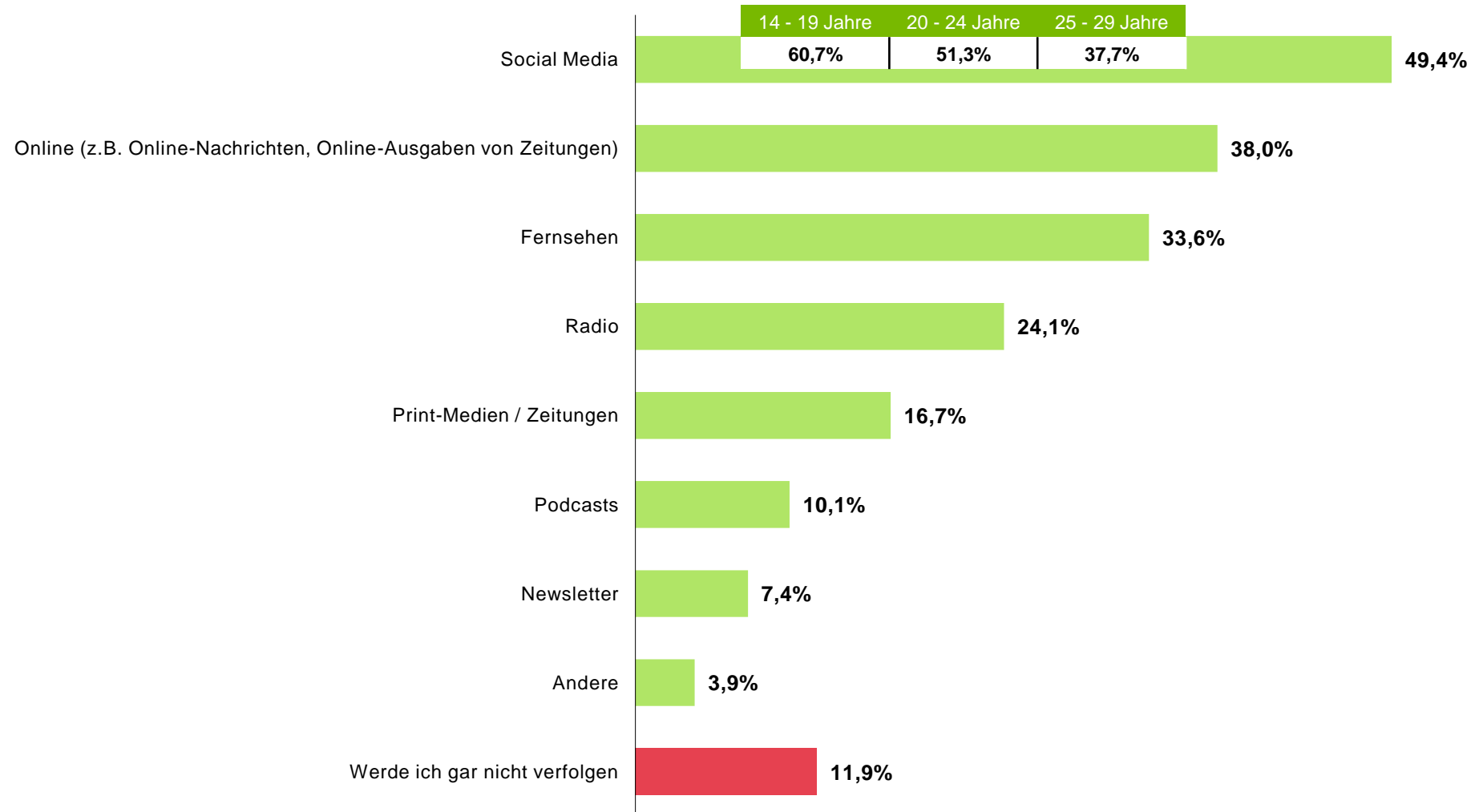
# Geplante Stimmabgabe bei Europawahl



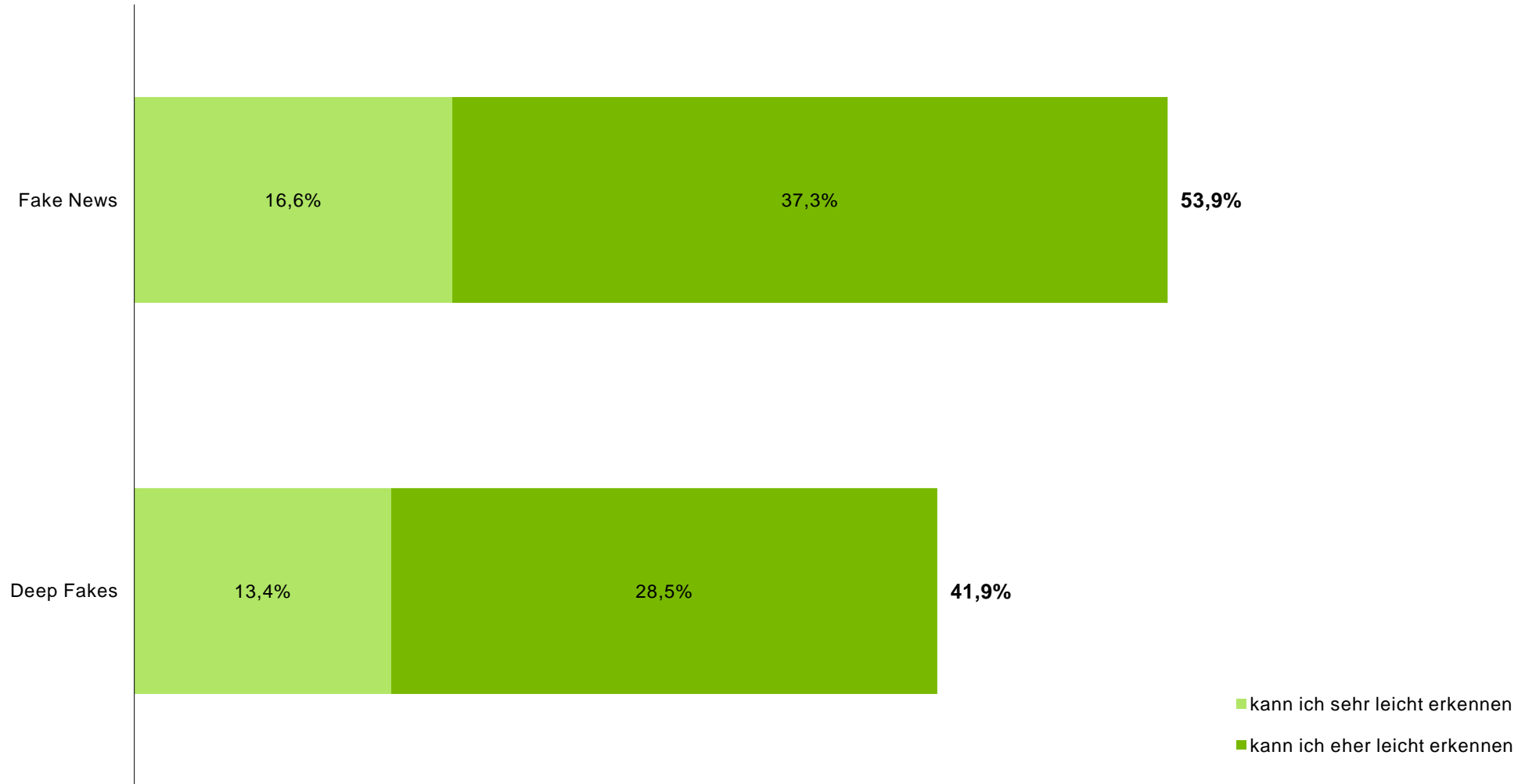


# Fake News

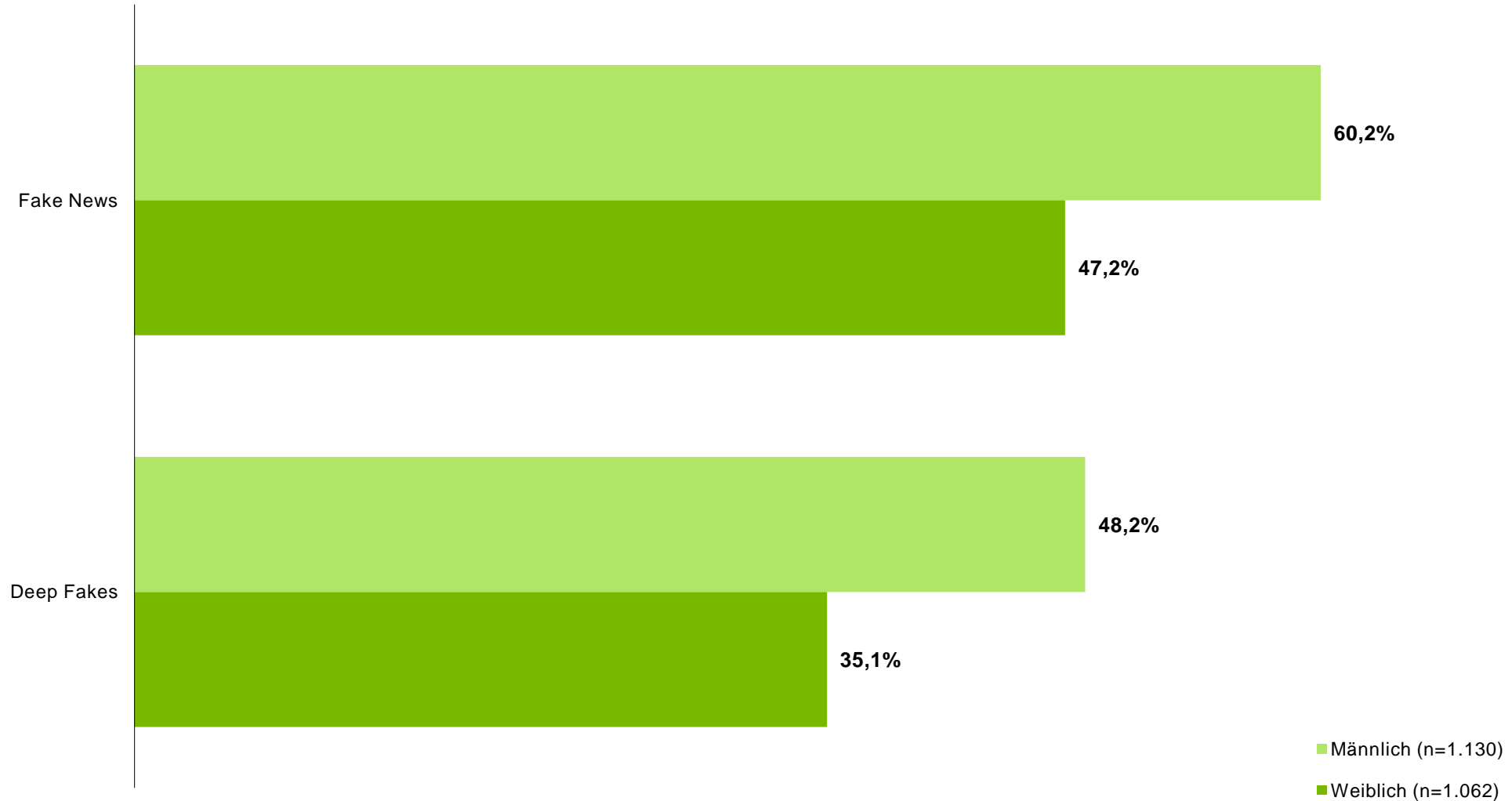
# Geplante Mediennutzung in Zusammenhang mit Wahlkämpfen



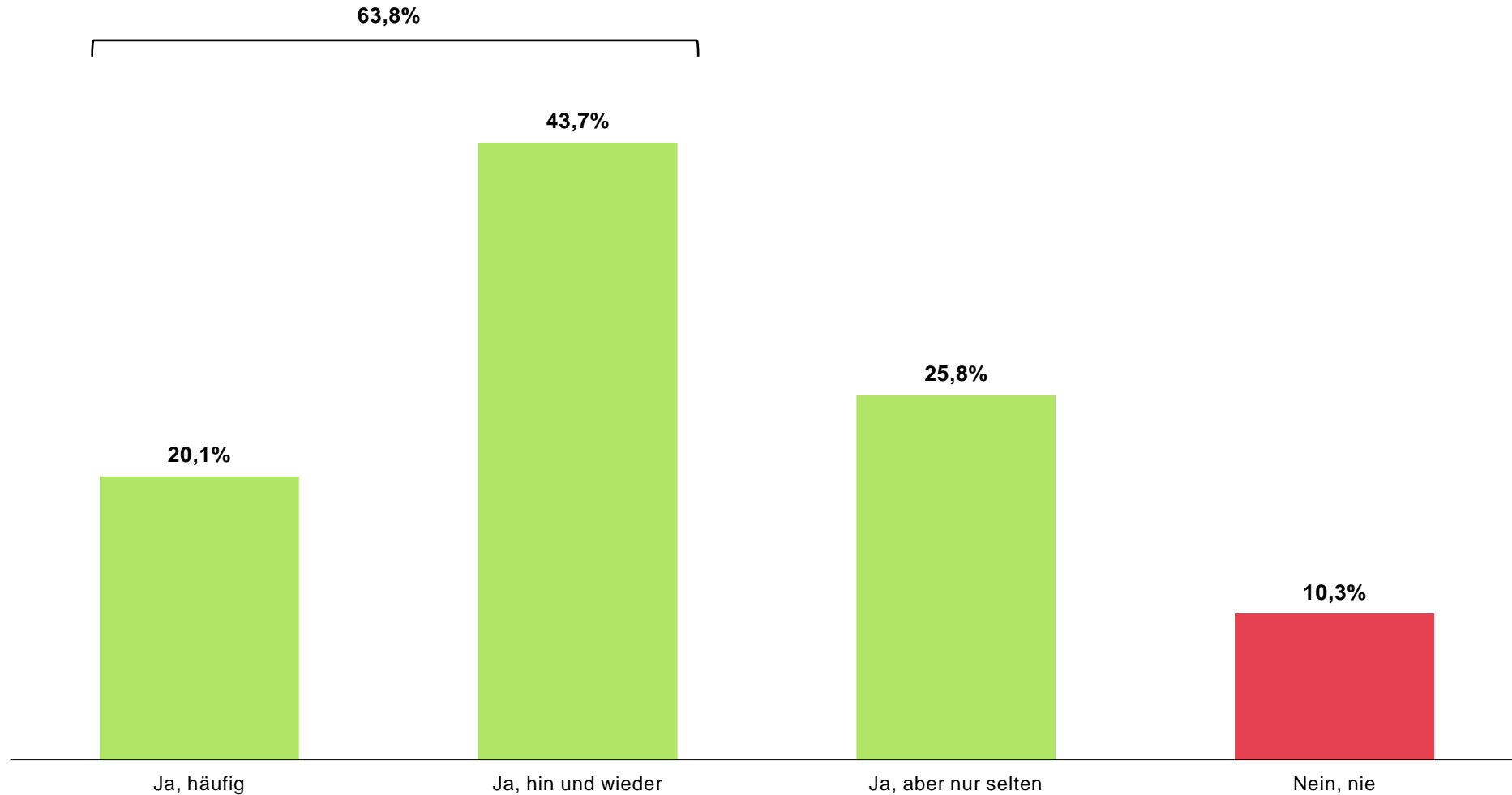
# Erkennen von Fake News & Deep Fakes



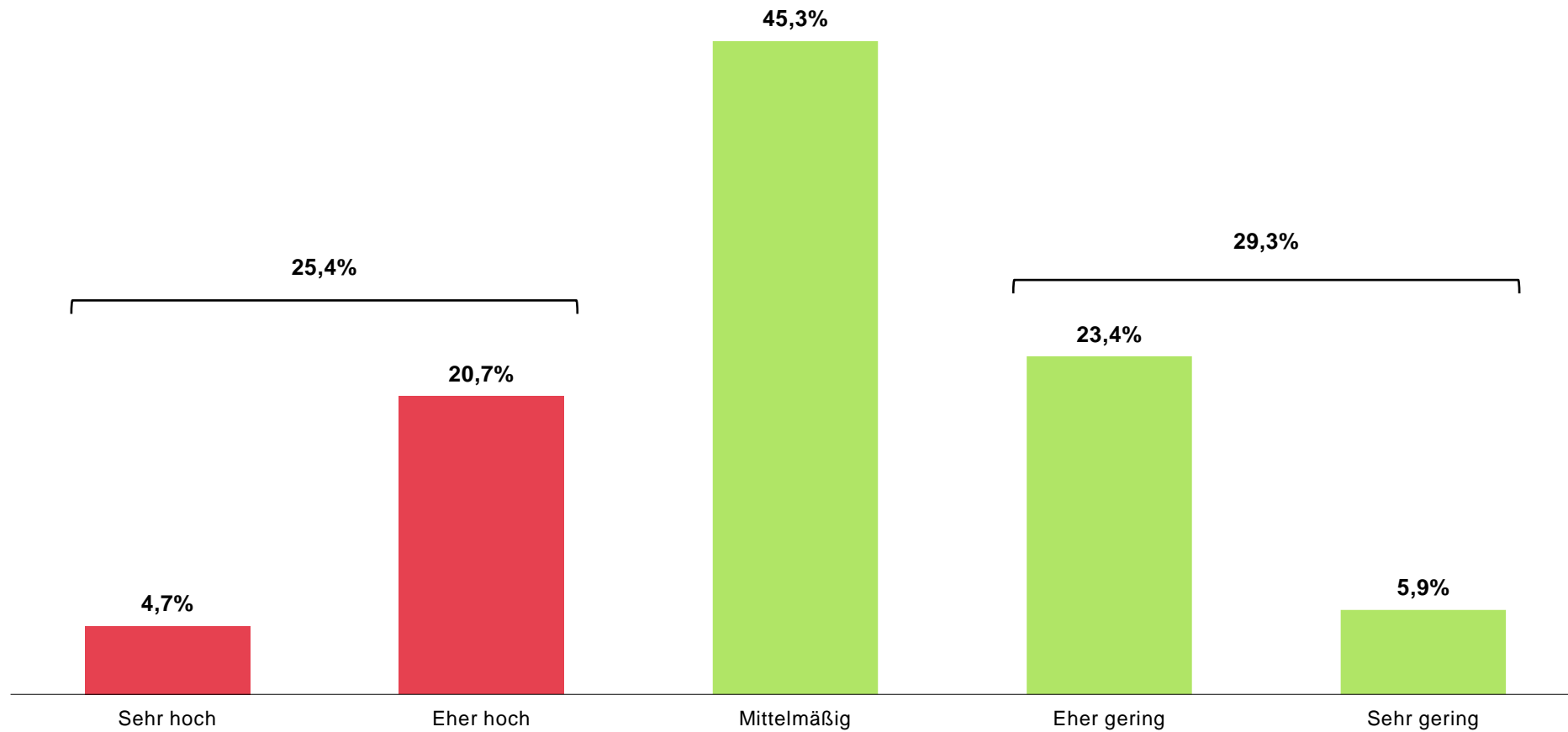
# Erkennen von Fake News & Deep Fakes – Geschlecht im Detail



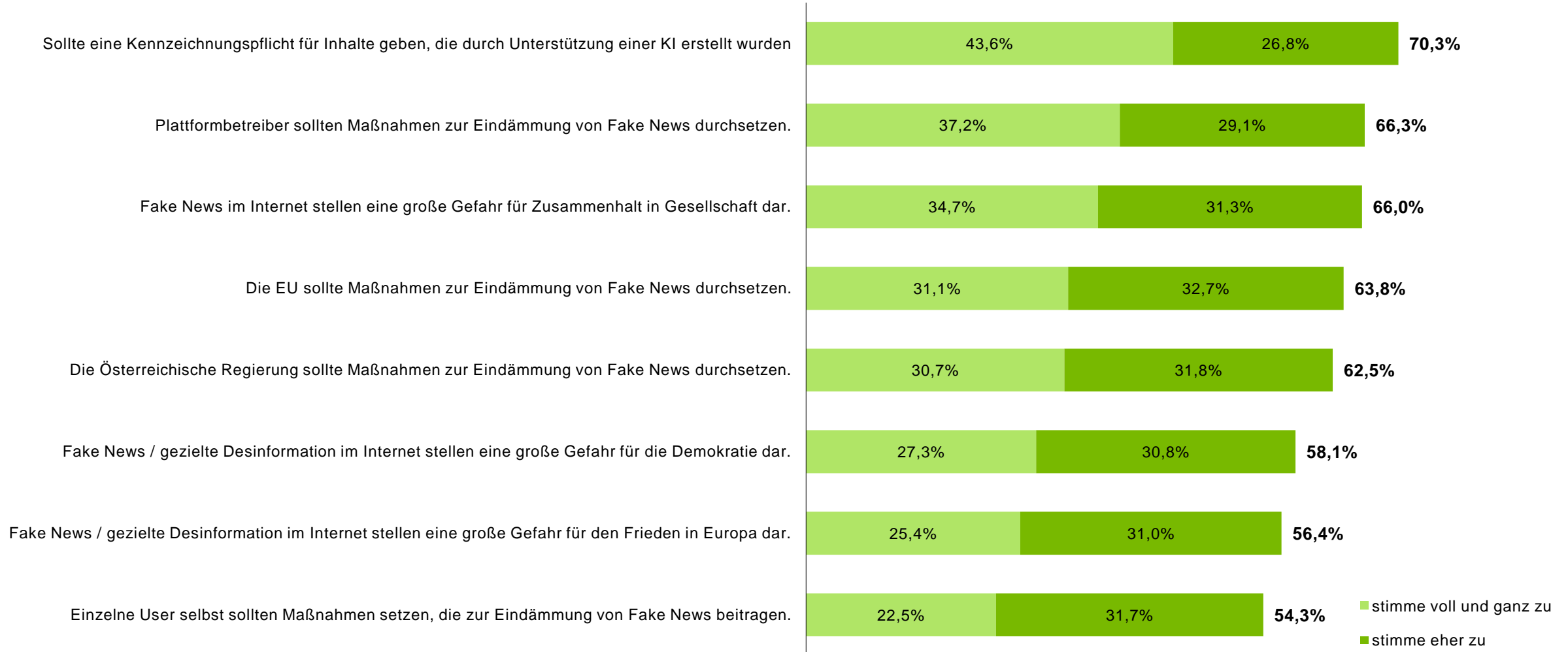
# Überprüfen von Quellen eines Beitrags / Postings



# Gefahr, selbst auf Fake News hereinzufallen



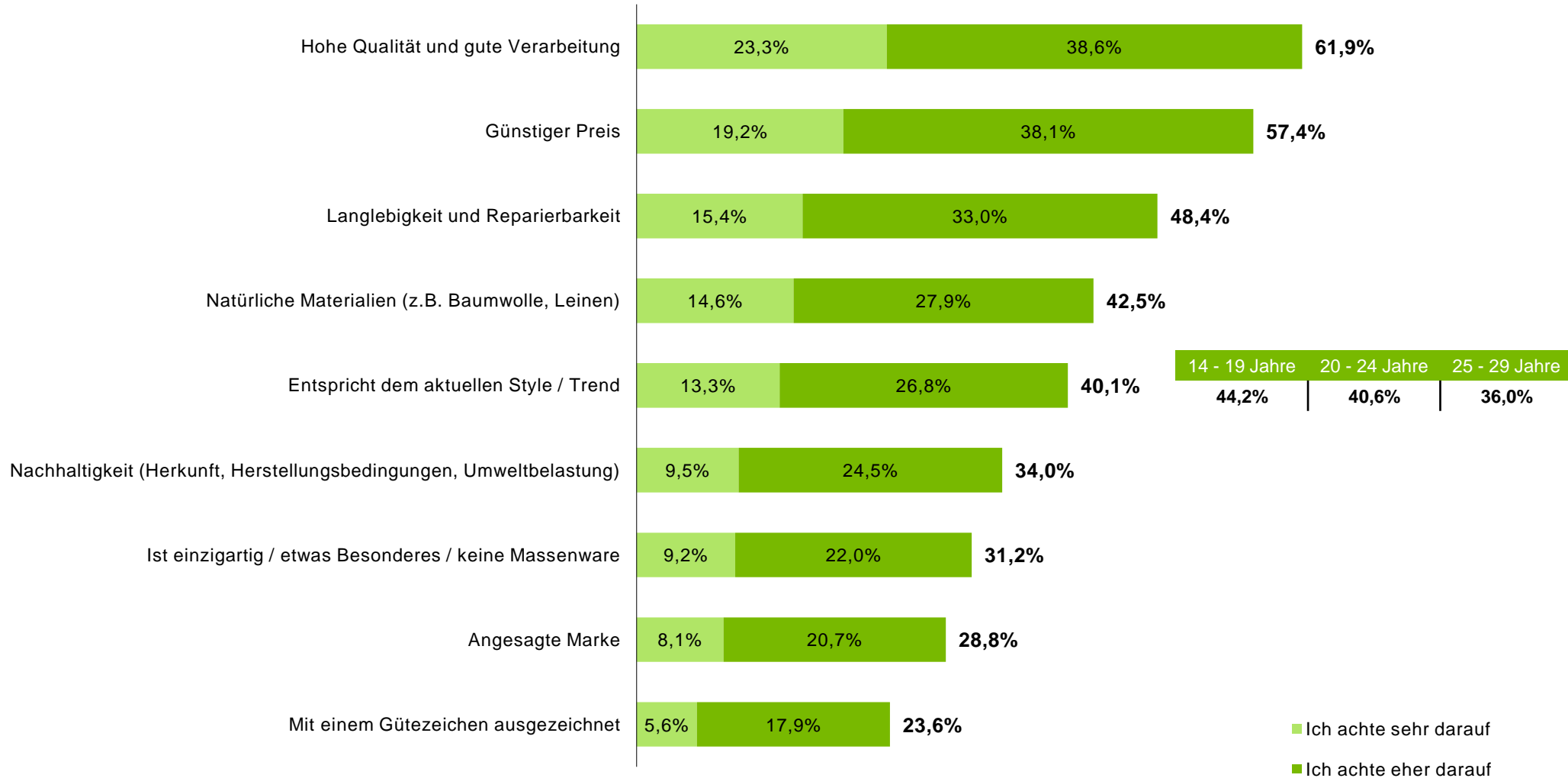
# Aussagen zu Fake News



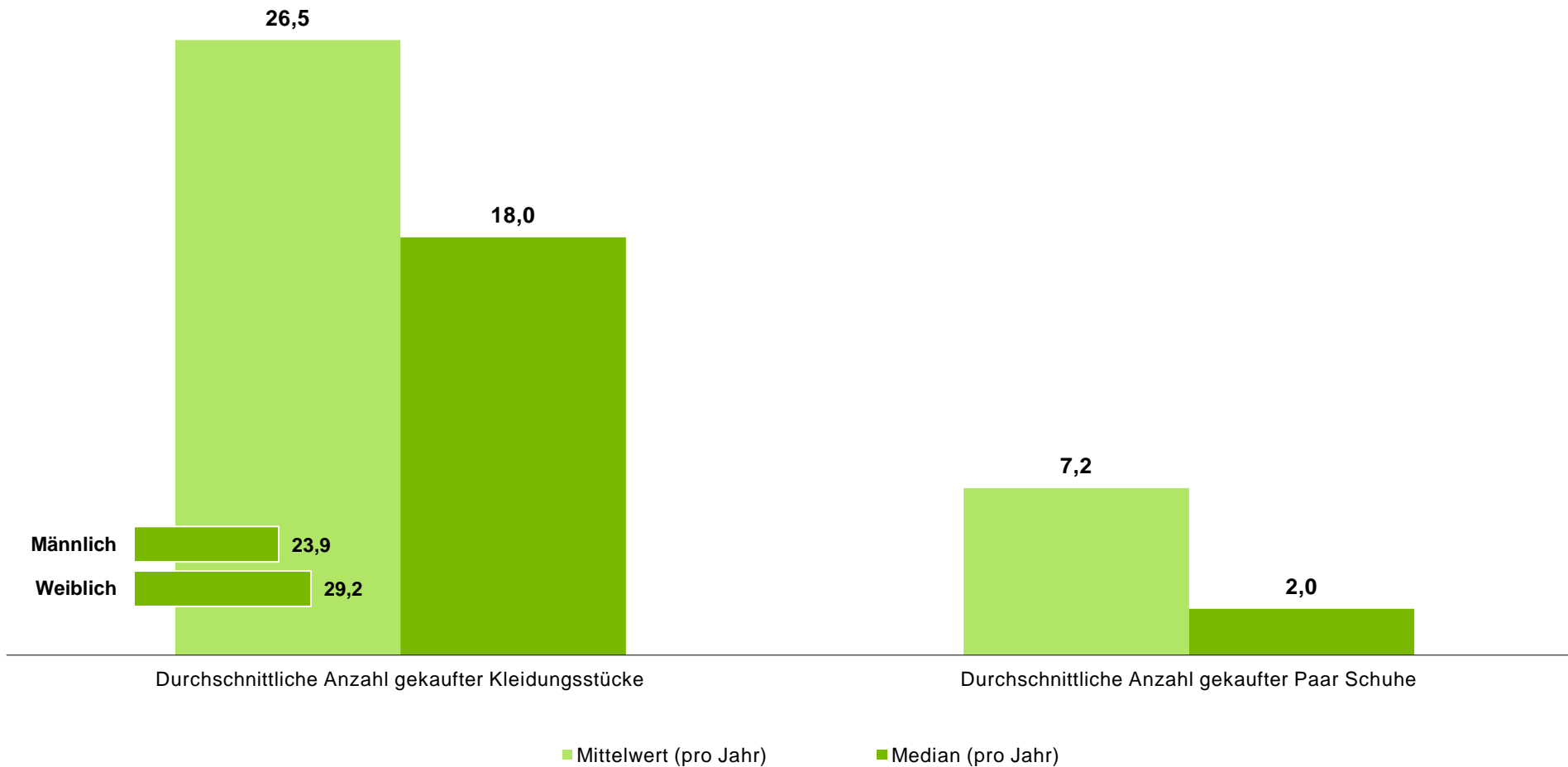
# Fast Fashion



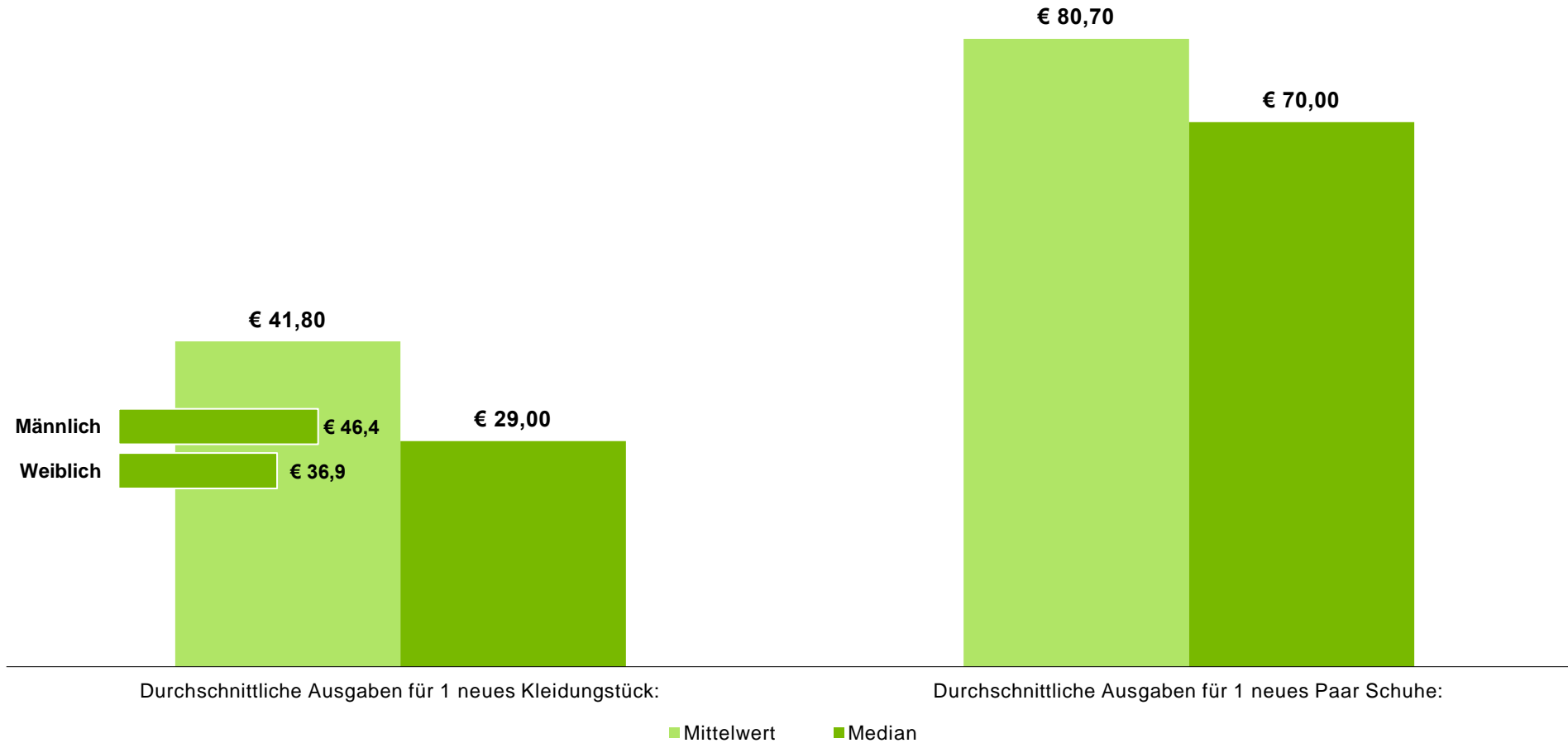
# Wichtige Kriterien beim Kauf von Kleidung



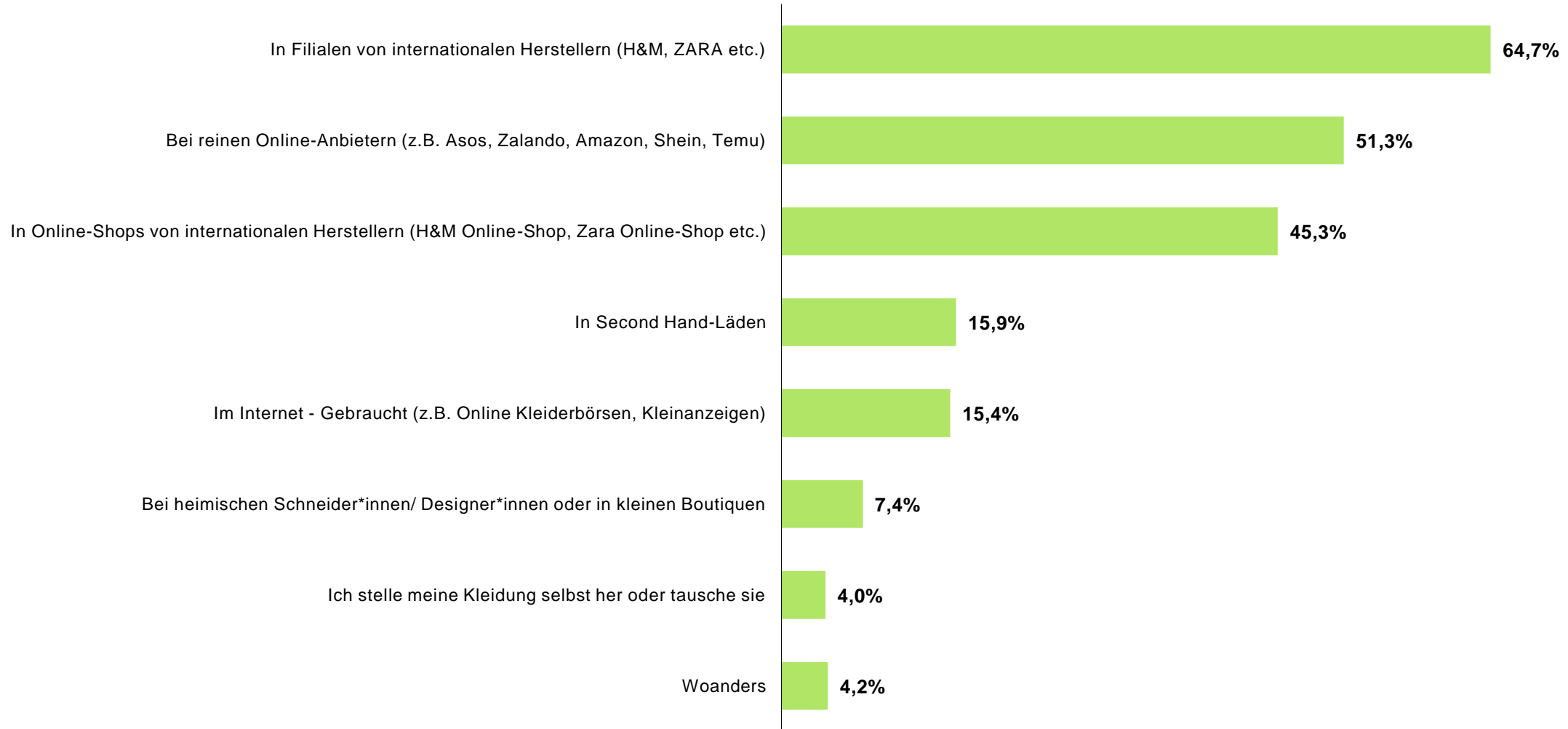
# Anzahl neu gekaufter Kleidungsstücke & Paar Schuhe pro Jahr



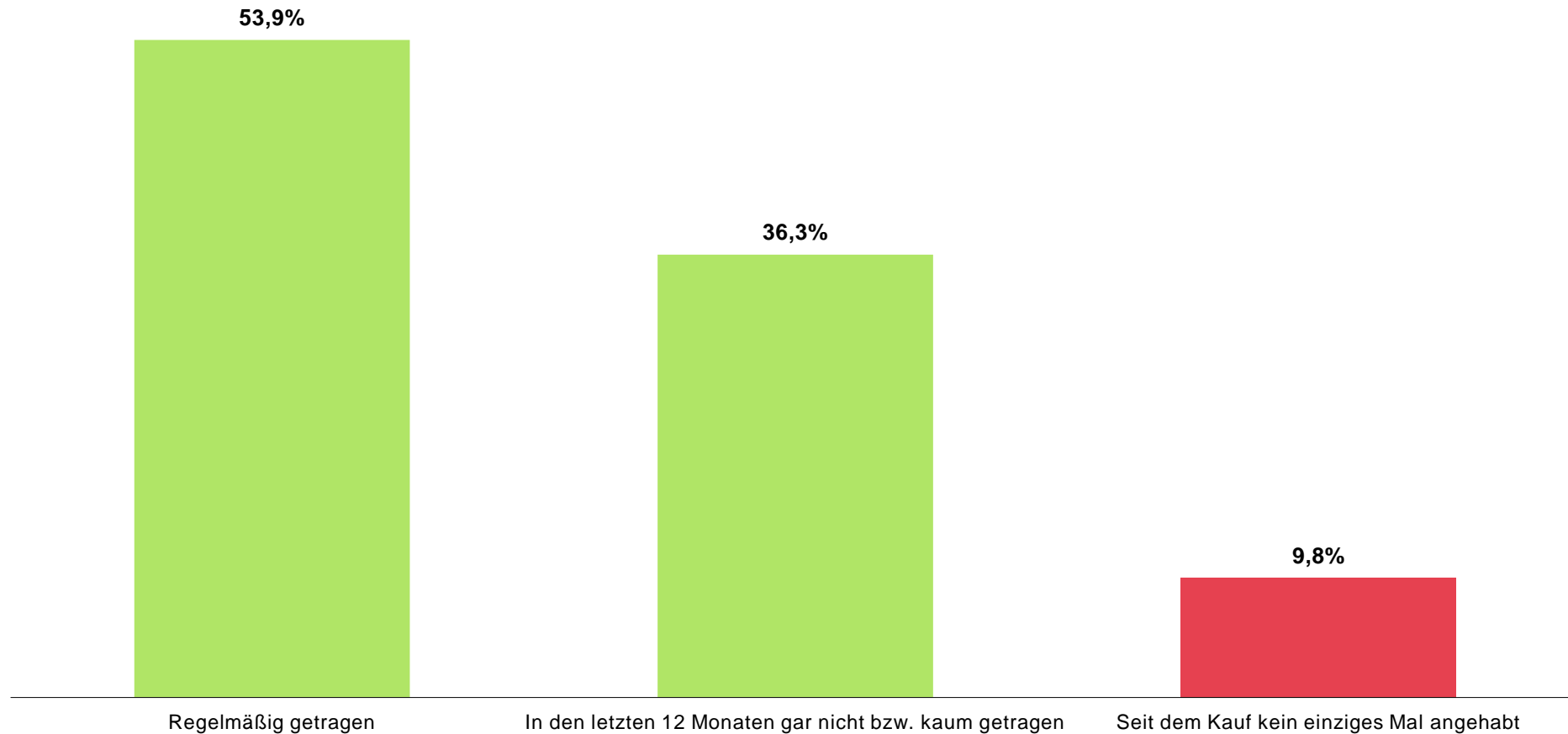
# Durchschnittliche Ausgaben pro Kleidungsstück & Paar Schuhe



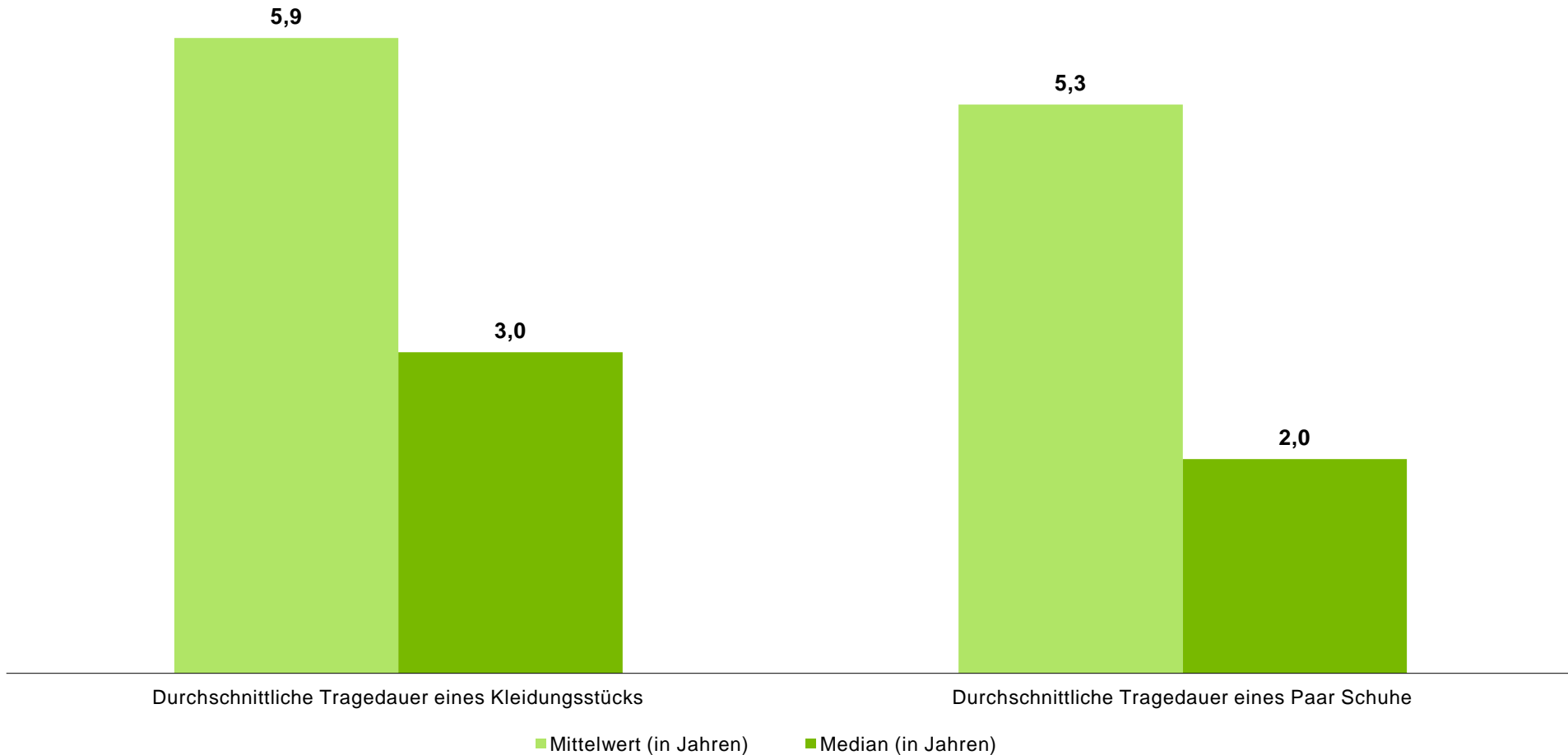
# Häufigste Einkaufsorte für Kleidung & Schuhe



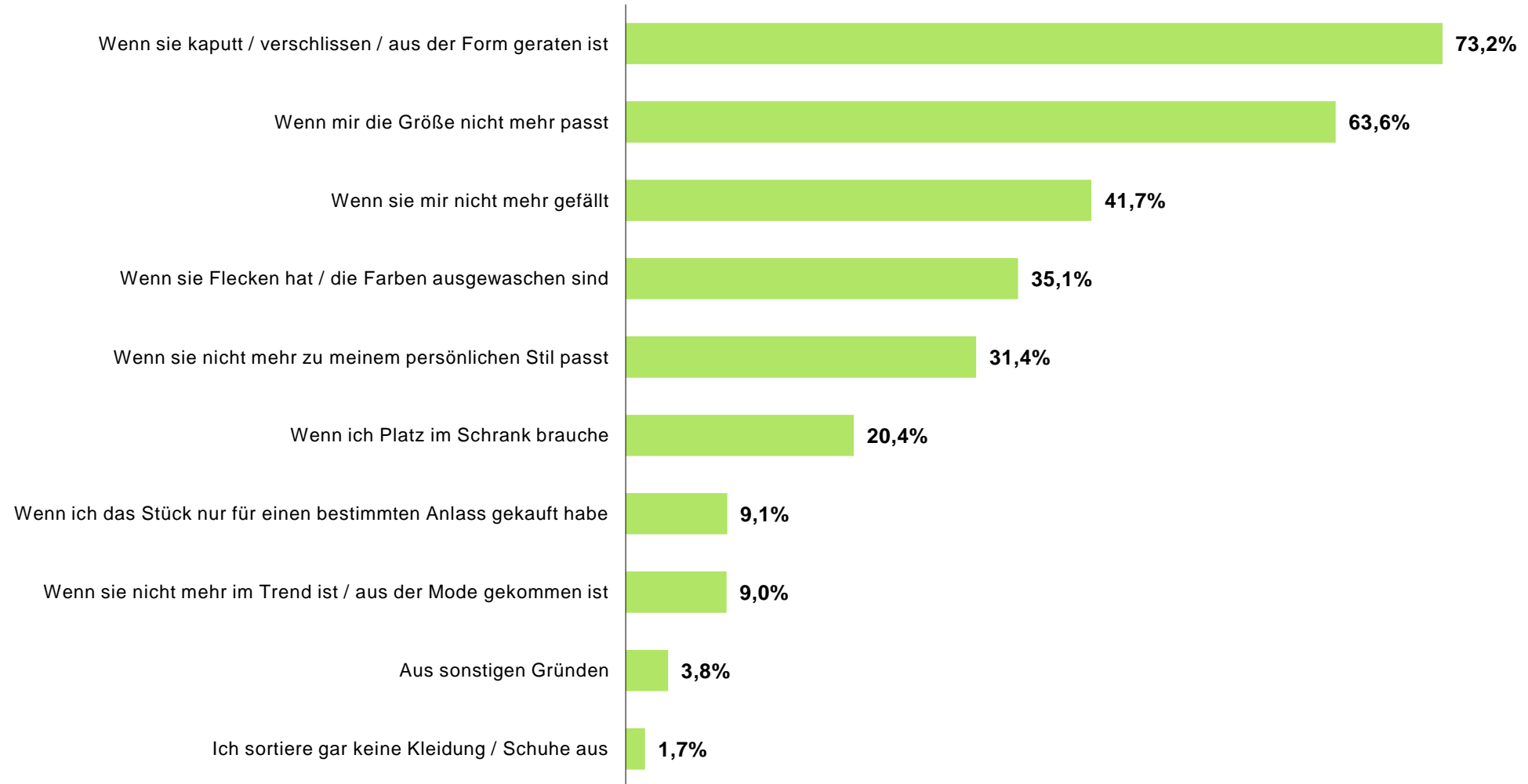
# Anteil getragener Kleidung: regelmäßig vs. selten vs. noch nie



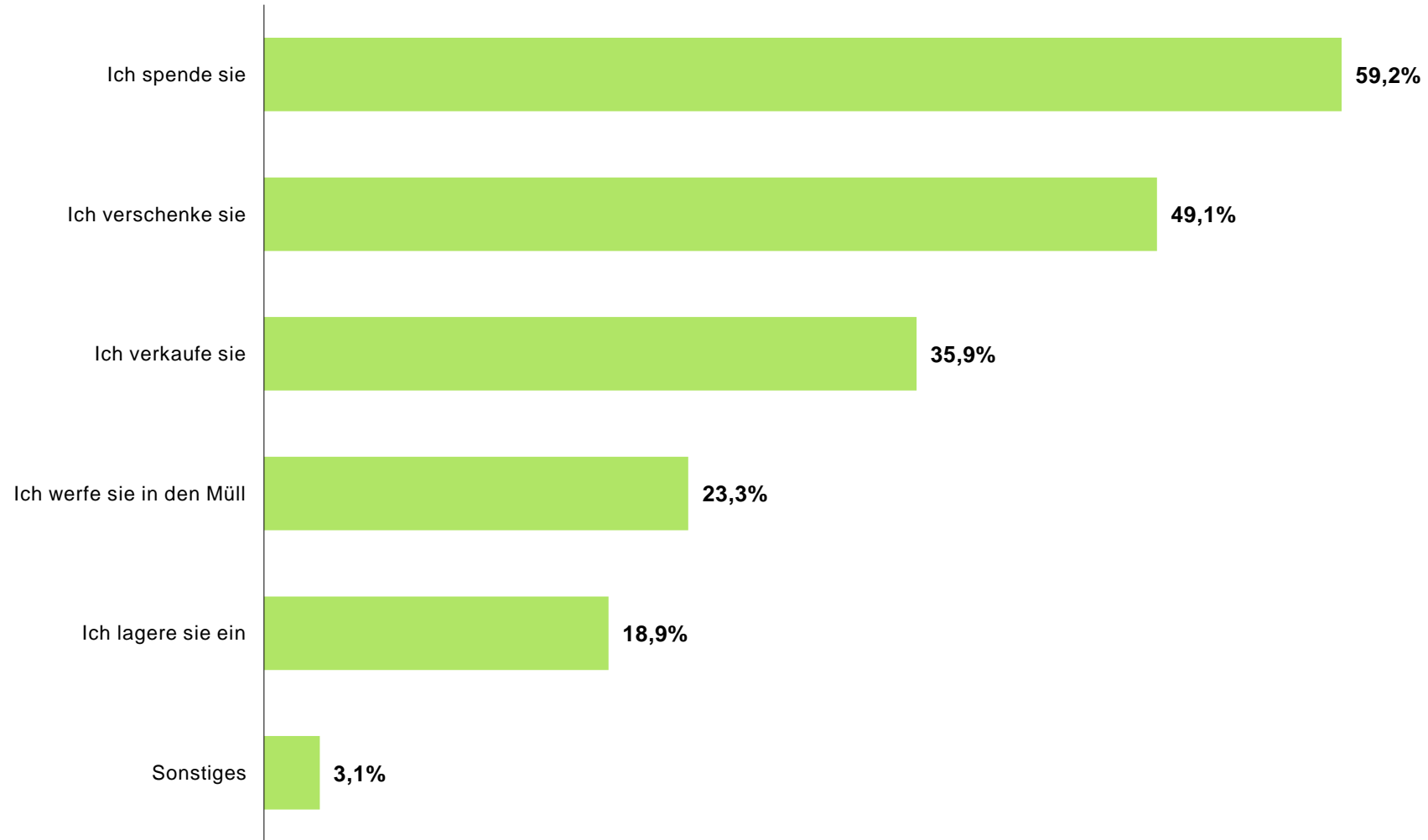
# Durchschnittliche Tragedauer von Kleidung & Schuhen in Jahren



# Gründe für das Aussortieren von Kleidung & Schuhen

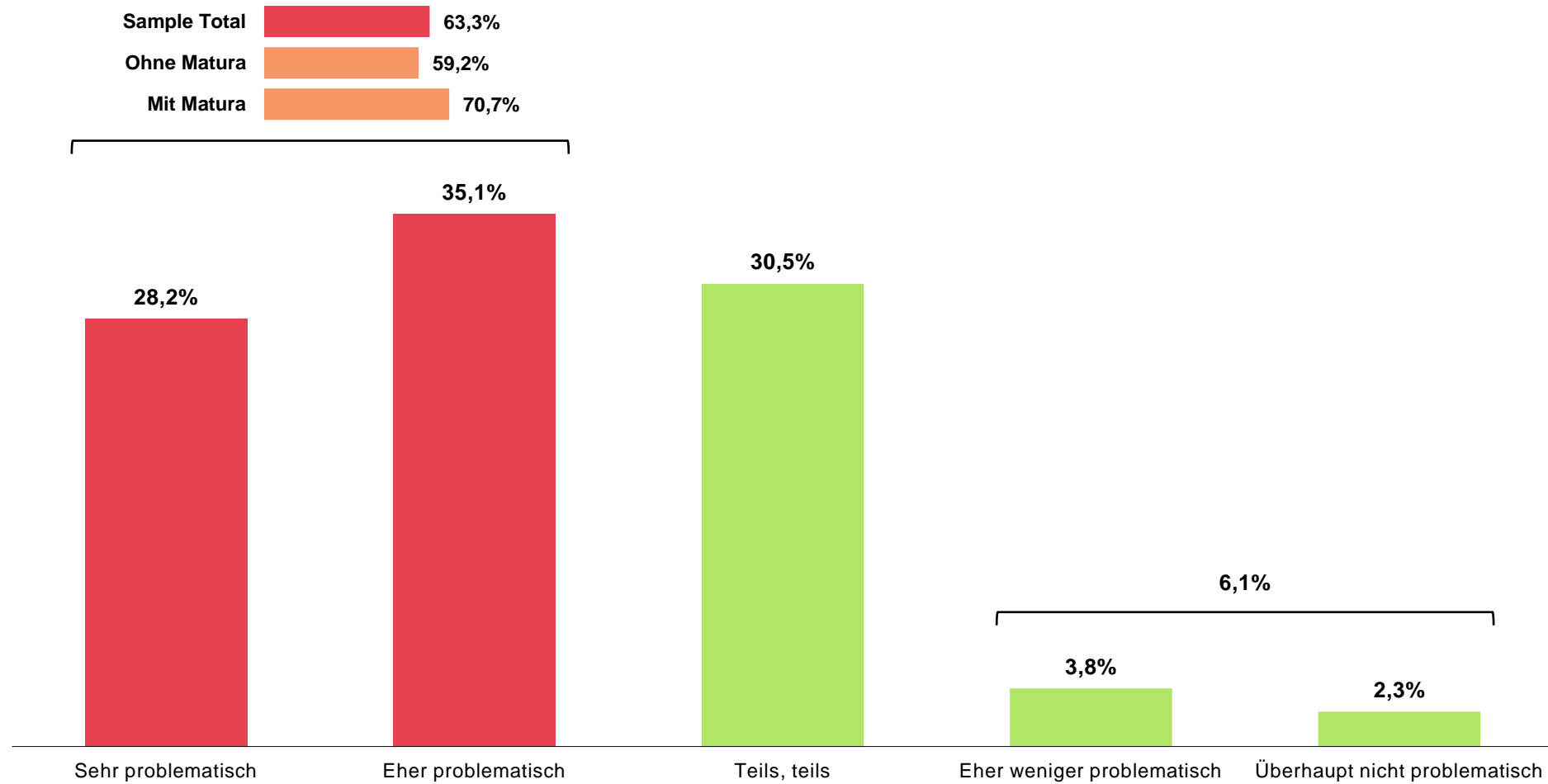


# Umgang mit aussortierter Kleidung & Schuhen

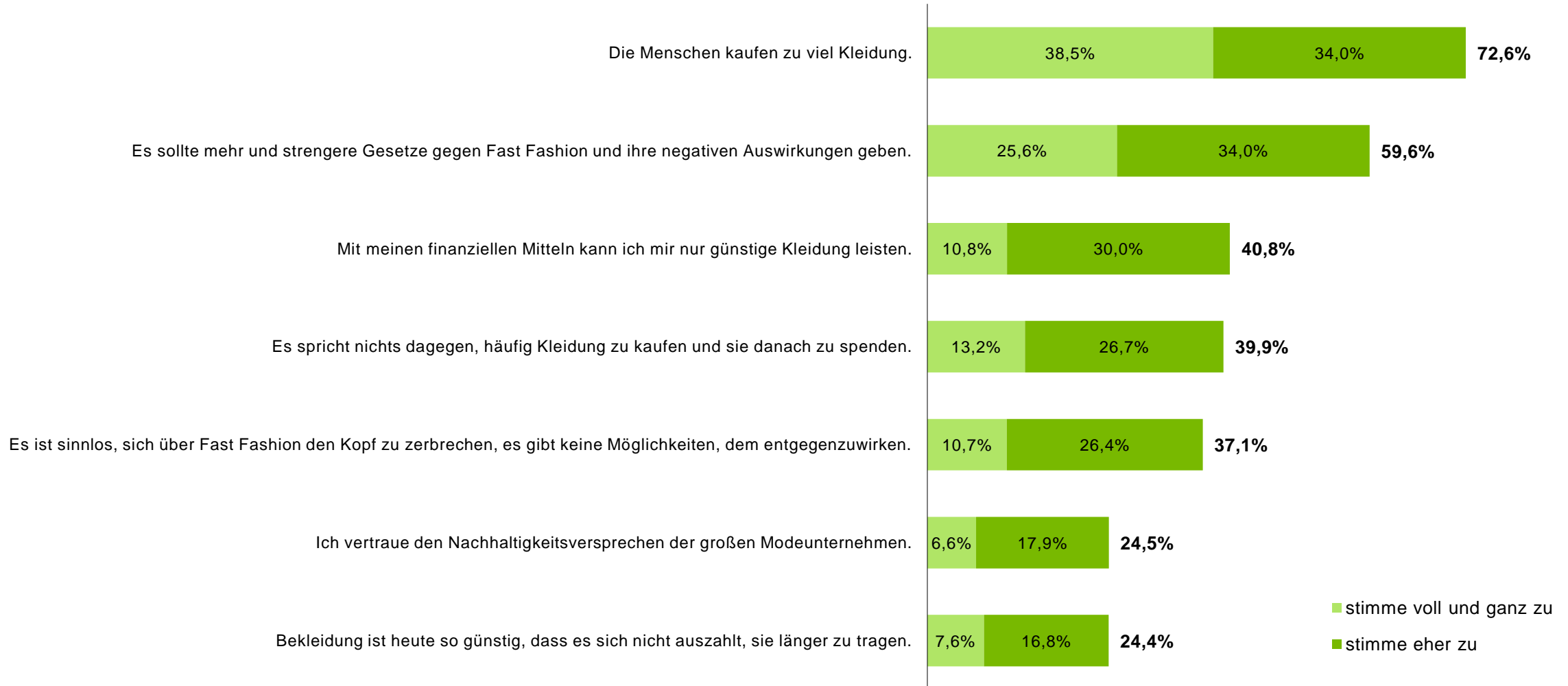




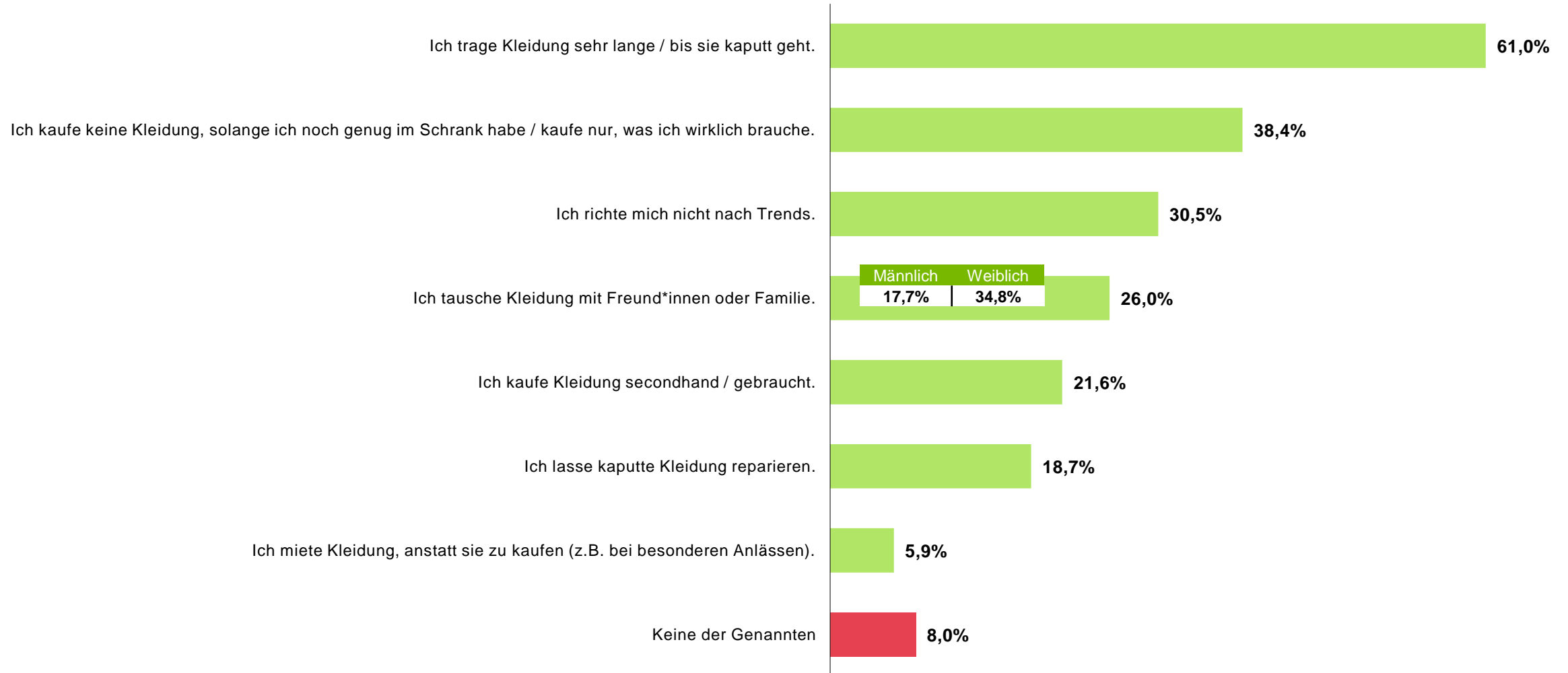
# Einstellung zu Fast Fashion



# Aussagen zu Fast Fashion



# Persönliche Maßnahmen gegen Fast Fashion



**einfach  
schnell  
fragen.**

**Mag. Thomas Schwabl**

t.schwabl@marketagent.com

+43 2252 909 009

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)

**Dr. iur. Alexander Knechtsberger, M.E.S.**

alexander.knechtsberger@doclx-holding.com

+43 1 47 87 255

[www.doclx.com](http://www.doclx.com)



**marketagent.**