



Nachhaltigkeitsstudie

Wie nachhaltigkeits-FIT
ist Österreichs Wirtschaft?

Studienpräsentation

28. August 2024



ÖSTERREICHS GRÖßTE UNTERNEHMENSBEFRAGUNG ZU NACHHALTIGKEIT.



STUDIENDESIGN

Methode: Multimode



Online-Response:
297 Interviews



Telefonbefragung:
60 Interviews



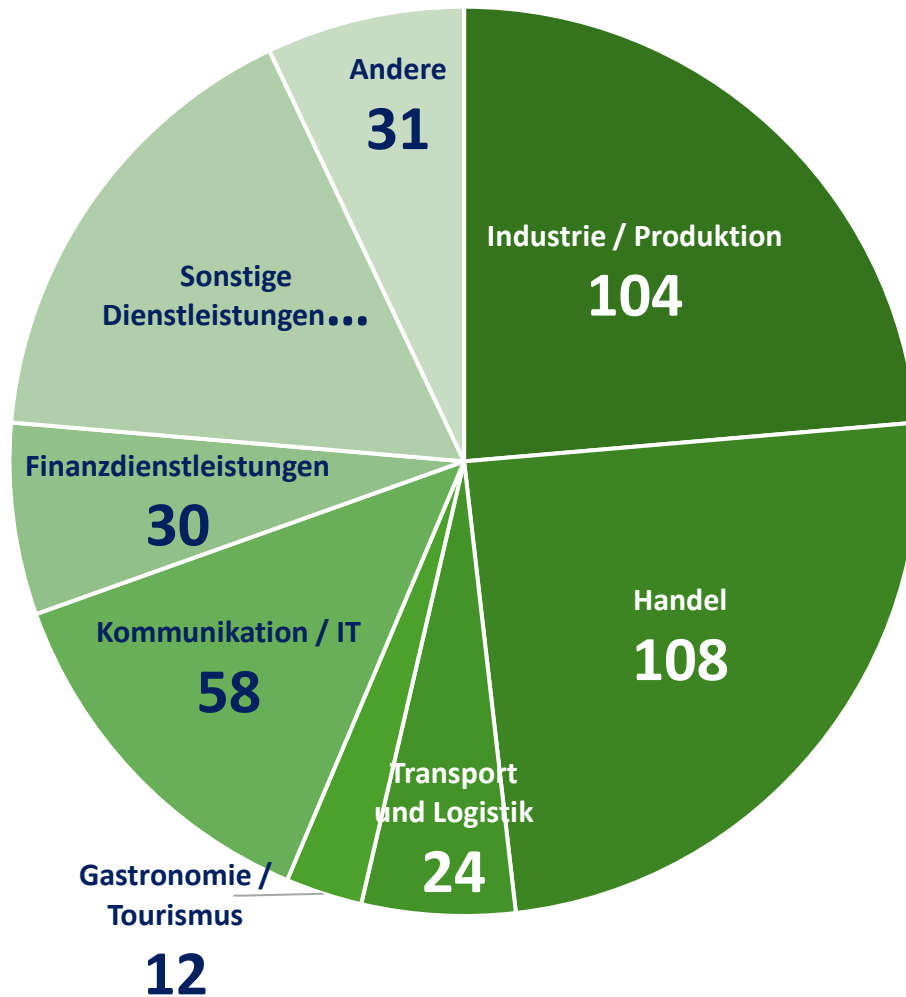
Online-Panel:
98 Interviews

Gesamt:
455 Interviews

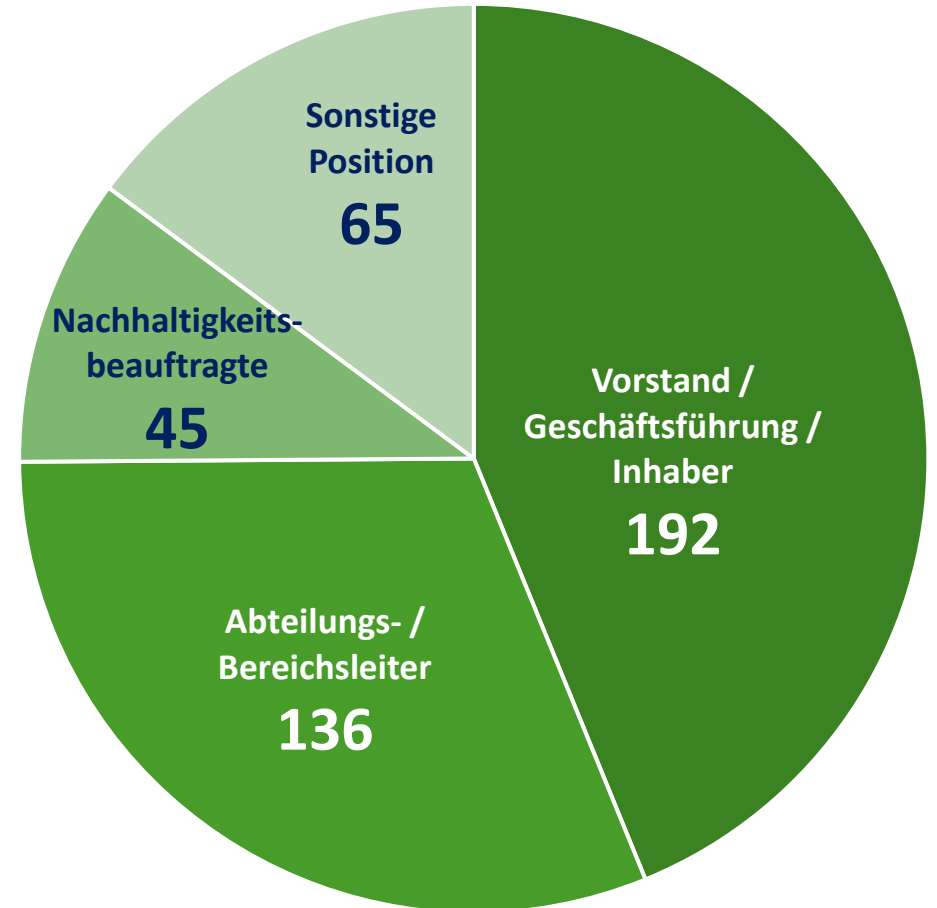
Befragungszeitraum: 14. Mai bis 29. Juli 2024

STRUKTUR DER BEFRAGTEN

Branche des Unternehmens
(n=440)

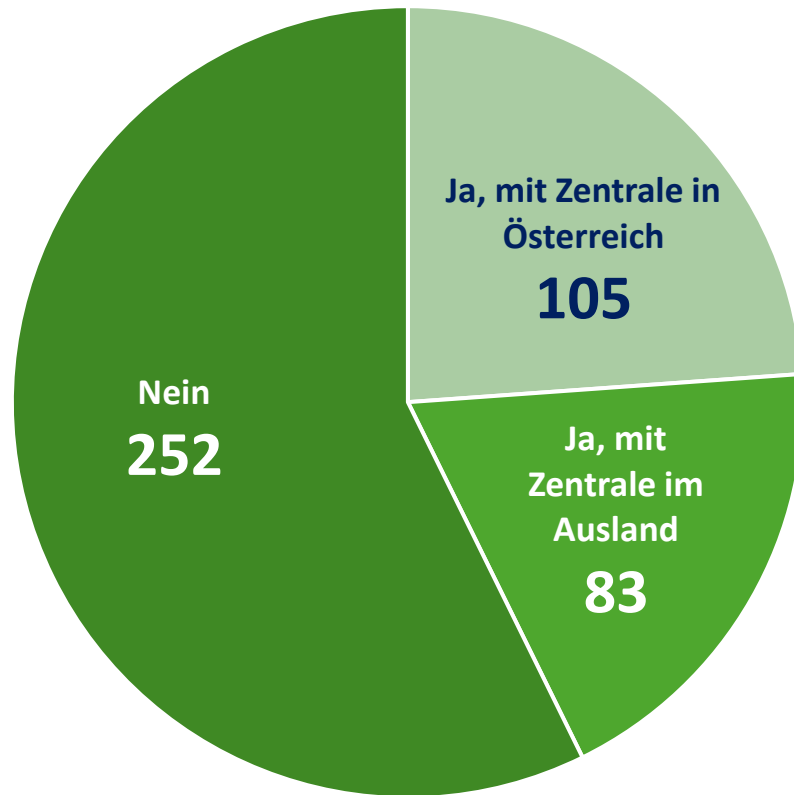


Position im Unternehmen
(n=438)

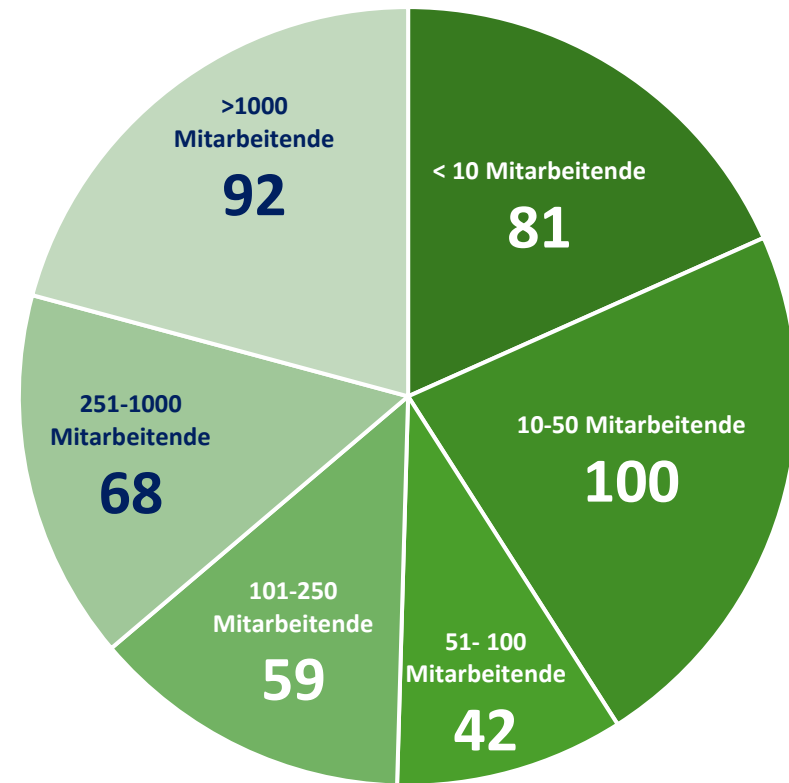


STRUKTUR DER BEFRAGTEN

Internationaler Konzern (n=440)



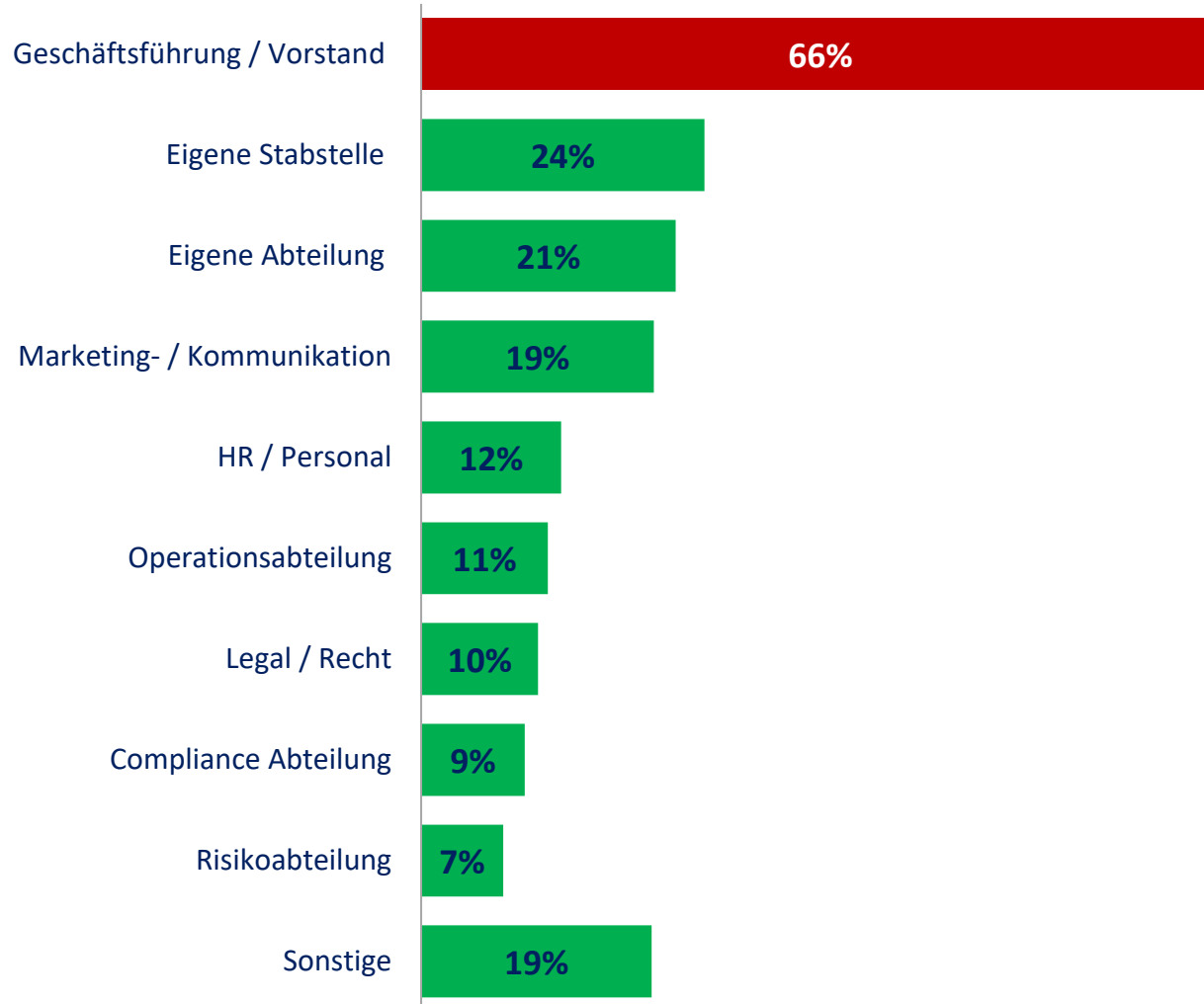
Anzahl Mitarbeitender in AT (n=442)



NACHHALTIGKEIT IST IN UNTERNEHMEN CHEFSACHE



Wo ist das Thema Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen angesiedelt?

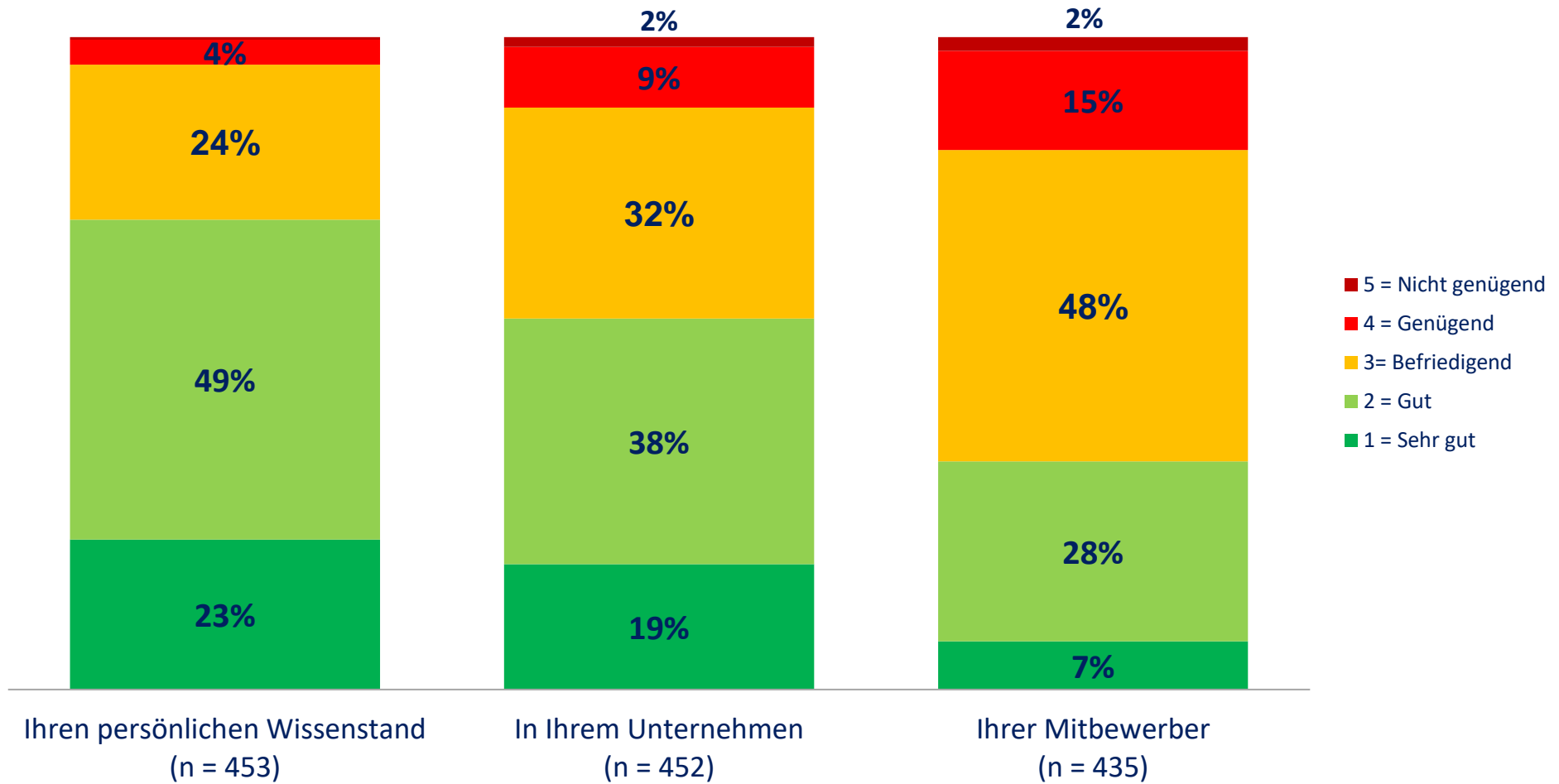


WISSENSSTAND ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT



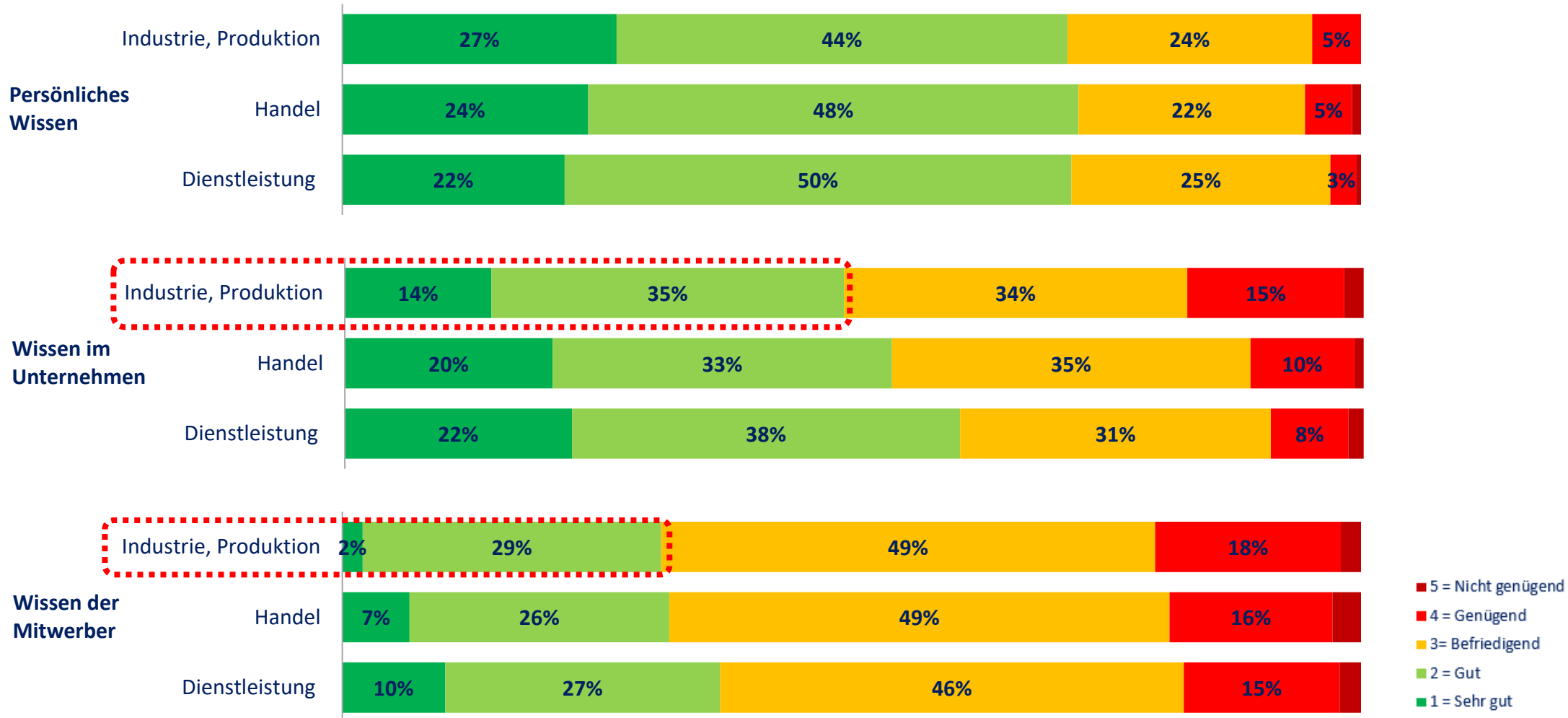
AKTUELLER WISSENSSTAND

Wie würden Sie den aktuellen **Wissensstand** zum Thema Nachhaltigkeit bewerten?
(Schulnotenskala von 1 bis 5)

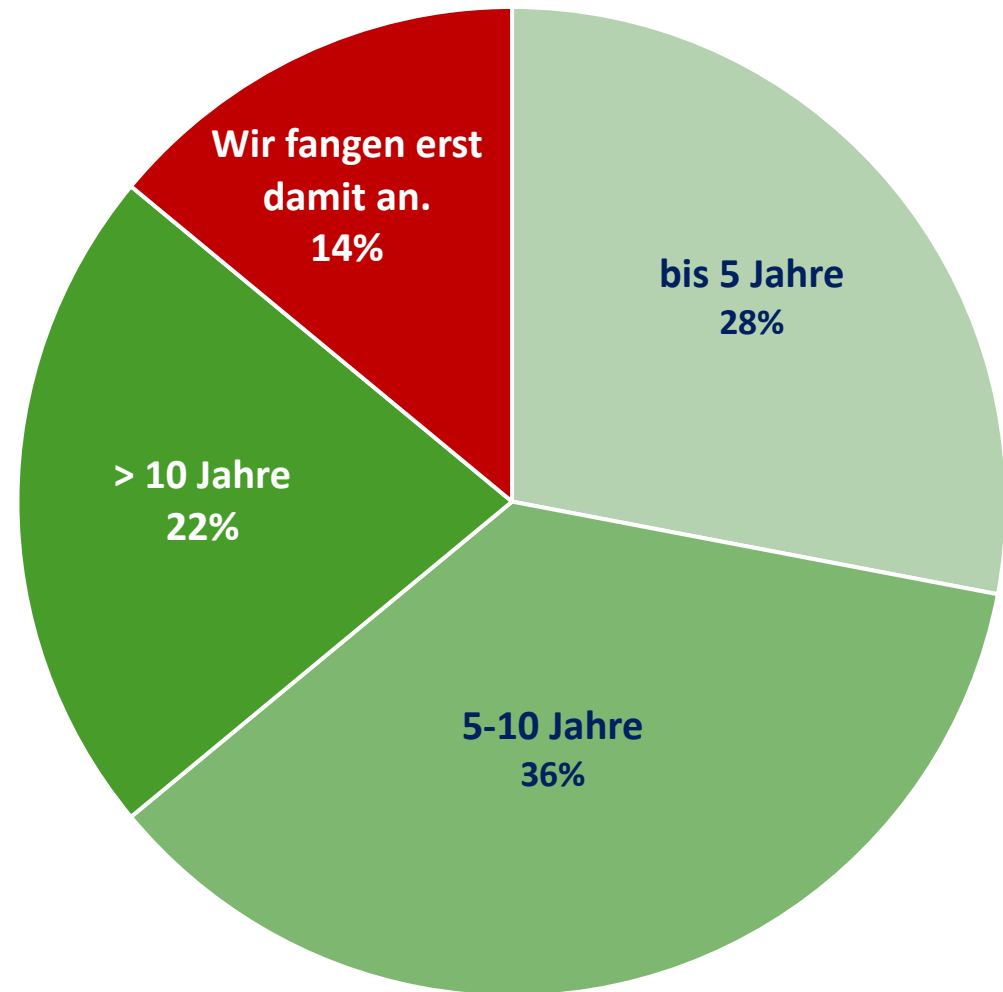


AKTUELLER WISSENSSTAND NACH BRANCHE

Wie würden Sie den aktuellen Wissensstand zum Thema Nachhaltigkeit bewerten?
(Schulnotenskala von 1 bis 5)



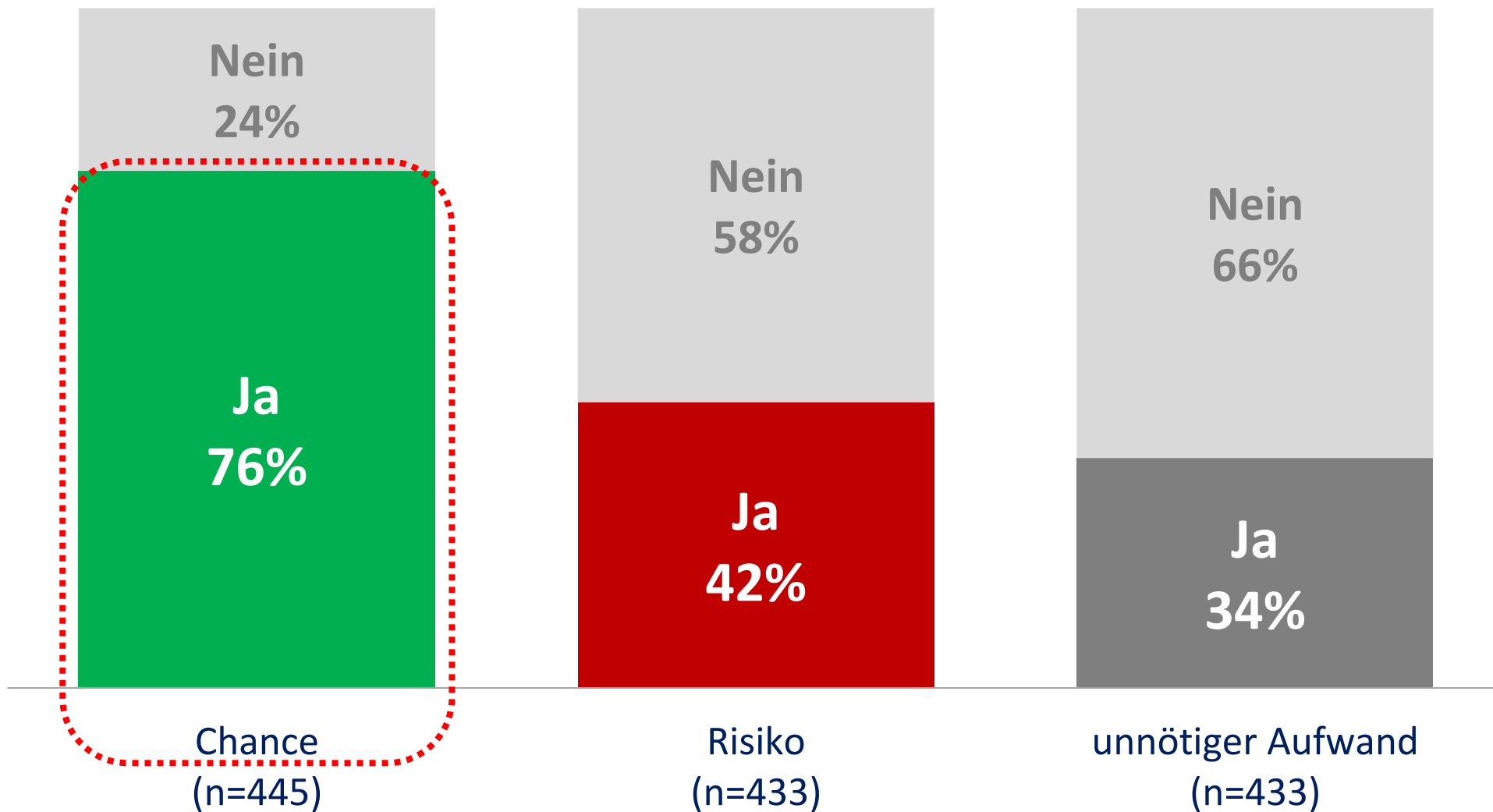
Seit wann beschäftigt sich Ihr Unternehmen mit dem Thema Nachhaltigkeit?



NACHHALTIGKEIT WIRD ALS CHANCE GESEHEN



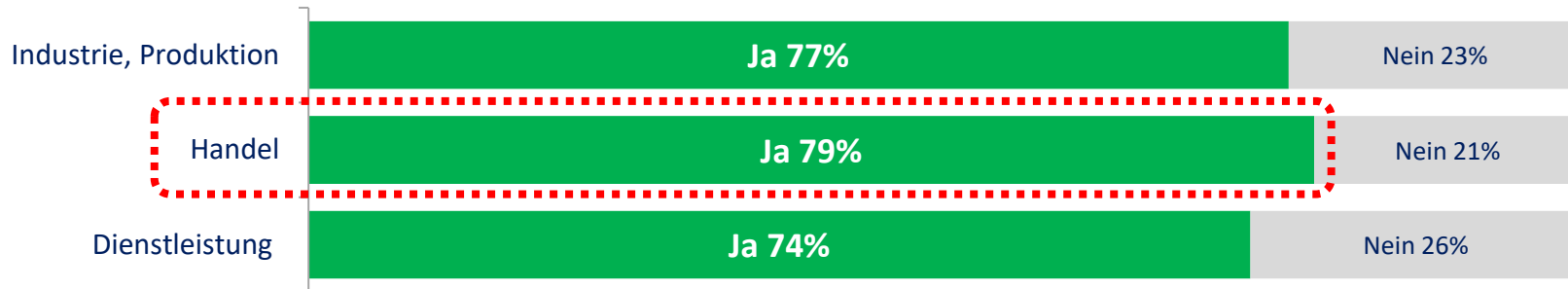
Was bedeutet Nachhaltigkeitspflicht für Ihr Unternehmen?



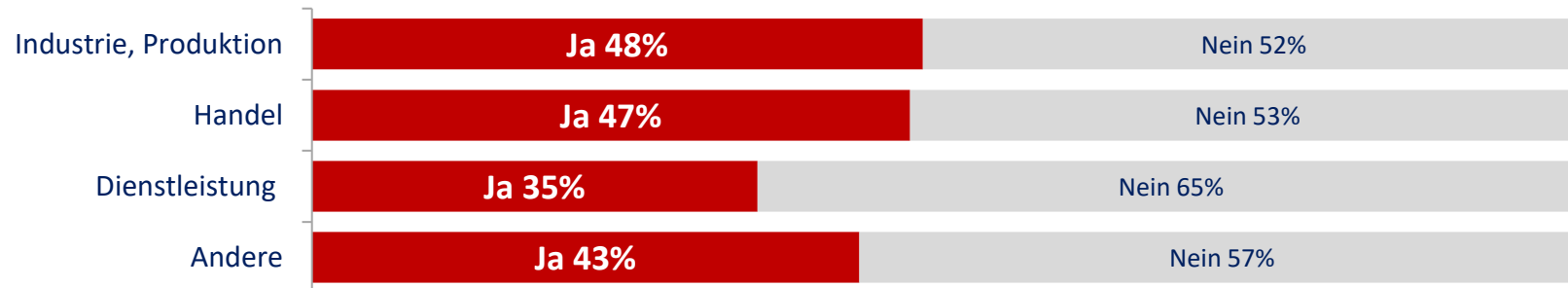
BEDEUTUNG NACHHALTIGKEITSPFLICHT

Was bedeutet Nachhaltigkeitspflicht für Ihr Unternehmen?

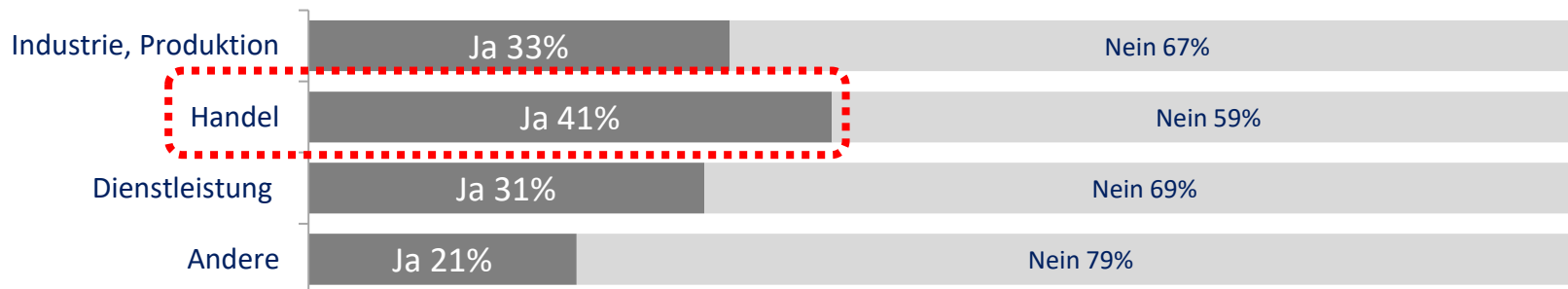
Chance
76%



Risiko
42%



Unnötiger Aufwand
34%

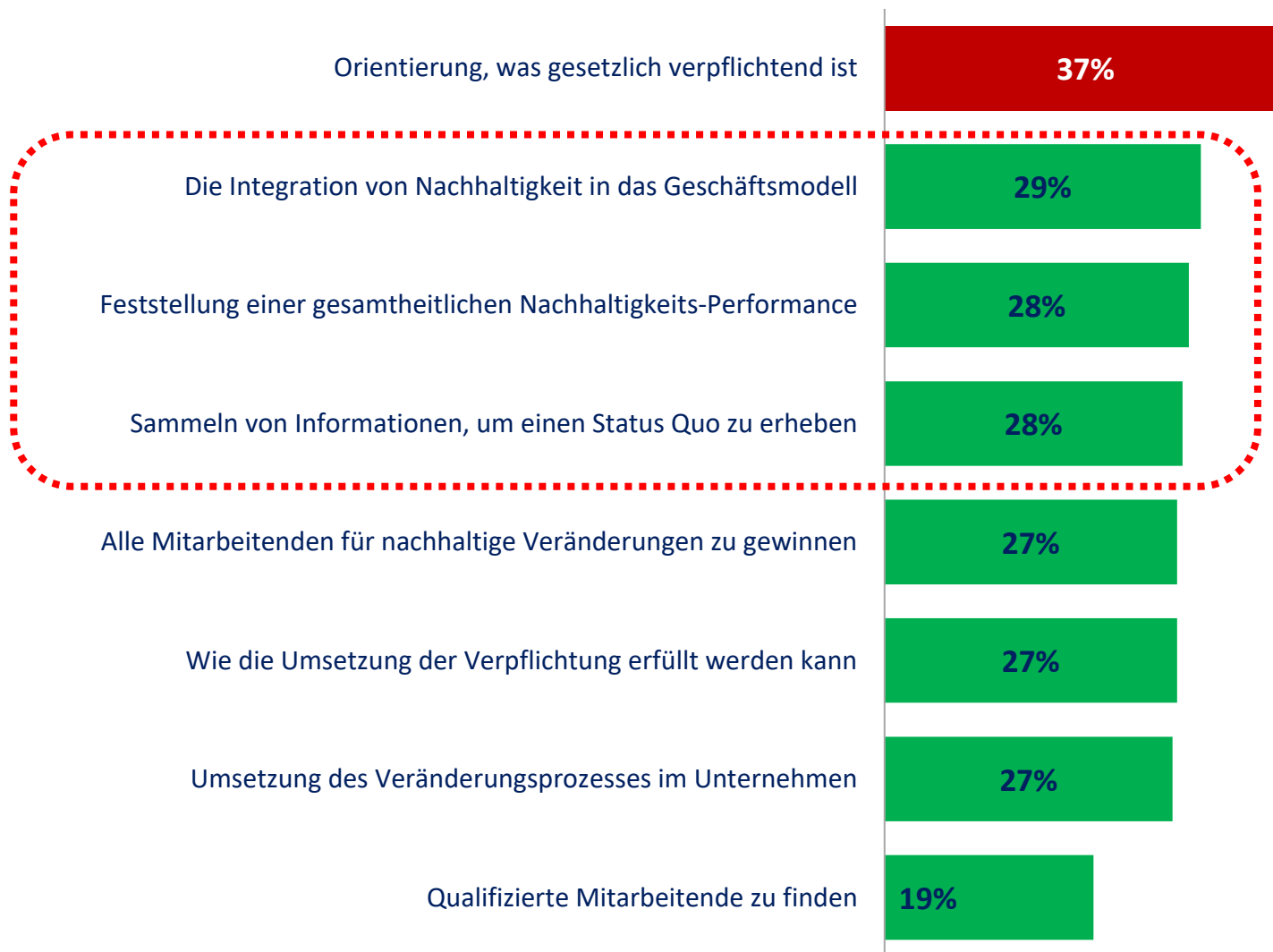


CHANCE, JEDOCH MIT HERAUSFORDERUNG IN DER UMSETZUNG



HERAUSFORDERUNGEN IN DER UMSETZUNG VON NACHHALTIGKEIT

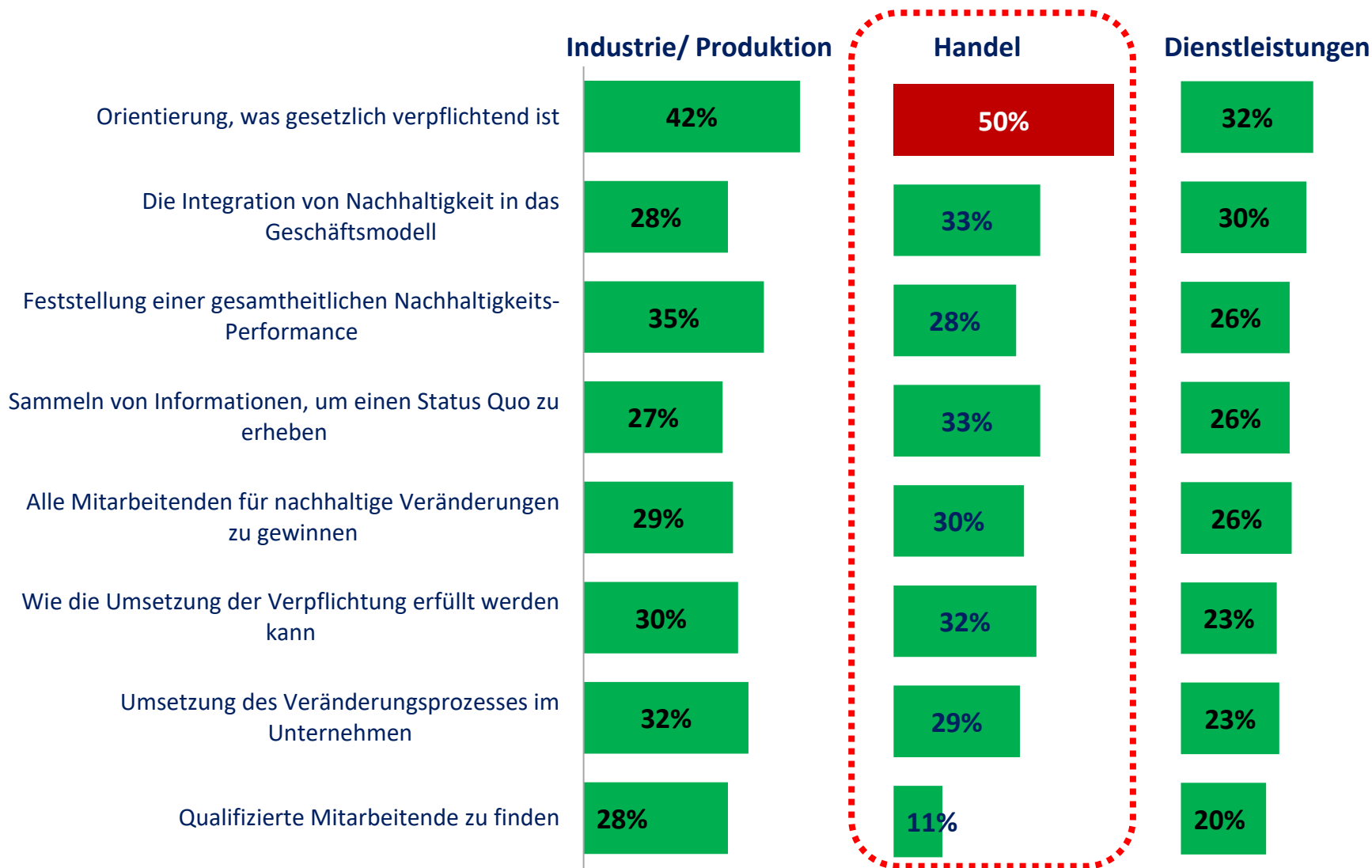
Was sind die größten Herausforderungen in der Umsetzung von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen?



n = 455 / Mehrfachnennung

HERAUSFORDERUNGEN IN DER UMSETZUNG VON NACHHALTIGKEIT NACH BRANCHEN

Was sind die größten Herausforderungen in der Umsetzung von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen?



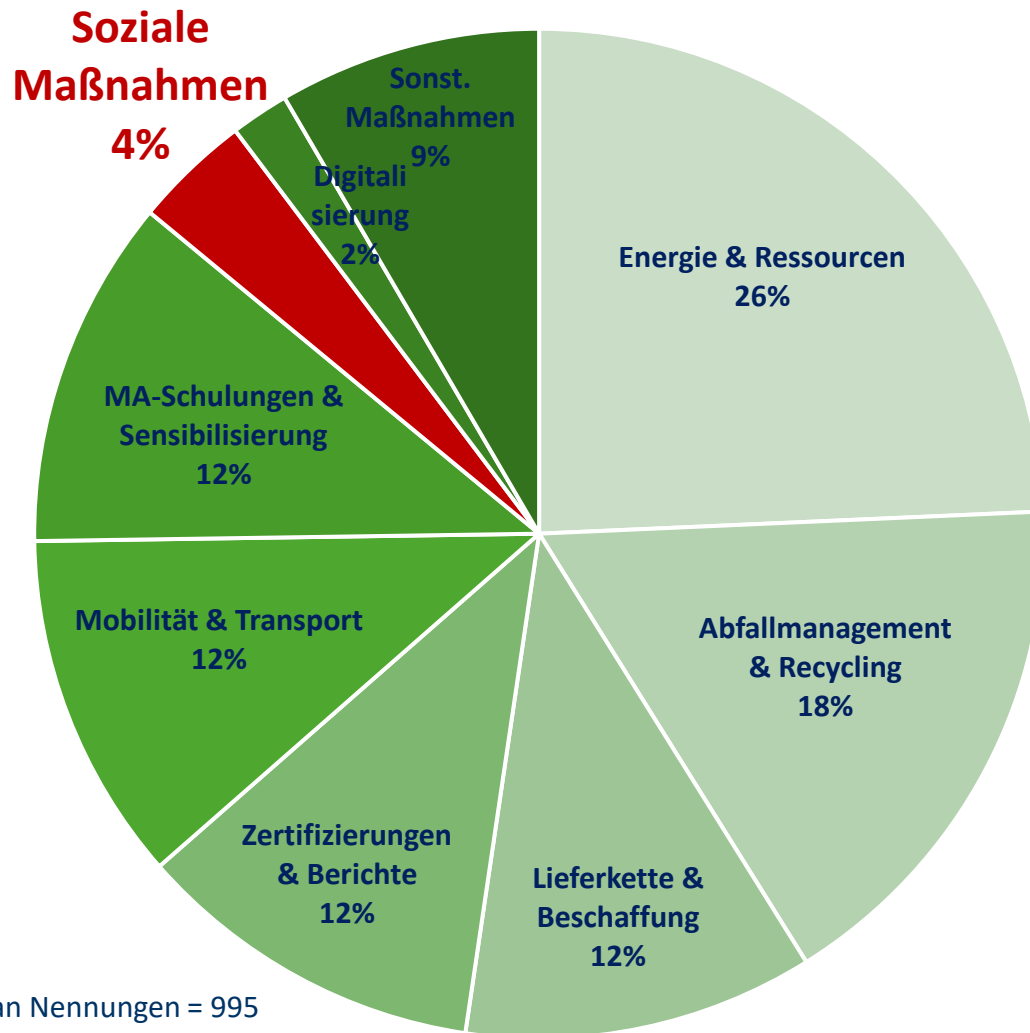
N = 440 / Mehrfachnennung

MAßNAHMEN
FÜR „ENVIRONMENTAL“
SIND IM FOKUS



NACHHALTIGKEITSMÄßNAHMEN

Nennen Sie bitte die **drei wichtigsten Maßnahmen**, die Ihr Unternehmen bereits implementiert hat, um nachhaltiger zu werden.



Wenn Sie den Begriff „Nachhaltigkeit“ hören, was fällt Ihnen spontan dazu ein?

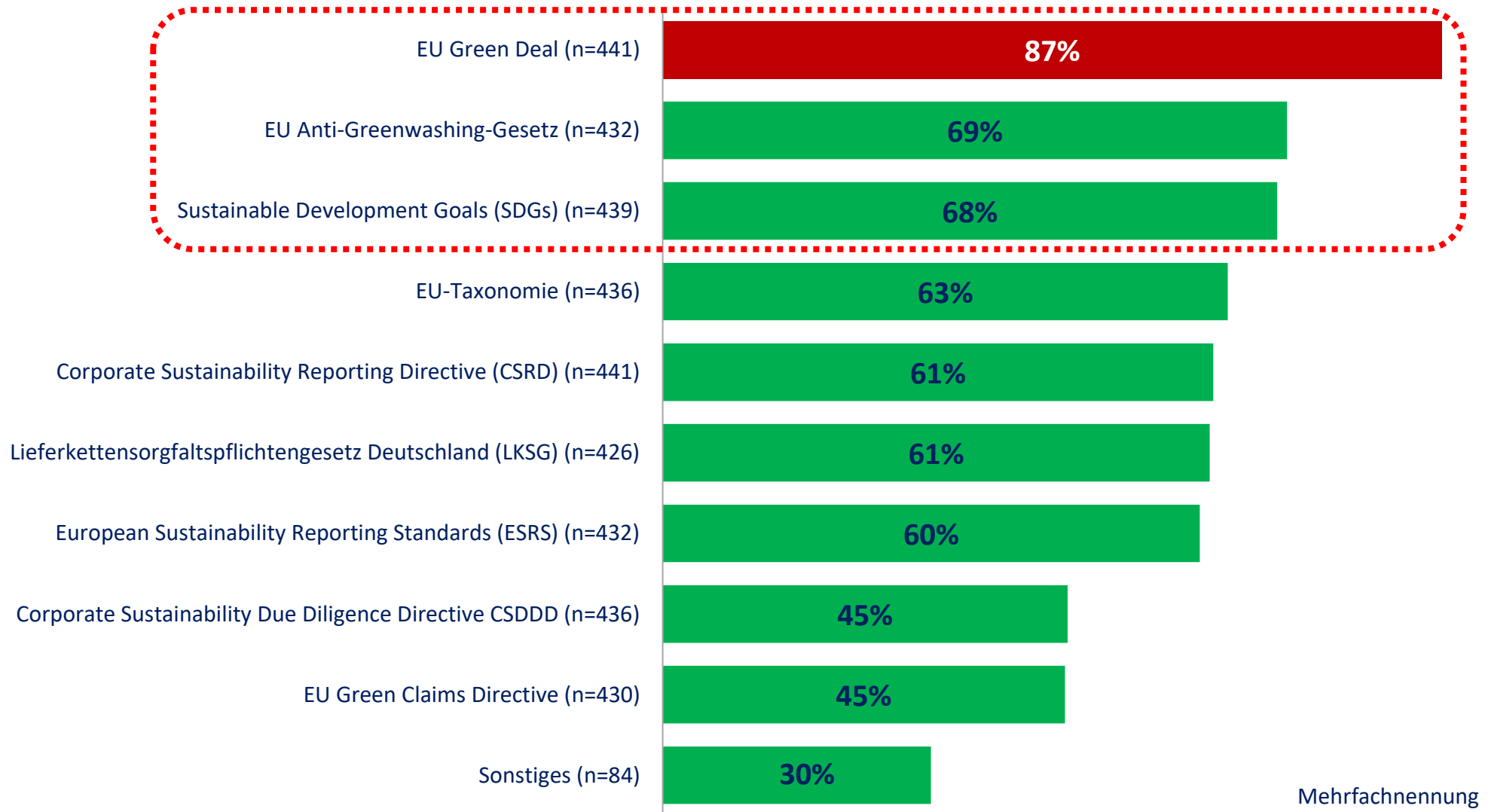
| TOP NENNUNGEN | n |
|---------------------|----|
| Zukunft | 41 |
| Ressourcenschonung | 31 |
| Umwelt | 28 |
| Klima(wandel) | 19 |
| Umweltschutz | 18 |
| Verantwortung | 14 |
| ESG | 14 |
| Kreislaufwirtschaft | 10 |

VERPFLICHTUNG IN DER NACHHALTIGKEIT



ZIELVORGABEN UND GESETZLICHEN VERPFLICHTUNGEN

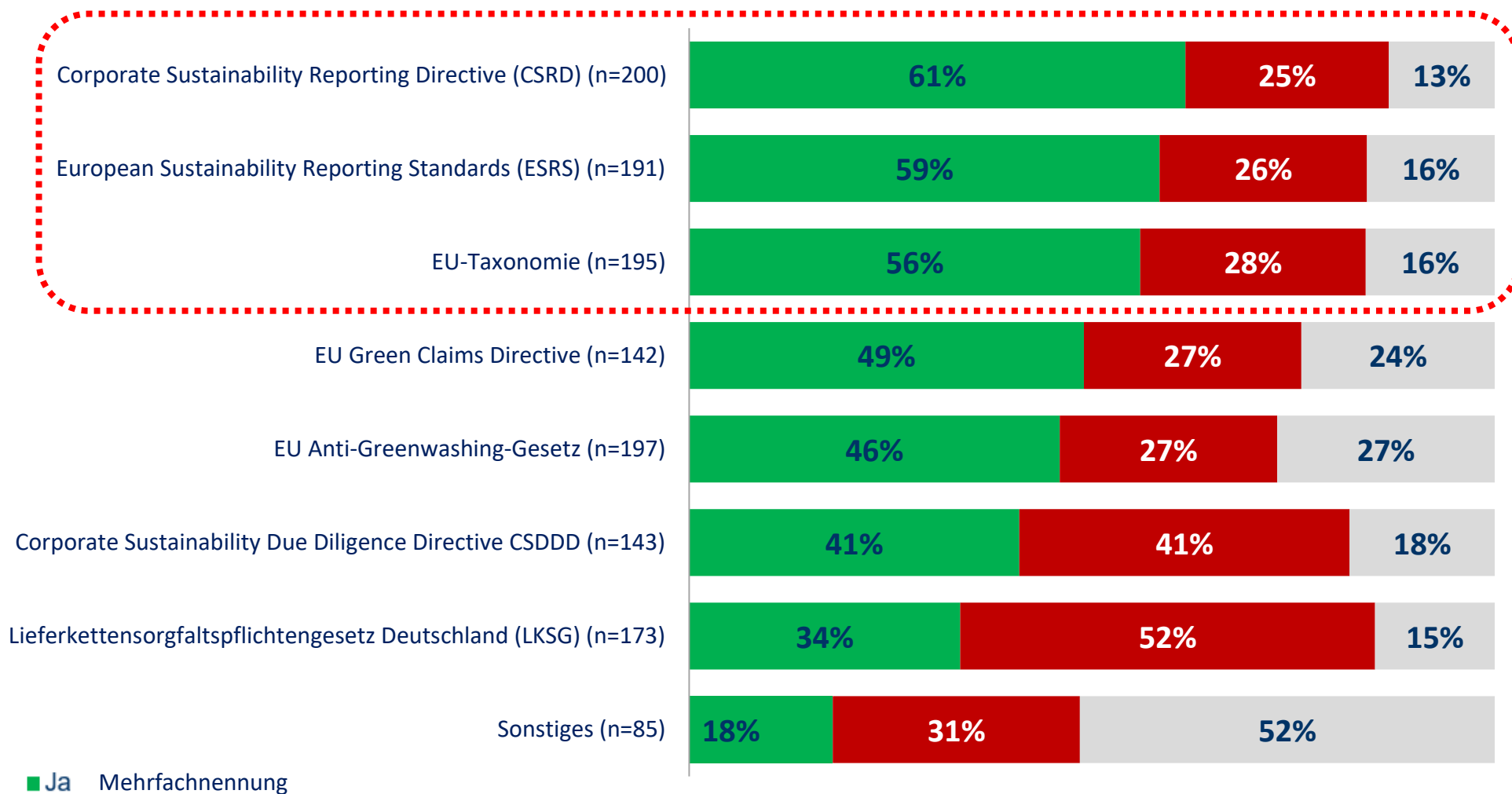
Welche Zielvorgaben und gesetzlichen Verpflichtungen zur Nachhaltigkeit für Unternehmen **kennen Sie?**



REPORTINGPFLICHT

Nach welchen gesetzlichen Verpflichtungen ist Ihr Unternehmen reportingpflichtig?

53% geben an in keine Verpflichtung zu fallen

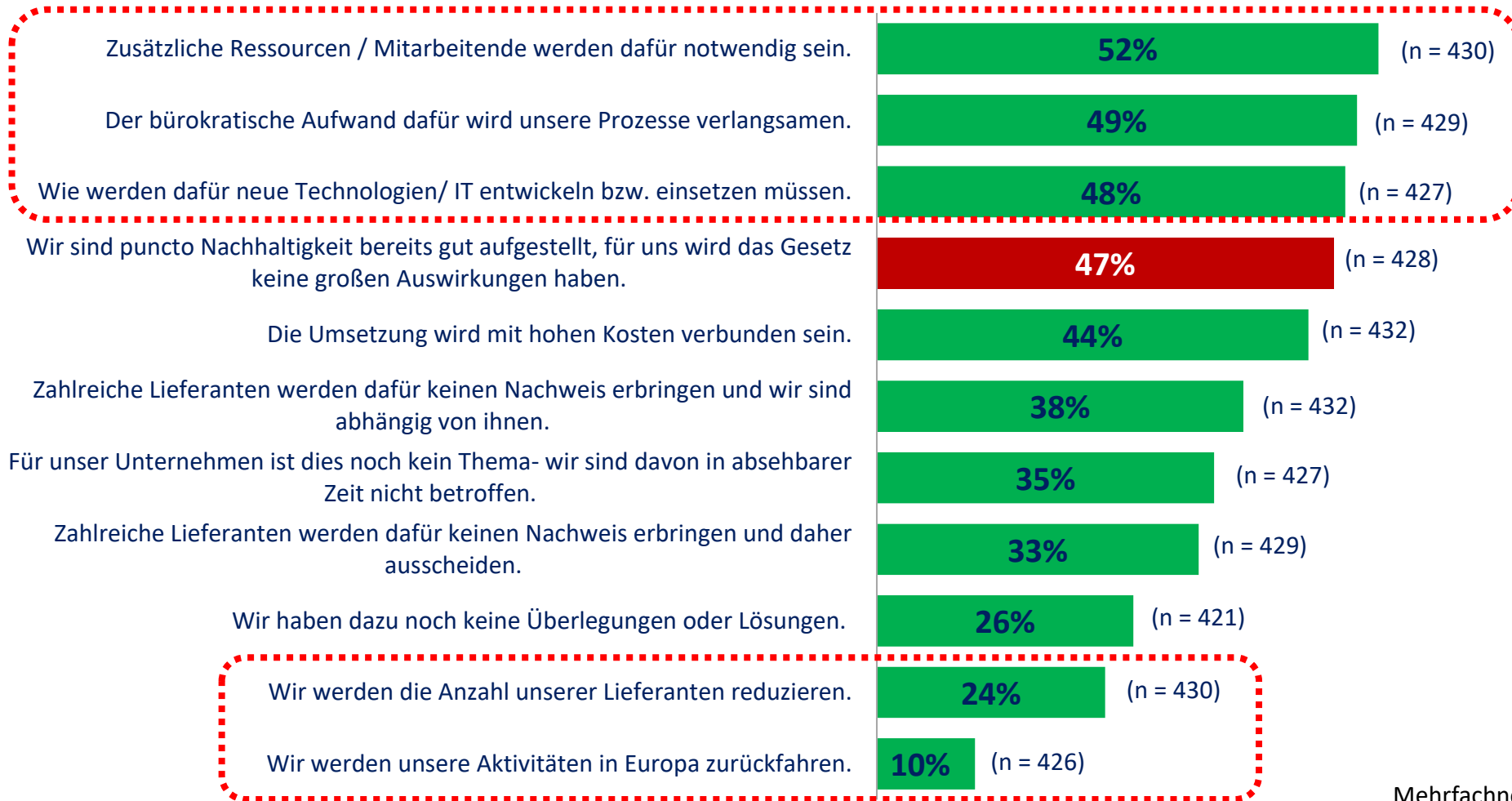


AUSWIRKUNGEN DER CSDDD - EU-LIEFERKETTENGESETZ



AUSWIRKUNGEN EU-LIEFERKETTENGESETZ

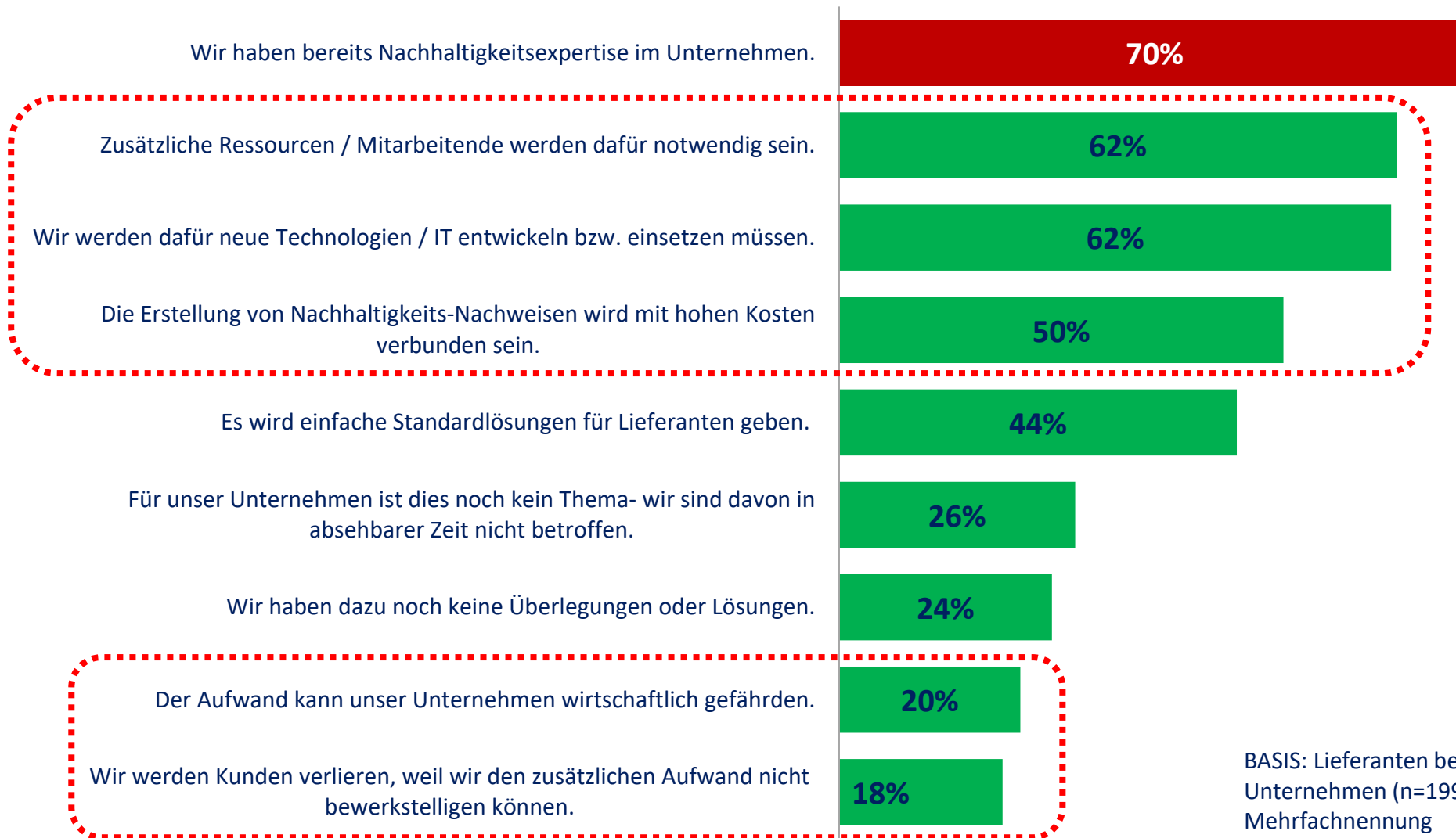
Das kommende EU-Lieferkettengesetz verpflichtet Unternehmen, die Nachhaltigkeit ihrer Lieferanten zu evaluieren – Welche **Auswirkungen/Folgen** wird das Gesetz für Ihr Unternehmen haben?



Mehrfachnennung

AUSWIRKUNGEN AUF LIEFERANTEN

Welche der folgenden Aussagen treffen auf Ihr Unternehmen als Lieferant zu?
44% der Unternehmen sind Lieferanten von berichtspflichtigen Unternehmen.



BASIS: Lieferanten berichtspflichtiger Unternehmen (n=199)
Mehrfachnennung

VIELEN DANK

Pressekontakt:

Paul Leitenmüller, CEO Opinion Leaders Network GmbH

Mobil: +43 664 9103336 | Mail: p.leitenmueller@leadersnet.com

