Der große Influencer:innen-Check

Bin ich Influencer:in und wann muss ich Postings als Werbung kennzeichnen?

Influencer:innen Check

PR ETHIK RAT

office@prethikrat.at

www.influencerinnencheck.at

In dem Posting ist ein Produkt/eine Marke zu sehen.

- **Nein** → Vermutlich keine Werbung und daher auch nicht kennzeichnungspflichtig.
- **Ja** → Bin ich ein:e Influencer:in oder eine Person des öffentlichen Lebens?
  - **Weiß ich nicht genau** → Kenne ich den Großteil meiner Follower persönlich?
    - **Nein** → Erhalte ich eine Gegenleistung dafür, dass ich dieses Produkt/diese Marke poste?
    - **Ja** → Erhalte ich eine finanzielle, materielle oder auch immaterielle Gegenleistung dafür, dass ich dieses Produkt/diese Marke poste?
      - **Nein** → Vermutlich keine Werbung und daher auch nicht kennzeichnungspflichtig.
      - **Ja** → Ja, es handelt sich um Werbung und ich muss mein Posting deutlich – also auf den ersten Blick erkennbar – als WERBUNG kennzeichnen.
  - **Ja** → Erhalte ich eine Gegenleistung dafür, dass ich dieses Produkt/diese Marke poste?
    - **Nein** → Ich poste oft über diese Marke/dieses Produkt. Ich profitiere vom starken Image der Marke oder die Marke von meinem Image.
      - **Nein** → Vermutlich keine Werbung und daher auch nicht kennzeichnungspflichtig.
      - **Ja** → Keine Werbung im klassischen Sinn. Wir empfehlen dennoch eine deutliche Kennzeichnung über die Beziehung von Dir zum Produkt/Firma.
    - **Ja** → Ja, es handelt sich um Werbung und ich muss mein Posting deutlich – also auf den ersten Blick erkennbar – als WERBUNG kennzeichnen.